# Stylistika

*1. Postavení stylistiky mezi dalšími odbornými disciplínami.*

*2. Základní definice stylu; různé způsoby klasifikace stylů, včetně příslušných kritérií*

*a průnikových/přechodových pásem relevantních pro dané stylové oblasti.*

*3. Stylotvorné faktory (slohotvorní/stylotvorní činitelé – stylotvorný faktor obecně, objektivní s. f., subjektivní s. f., rozdíly mezi nimi, příklady).*

*4. Kompozice textu z hlediska stylistiky (horizontální a vertikální členění textu, základní slohové postupy a jejich modifikace, koheze, koherence, intertextovost).*

*5. Prostěsdělovací funkční styl.*

*6. Odborný funkční styl.*

*7. Administrativní funkční styl.*

*8. Publicistický funkční styl.*

*9. Rétorický funkční styl.*

*10. Umělecký funkční styl.*

**Příručky, knihy a literatura k tématu**

ČECHOVÁ, Marie, Marie KRČMOVÁ a Eva MINÁŘOVÁ. *Současná stylistika*. Vyd. 1. Praha: Lidové noviny, 2008.

BEČKA, Josef Václav. *Česká stylistika*. 1. vyd. Praha: Academia, 1992. 467 s. ISBN 80-200-0020-8.

MINÁŘOVÁ, Eva, Marie KRČMOVÁ, Jan CHLOUPEK a Marie ČECHOVÁ. *Současná česká stylistika*. 1. vyd. Praha: ISV nakladatelství, 2003. 342 s. none.

## 1. Postavení stylistiky mezi dalšími odbornými disciplínami

**Stylistika**

* nauka o stylu/slohu
* je dílčí jazykovědnou disciplínou
* předmětem zkoumání je jazyk ve své komunikační funkci
* zkoumá styl verbálního jazyka a svůj cíl spatřuje v postižení a zobecnění stylizace a zákonitostí výstavby verbálních komunikátů ve všech oblastech verbální komunikace
* bere v úvahu objektivní podmínky vzniku komunikátů i subjektivní předpoklady jejich stylové podoby
* všímá si stylových hodnot jazykových prostředků českého národního jazyka
* zabývá se fungováním systému jazyka ve společnosti, pohlíží na jazykový systém z hlediska jeho uplatnění při komunikaci, posuzuje jazyk jako konkrétní jazykový projev, jako řeč (F. de Saussure označil toto pojetí jazyka jako *parole* × *langue* – jazyk jako systém) – ovšem stylistika není jen parolová, vytváří i vlastní teorii jako fungující systém teoretických poznatků
* stylistika jako dílčí vědecká disciplína přináší typologii objektivních stylů, zvl. stylů funkčních
* v rámci lingvistické teorie si vypracovala vlastní stylistickou terminologii – vzniká systém teorie obecné stylistiky – vytváří základ pro **stylistiku praktickou** (konkrétní stylistiku určitého jazyka)

Rozdělení stylistiky

* **stylistika obecná** – zabývá se stylovými jevy obecně, vykládá základní stylistické pojmosloví a obecně platnou teorii popisuje a uspořádává
* **stylistika konkrétního jazyka** – zaměřuje se na odhalení stylistických kvalit jazykového systému určitého jazyka, nejčastěji bývá pojímána jako stylistika synchronní (postihuje kvality současného jazyka, jeho dobovou a stylovou normu), stylovou podobu jazyka lze však zkoumat i vývojově – diachronně
* **praktická** (návody, jak psát) × **teoretická** (stylové roviny)
  + teoretická: jazykovědná, literárněvědná
* **textová** (rozbory materiálu) × **systémová** (vlastnosti při zkoumání stylu)
* **paradigmatická** (soubor systémů) × **syntagmatická** (pravidla užívání stylémů při tvorbě textu)
* dříve rétorika, poetika (patří k literárněvědné?)

**Vztah stylistiky k dalším vědním oborům**

* lingvistika 3. třetiny 20. stol. – rozvoj disciplín zabývajících se studiem vyšších jednotek než věta
  + vedle klasických disciplín zaměřených na studium základních jazyk. rovin, gramatiky, lexikologie, fonetiky a fonologie se rozvíjejí obory studující text, komunikát, jazyk. projev, promluvu, diskurz a jejich vztahy k jiným sociálním, fyzikálním i psychickým entitám
* studiem komunikátů a textu se zabývají i další disciplíny:
  + textová lingvistika
  + textová syntax
  + pragmatika textu
  + teorie komunikace aj.
* uvedené označení disciplín někdy funguje vedle sebe bez rozlišení, jindy je jejich uplatnění funkční – podle uplatnění různých aspektů
* jako synonymních označení se často užívá výrazů textová lingvistika a teorie textu, nauka o textu
* teorie komunikace – zabývá se studiem komunikace a komunikátů realizovaných i jinými než jazykovými komunikačními systémy
* teorie textu – nauka o nejvyšší rovině systému, tj. struktuře komunikátů – textů a jejich textových vzorců

Jaký má stylistika vztah ke jmenovaným disciplínám?

* její chápání není zcela jednotné
  + někteří lingvisté ji chápou jako součást teorie textu
  + jiný za disciplínu doplňující lingvistiku
* podrobný přehled disciplín, jež jsou ve vztahu ke stylistice, a také přehled názorů na ně podává J. Hoffmannová (Hoffmannová, J. Stylistika a… Současná situace stylistiky. Praha : Trizonia, 1997. 200 s.)
* **stylistika – interdisciplinární obor** – má styčné plochy s řadou jiných oborů; tyto obory vzájemně využívají výsledků svého bádání
* **stylistika a jazyková kultura**
  + poznání stylistické stránky jazyka napomáhá autorovi textu k rozvoji jeho stylistických schopností a přispívá k jazykové kultuře v nejširším pojetí
  + už 20. léta 20. st. – Pražský lingvistický kroužek – první počiny v oblasti jazyk. kult.
  + *Spisovná čeština a jazyková kultura* (1932) – sborník prací pražské strukturalistické školy
  + dnes – široké pojetí pojmu jazyková kultura, lze tam zahrnout tyto jevy:
    - Kultura jazyka – úroveň jazykového kódu
    - Kultivování jazyka – péče o jazyk, uvědomělá činnost lingvistů
    - Kultura řeči – úroveň (stav) konkrétní komunikace mluvené a psané
    - Kultivování řeči – péče o kulturu řeči, o kultivovanou jazykovou komunikaci
* doposud jsme se věnovali pouze vztahům stylistiky jazykovědné/lingvistické (představiteli byli např. B. Havránek, A. Jedlička, ze současných např. M. Jelínek), od té se odlišuje **stylistika literárněvědná –** zaměřená na studium tzv. básnických a uměleckých děl a jejich prostředků (představiteli byli např. K. Hausenblas, Z. Kožmín)
* z literárněvědných disciplín má stylistika **nejblíže k poetice**, která se zabývá specifickými výrazovými prostředky uměleckého vyjadřování v jejich poetizační funkci, pomáhá k odhalování individuálního uměleckého stylu autora (představitelé – *J. Mukařovský, J. Hrabák, J. Štěpánek, M. Červenka, M. Jankovič*)
* **stylistika využívá poznatků z jiných jazykových disciplín**
  + od disciplín zabývajících se nejnižšími jazykovými rovinami, jako je **fonetika**, **grafemika**, přes **slovotvorbu**, **lexikologii** k**morfologii** a **syntaxi** až po disciplíny, v nichž jsou studovány vyšší komplexy, viz zmíněná textová lingvistika, **teorie komunikace** atd., i vědy literárněvědné
* zájmy stylistiky se střetávají se zájmy a cíli zkoumání jiných vědních oborů a jejich dílčích disciplín
  + např. **stylová oblast umělecká** je nejen cílem výzkumů lingvistických, ale i předmětem zájmu literární vědy – zvl. teorie literatury a poetiky, dále estetiky aj.
  + např. **sféra mluvených projevů oficiálních a polooficiálních** náleží jak stylistice, tak také rétorice

Přesah do gramatiky a lexikologie – uvádějí se styl. příznaky

## 2. Základní definice stylu; různé způsoby klasifikace stylů, včetně příslušných kritérií a průnikových/přechodových pásem relevantních pro dané stylové oblasti

**Styl**

* styl je způsob užití (výběr) jazykových (i nejazykových) prostředků v daných jazykových projevech jak podle jejich konkrétního cíle, formy a situace, tak podle individualizačního zaměření (např. emotivního, estetického) mluvčího, resp. pisatele (*B. Havránek*)
* pojetí stylu jako výběru a uspořádání výrazového materiálu – lingvisté Karel Horálek, Karel Hausenblas, Josef Filipec, Pavel Trost, Alois Jedlička, František Daneš, Milan Jelínek, …
* širší chápání stylu – celkový pohled na svéráznost vyjadřování v určité oblasti společenské komunikace, v konkrétní sféře, situaci,… → styl jako specifikum nejen v oblasti jazykové, ale i kompoziční, textové
* komunikační styl = rozdělení dle komunikačních faktorů (mluvený × psaný, připravený × nepřipravený, monologický × dialogický, veřejný × intimní, …)
* **jazykový styl** = výběr a uspořádání jazykových prostředků
* **literární styl** = zahrnuje i styl jazykový + svéráznost stránky kompoziční v nejširším pojetí – osobitý výběr a ztvárnění prvků roviny tematické a textové, zpracování stránky ideové a obsahové
* jazyk autora × styl autora
* **funkční styl** = záměrný a uvědomělý výběr výrazových prostředků (zvláště jazykových, ale i tematických a textových) a jejich stylizační a kompoziční uspořádání, které odpovídá určité funkci komunikátu a všem dalším faktorům – běžnědorozumívací, odborný, administrativní, publicistický, umělecký a řečnický
* **funkční styl** – k vymezení dospíváme při zobecnění okruhu výraz. prostředků a při pomíjení individuality, kterou do textu a jeho výsledné podoby vnáší autor, výběr a uspořádání výrazových prostředků, stylová podoba textu
* **singulární (promluvový) styl =** styl jediného textu, konkrétní promluvy, jedinečný; srovnáváním, zjišťováním typových podobností a pomocí abstrakce → obecné (normované) styly
* **obecné styly** – zobecňování, stylotvorné faktory
* **autorský (individuální) styl** = styl, který si vypracuje jeden autor; zjišťujeme stylistickým rozborem spojeným s konfrontací stylu projevů s přibližně stejnými objektivními slohotvornými činiteli od jiných autorů
* **styl dobový** = respektuje normu určité doby
* **styl simplexní** = vydělený na základě jedné funkce
* **styl komplexní** = založený na dvou a více funkcích
* stylová diferenciace spisovného jazyka – odrazem všech funkcí jazyka ve společnosti
* dochází ke stylovým proměnám jazykové komunikace, vzniku a rozvoji stylů, jejich existenci je nutné chápat v nepřetržitém vývoji

**Stylová norma**

* pravidla pro využívání stylémů při tvorbě textu
* působí na výběr a organizaci jazykových prostředků podle povahy a komunikačního cíle promluvy
* „kde užít“
* tendence, které se díky vyjadřování v praxi ustálily v daném okruhu textů
* dodržování stylového modelu = automatizace stylových prvků (administrativní a publicistický styl), usnadňuje pochopení
* norma ve funkčních stylech: například spisovnost v odborných a administrativních textech, …. (doplňte si sami)

Historie

* kořeny dějin stylistiky v **antice**:
  + **rétorika** (největší praktický význam – umění mluvit, veškerá komunikace mluveným slovem, dobrý stylista – dobrý řečník, postupně gramotnost – váha na psané slovo)
  + **poetika** (umění využít ozvláštňující prostředky zvyšující působením textu (Aristotelova Poetica)
  + **dialogika** (umění vést rozhovor – Platón, Socrates)
* 30. léta 20. století – počátky vědecky orientované stylistiky – ***Pražský lingvistický kroužek***
  + počítali se stylovou diferenciací spisovného jazyka, přihlíželi i k funkci jazyka jako systému = funkční strukturalismus
  + lingvisté: *Bohuslav Havránek, Vilém Mathesius, Roman Jakobson, Josef Vachek, Vladimír Skalička, Bohuslav Trnka, Miloš Weingart* literáti: *Jan Mukařovský, Felix Vodička, F. X. Šalda*
* **základy teorie funkčních stylů – B.Havránek**
  + studie ÚKOLY SPISOVNÉHO JAZYKA A JEHO KULTURA (1932)
  + vymezil funkce spisovného jazyka
    - funkce komunikativní (jazyk hovorový)
    - prakticky odborná (jaz. pracovní)
    - teoreticky odborná (dohromady fce sdělovací (jaz. vědecký) a estetická (jaz. básnický)
  + 1. obecné vymezením základních funkčních stylů češtiny; zabýval se tím i Vilém Mathesius
* stylistika se vyvíjela s orientací jazykovědnou a literárněvědnou; u nás převládá orientace jazykovědná (v Polsku literárněvědná)
* *1954* **konference Ústavu pro jazyk český v Liblicích**
  + 1. celostátní konference o stylu a stylistice – snaha přesně vymezit a jednoznačně pojímat stylistickou terminologii a řešit problematiku funkčních stylů
  + přispěla k řešení obecných otázek stylu a stylistiky, vycházejí z B. Havránka
  + zvláštní pozornost věnována také rozvíjejícímu se stylu novinářskému a publicistickému

**Vývoj názorů na funkční stylovou diferenciaci češtiny**

* návrat k **antické teorii 3 stylů**
* kritérium členění – aspekt dokonalosti textu = styl vysoký, střední, nízký (rozvíjí např. Karel Hausenblas)
  + **styl vysoký** – oficiální řečnictví, krásná literatura, odborné texty
  + **styl střední** – styl administrativní, publicistický, některé texty ze stylu populárně-odborného
  + **styl nízký** – styl hovorový

Podle protikladných funkcí

* **estetickosdělná**
  + styl umělecký, publicistický beletristický, esejistický (s návazností na odborný), řečnický (řeči slavnostní, okázalé)
* **sdělná, věcná**
  + styl odborný, administrativní, hovorový, část řečnického (politické, soudní), publicistického (dílčí sféry stylu zpravodajského a publicistického analytického)

Tzv. Jedličkovy kritéria – vychází ze stěžejní funkce

* **stylová oblast (sféra)** – texty, které plní stejnou, podobnou funkci a mají přibližně stejné vlastnosti – odborná, administrativní, umělecká, hovorová
* **stylová vrstva** – souhrn jazykových prostředků, které jsou charakteristické pro určitou stylovou sféru (stylově neutrální x příznakové)
* **stylový typ** – souhrn stylových norem, které vymezují užití jazykových prostředků
* **stylová oblast + stylová vrstva + stylový typ + funkce** = kritéria pro vymezení funkčního stylu

Nejčastější klasifikace – rozlišujeme **6 stylů**, k Jedličkovu rozdělení přibyl styl řečnický a publicistický (žurnalistický – ne vždy jsou to synonyma)

* úvahy o stylu esejistickém a stylu náboženské komunikace
* o klasifikaci stylů se pokusil také **Milan Jelínek** – rozlišuje styly dle výrazného působení objektivních nebo subjektivních slohotvorných činitelů = objektivní a subjektivní styly (v Příruční mluvnici češtiny)

### Klasifikace stylů – různé způsoby a kritéria

* **funkce** (a jiný konstitutivní faktor):
  + styly primární (a jejich podstyly), styly sekundární
* **funkční styl** 
  + se zabývá jazykovým vyjádřením, někdy slouží pouze k dorozumívání, jindy zase slouží ke sdělení důležitých a vážných informací; podle Mathesia je individuiální
  + je vymezen na základě převažující funkce komunikátu
  + styly se dají těžko spočítat. Nejvíce tento počet ovlivňují styly věcné (publicistický a odborný)

**1. funkce prostě sdělná, komunikativní (mluvenost)**

* **styl hovorový** (běžně dorozumívací)
* styl společenské konverzace, styl epistolární (s prvky stylu odborného či estetického)

**2. funkce odborně sdělná a vzdělávací (pojmovost)**

* **styl odborný** (styl vědeckých (teoretických) textů, styl praktických odborných textů, styl populárněvědecký)
* styl učební

**3. funkce direktivní (řídící), zpravovací, jednací (částečně odborně sdělná)**

* **styl administrativní** (styl jednací, styl obchodní korespondence, styl direktivní)
* styl jednací, styl inzerce

**4. funkce sdělná, získávací, přesvědčovací, popř. ovlivňovací, persvazivní**

* **styl publicistický** (mluvený – psaný, styl žánrů zpravodajských, styl žánrů analytických, styl žánrů beletristických)
* styl reklamy a inzerce

**5. funkce persvazivní (působící a informující)**

* **styl řečnický** (styl odborného řečnictví, politické řeči, soudní řeči, církevní řeči, příležitostné řeči)

**6. funkce esteticky sdělná**

* **styl umělecký** (styl prózy, styl poezie, styl dramatu)
* styl esejistický (na pomezí mezi uměleckým a odborným)

#### Objektivní styly

* pominutí rozdílnosti stylizace jednotlivců a zobecnění shodných rysů vlastností komunikátu plnících tutéž funkci
* styl komunikátu, který je výrazně ovlivněn působením některého z objektivních stylotvorných faktorů

|  |  |
| --- | --- |
| **Objektivní faktory** | **Objektivní styly** |
| mluvený × psaný (popř. tištěný) způsob komunikace  v ústní komunikaci nemožnost × možnost přípravy | styly projevů mluvených × psaných (tištěných)  styly mluvených projevů nepřipravených × připravených |
| přítomnost adresáta (přímá a zprostředkovaná) × jeho nepřítomnost | styly (přímo a zprostředkovaně) kontaktní a nekontaktní |
| zaměření na jistý typ adresáta | styly adresní |
| podmínky pro monolog × situace dialogická | styly monologické × dialogické |
| prostředí oficiální × neoficiální | styly oficiální × familiární |
| komunikační funkce věcná × estetická | funkční styly věcné × estetizované |
| vyvázanost z komunikační situace | styly komunikačně nezávislé |

Rozlišuje též různé typy funkčních stylů, které přiřazuje k objektivním stylům – navíc styl **konverzační** (kolokviální), **ekonomický** (hospodářský), **propagační** (reklamní), **ideologický** (např. náboženský), styl **esejistický,** **direktivní** a **orientační**

#### Subjektivní styly

* bereme v úvahu individuální charakteristiky jedinců

|  |  |
| --- | --- |
| **Vyčleněná vlastnost** | **Subjektivní styly** |
| pohlaví | styly mužský × ženský |
| věk | styly různých věkových skupin (dětí, mládeže, lidí dospělých, lidí starých) |
| všeobecné vzdělání | styly lidí vzdělaných × nevzdělaných  styly lidí se vzděláním základním, středoškolským a vysokoškolským |
| odborné vzdělání, zaměstnání | styly profesní |
| zájmy | styly zájmové |
| příslušnost k ideologii | styly ideologické |
| psychický typ | psychické styly trvalé |
| psychický stav | psychické styly situační |

**Další kritéria**

1) s přímou závislostí na jednotlivých autorech – z hlediska horizontálního členění

* singulární, individuální, autorský, Styl školy/směru, dobový, generační

2) bez přímé závislosti na jednotlivých autorech – z hlediska horizontálního členění

* objektivní, normované, funkční (patří sem hovorový jazyk), věcné, estetizující, styly oficiálních veřejných projevů

3) Styly z vertikálního členění

* vysoký, střední, nízký

**Styly:** věcněsdělné/sdělovací a estetickysdělné

* **věcněsdělné** – do popředí se dostává stránka sdělení a odlišují se styly odborný, administrativní a většinu publicistického stylu a některé části rétorického stylu
* **estetickysdělné** – styl umělecké literatury, část řečnických žánrů, některé kulturní a literární eseje i beletristické publikace
* **primární styly:** prostěsdělovací, odborný, administrativní, publicistický, rétorický a umělecký
* **sekundární styly:** esejistický, populárně-naučný, epistolární (=dopisový), apod.

**Funkční styly:**

B. Havránek:

* praktické sdělení (zpráva)
* vybídnutí (výzva)
* přesvědčování
* obecné poučení (populární)
* odborné

K. Hausenblas:

* simplexní (vydělení na základě jedné funkce)
* komplexní (založené na dvou a více funkcích)

## 3. Stylotvorné faktory (slohotvorní/stylotvorní činitelé – stylotvorný faktor obecně, objektivní s. f., subjektivní s. f., rozdíly mezi nimi, příklady)

* vlivy, okolnosti, podmínky, které určují výběr výrazových prostředků a ovlivňují výsledný styl komunikátu
* někteří činitelé plynou ze všeho, čím je původce obklopen, co jeho projev podmiňuje, usměrňuje, doprovází = **objektivní činitelé**. Objekt je adresát a další okolnosti
* druzí činitelé jsou vždy spjati s původcem komunikátu, se subjektem = autorem, s jeho odlišností = **subjektivní činitelé**

### Objektivní činitelé

* vždy přítomni
* stojí v procesu komunikace mimo subjekt, původce – mimopersonální faktory
* faktory souvisící s objektem, s okolní skutečností a plynoucí z ní

#### 1. Základní funkce a cíl komunikátu – nejdůležitější!

* jde vždy o funkci dorozumívací = komunikační, sdělnou
* další specifické funkce – prostě sdělná, odborně sdělná, vzdělávací, direktivní, správní, uvědomovací, získávací, persvazivní (tj. přesvědčovací), esteticky sdělná,…
* v různých oblastech komunikace nalézáme projevy různých funkcí. Základní funkce projevu, která je spjata s jeho cílem a se specifickým zaměřením komunikace působí na styl → vyčlenění stylových sfér a funkčních stylů

#### 2. Situace a prostředí

* situace je v širokém smyslu souhrn existujících objektivních i subjektivních činitelů, v užším smyslu jde o atmosféru danou prostředím, kvalitou, adresáty
* vliv situace a prostředí usměrňuje výběr výraziva, modifikuje styl
* prostředí je **soukromé, veřejné, známé, neznámé**
* fyzikální vlivy (hlučné, tiché prostředí, osvětlení, teplota,…)
* patří sem i prostor, kde je komunikace, vzdálenost mezi komunikujícími (proxemika),…

#### 3**.** Ráz komunikátu

* souvisí se **soukromostí** (neoficiálností) a **veřejností** (oficiálností) dané komunikace (tzv. dichotomie)
* je dán komunikační situací a celkovým charakterem objektivních okolností
* plyne z cíle a funkce zamýšlené komunikace
* ráz může být oficiální, polooficiální, neoficiální, soukromý, důvěrný,…
* oficiální komunikace se projevuje ve stylu, je spjata se slavností, okázalostí
* úzce souvisí i s prostředím a situací
* různý ráz mají texty mluvené i psané

#### 4. Charakter adresáta

* adresátem je **jednotlivec i kolektiv, známý i neznámý**
* komunikace s adresátem známým i neznámým je stylově jiná
* adresát známý – projev volný, bezprostřední, větší přímý kontakt
* adresát neznámý – projev sevřený, strohý, oficiální
* významným činitelem je uvědomělý postoj k adresátovi (znalost adresáta)
* počet – monolog, dialog, polylog

#### 5. Užitá forma komunikátu

* jde o rozdíly mezi komunikáty mluvenými a psanými (tzv. dichotomní oblasti) – liší se po stránce stylizační a kompoziční
* **mluvené komunikáty** – nepřipravené, spjaté se situací, nezprostředkované, spontánnost, momentální reakce, často doprovázené citovým postojem (výjimka – mluvené projevy v TV, rozhlase – záměrné, připravené nejprve v písemné podobě = smíšené)
* účinek zdůrazňují zvukové prostředky prozodické (síla, hlasitost), mimika a gesta
* vyskytují se hlavně ve stylu prostěsdělovacím, řečnickém, dále i publicistickém, méně i odborném
* často se uplatňují hovorové prostředky, i nespisovná slova, častá zájmena, vsuvky, uvolněná i neúplná větná stavba, syntaktické chyby (anakolut, zeugma, kontaminace)
* **psané komunikáty** – nahrazujeme zvukové prostředky grafickými (barva, písmo), intelektualizované, neutrální, i rysy knižnosti

#### 6. Míra připravenosti komunikace

* komunikáty **připravené** – písemně v bodech, tezích, dobře promyšlené, často oficiální
* komunikáty **nepřipravené** – bezprostřední, nepromyšlené výrazivo, nemotivované opakování, nepropracovaná syntaktická stránka, často nespisovné, hlavně v mluvené komunikaci, neoficiální, polooficiální
* počítá se zde i se subjektivní schopností subjektu vyrovnat se s nepřipraveností

#### 7. Užitý kód jazykové komunikace

* komunikace je verbální, neverbální, smíšená – kód je pak mluvený a psaný
* je spjat s funkcí, cílem, adresátem a situací komunikace
* u verbální komunikace je základním kódem jazyk se svým systémem znaků, v ČR jsou to všechny útvary národního jazyka
* jazykový kód je **spisovný** (s prvky knižnosti nebo hovorovosti), **nespisovný** (interdialekt, slang,…)
* jak je jazyk ovládán je už subjektivní činitel!!!

#### 8. Téma komunikátu

* plyne z dialogické situace, spjato s konkrétní lidskou činností a myšlením, témata společensky různě závažná
* téma ovlivňují vlastnosti komunikátu (přesnost, závažnost,…) i volba komunikačního kódu
* objektivní – je vnuceno okolím, mnohá témata si vynucuje styl
* blízké i subjektivním činitelům – když máme na mysli, jak autor text ztvárnil, jak se tam projevil, zda je mu známé,… = jak autor zvládl téma

**Objektivní slohotvorní činitelé**

* cíl komunikace a intence autora
* politické, ekonomické a jiné společenské okolnosti
* téma komunikátu
* komunikační funkce = sdělná/dorozumívací a komunikační: odborněsdělná, vzdělávací, direktivní, operativní, uvědomovací a získávací, působící a ovlivňovací, estetickysdělná
* forma komunikátu: psaná (specifická gramatika; administrativní styl) a mluvená (spontánní a spjatý s určitou situací; styl prostěsdělovací, částečně publicistický, rétorický)
* kód jazykové komunikace – verbální a neverbální
* ráz komunikátu – soukromost a oficiálnost (ceremoniály, řeči duchovní)
* místo a čas komunikace – veřejnost, soukromost; sociální aspekt
* adresáti – známý a neznámý, přítomnost a nepřítomnost adresáta, počet adresátů
* míra připravenosti

### Subjektivní činitelé

* to, co vkládá do projevu autor, při jejich výrazném působení dospíváme ke stylu autorskému, individuálnímu
* souvisí s kvalitami a svéráznostmi subjektu – personální faktory
* mohou působit pozitivně i negativně
* intelektuální a rozumová vyspělost komunikanta, schopnost abstrakce, logického myšlení
* ovládání kódu komunikace, znalost normy jazyka
* životní zkušenosti, celkový kulturní a společenský rozhled
* úroveň všeobecného a odborného vzdělání (i vliv četby)
* schopnost mimojazykového myšlení a jazyková uvědomělost komunikanta
* znalost tématu komunikace a vztah k obsahu
* zaměstnání, sociální zařazení k určité skupině, prostředí
* povahové a mentální vlastnosti, momentální psychický a fyzický stav, připravenost
* věk a pohlaví
* vztah k adresátovi
* osobní sklony, záliby, zvyklosti
* největší možnosti uplatnění individuality autora poskytuje zcela neomezeně styl hovorový a umělecký → styl K. Čapka, V. Vančury, J. Haška, V. Neffa, V. Párala, B. Hrabala, V. Čtvrtka,…
* u publicistického stylu osobnost autora vystupuje do popředí jen v útvarech analytického žánru (úvodník, komentář, glosa) a v beletristickém žánru (novinářský fejeton, beletrizovaná reportáž) × prostá sdělení (zpráva, oznámení) bez individuálního vyjádření
* nejmenší možnost uplatnit vlastní autorský styl dává styl odborný a administrativní (terminologie, modelová vyjádření
* výsledkem působení subjektivních činitelů za současně probíhajícího působní činitelů objektivních jsou individuální rozdíly ve stylu a kompozici
* působením objektivních činitelů a abstrahováním od subjektivních činitelů se vyhraňují objektivní styly = funkční styly + styly textů mluvených, psaných, připravených, nepřipravených,…

**Subjektivní slohotvorní činitelé** – vždy spojeny s autorem

* intelektová a rozumová vyspělost autora
* znalost tématu
* celkový kulturní rozhled
* biologické (věk, pohlaví) vlastnosti a sociální prostředí
* povahové a mentální vlastnosti člověka
* stupeň připravenosti a schopnost se vyjadřovat

Komunikační situace: souhrn existujících subjektivních a objektivních faktorů, včetně komunikantů a kódů, jímž komunikace probíhá (komunikační faktory/komunikační činitelé – jsou nadřazení stylotvorným faktorům)

stylové normy jsou komunikační, jazykové, stylové

## 4. Kompozice textu z hlediska stylistiky (horizontální a vertikální členění textu, základní slohové postupy a jejich modifikace, koheze, koherence, intertextovost)

### Kompozice z hlediska stylistiky

* kompozice = základní výstavba textu; výsledek: vnitřní řád, uspořádanost
* výstavba literární a jazyková = volba slohových postupů, uspořádání textu (horizont., vertikální členění)
* dispozice = tematické uspořádání
* kompozice sleduje tematickou výstavbu, jazykové a výrazové vyjádření
* \*další pojmy: koheze: výrazová spojitost, jak v rovině stylu, tak z hlediska návaznosti výpovědí, odstavců a větších celků; koherence: jednota komunikačního cíle a záměru, jedna obsahu a tematická návaznost jednotlivých složek

### Horizontální členění – diferenciace

* je to dělení na funkční styly a je to členění na úvodní, střední a závěrečnou část i členění na odstavce a kapitoly
* text můžeme z horizontálního hlediska dělit na předmluvu, úvod, stať, shrnutí, závěr a doslov – přechod mezi těmito částmi může být plynulý nebo ostrý
* jednotlivé formální jednotky (verše)
* úvodní, střední a závěrečná část
* titul – může se lišit nejen podle obsahu, ale má charakteristické rysy
* předmluva, úvod, stať, shrnutí, závěr a doslov – texty vědecké
* kapitoly, odstavce – důležité pro lepší orientaci
* měkký plynulý přechod – obsahová a formální návaznost
* ostrý, tvrdý, přechod – není
* rozdělení informací do jednotlivých výpovědí
* v mluvených projevech:
  + horizontální čl.: kadence, antikadence, polokadence; vymezovány výpověďmi a výpov. celky; pauzy

### Vertikální členění – stratifikace

* členění na styl vysoký, střední a nízký
* je to způsob vyjádření odrážející hierarchii jednotlivých informací a jejich vzájemné vztahy, rozčleňování pásma vypravěče a pásma postav
* vztahuje se k hierarchii a vzájemným vztahům jednotlivých informací, patří sem i tempo řeči (napomáhá hierarchizaci informací v mluveném textu)
* odstupňování informací dle důležitosti
* způsob vyjádření, který odráží hierarchii informací a jejich vztahy; na ploše celého textu
* vztahy složek tématu – autorský záměr – adresát
* podstatné a doplňující informace
* volba pásem děje a jejich vztahů, změny perspektiv
* v mluvených projevech
  + signálem členění jsou zvukové prostředky
  + subjektivní pořádek slov
  + vertikální čl.: vydělení jádra výpovědi při subjektivním pořádku slov, zpomalování tempa při důležitějších informacích, snížení výšky hlasu při předávání vedlejších informací, zeslabení hlasu nebo naopak zesílení podle subjektivně hodnoceného významu informace apod.

**Základní slohové postupy a jejich modifikace**

* základní linie výstavby v rovině tematické i jazykové
* realizační metoda, jak ztvárnit téma vzhledem k záměru autora a cíli projevu
* model textové a jazykové výstavby s ohledem na funkci
* podřazené stylové oblasti i jazykovému projevu
* informační, vyprávěcí, popisný, výkladový, úvahový
* **koheze:** výrazová spojitost, jak v rovině stylu, tak z hlediska návaznosti výpovědí, odstavců a větších celků
  + glutinace – způsob navazování nové věty na předchozí text
  + koheze – stupeň glutinace
  + spojky, deiktická zájmena a příslovce, opakování, rod a číslo, elipsa
* **koherence:** jednota komunikačního cíle a záměru, jedna obsahu a tematická návaznost jednotlivých složek

Informační (oznamovací)

* z kompozičního hlediska nejjednodušší
* konstatuje aktuální fakta
* bez textové souvislosti
* málo rozvinutá větná stavba
* administrativní a prakticky odborné texty, krátké žánry publicistiky

**modifikace informačního slohového postupu:**

* nekontextový: telegram, některé SMS (příjezd neděle večer), plakát s pozvánkou
* kontextová forma ve zpravodajství
* administrativa – ustálená forma, formuláře

Vyprávěcí

* vyjádření procesu, kdy se něco děje, něco vzniká
* časová osa skutečné nebo fiktivní události (jedinečná) vystupuje do popředí
* souvislý text
* zorný úhel mluvčího – subjektivizace
* koherentní, souvislý projev – vnitrotextové vazby
* běžná komunikace, publicistika, epické žánry beletrie

**modifikace vyprávěcího slohového postupu:**

* prosté vyprávění – vysoká míra subjektivity, prostá časová linie, nepropracovaná kompozice textu, jako ve spontánní komunikaci
* umělecké vyprávění – propracovaná kompozice, různé dějové linie, retardace, retrospektiva

Popisný

* možná nekoheznost (jako informační)
* podávané informace mohou být obsáhlejší, subjektivnější
* možnost subjektivní volby a podání informací
* očekává se řád v pořadí informací
* přednost má 3.os.sg. prézenta (nadčasovost); vyšší podíl substantiv a adjektiv (věcnost)

**modifikace popisný slohového postupu:**

* prostý – volná kompozice, je diferenční, zachycuje mimo podstatné i nápadné znaky, dodatky
* charakteristika – výstižný popis základních distinktivních rysů objektu, hodnocení, vnější a vnitřní, přímá a nepřímá
* umělecký – záznam subjektivního dojmu, nepřímá pojmenování, přirovnání, metafora
* vědecký – úplnost, věcnost, nemotivovanost, pořadí a způsob uvádění informací je ustálený
* statický a dynamický popis (dějový)

Výkladový

* zachycení vnitřní souvislosti sdělovaných faktů ( příčinná závislost)
* složitější větná stavba
* gnómičnost
* subjektivita NENÍ žádoucí
* má plně objasnit a postihnout existující souvislosti předmětu sdělení
* navazování úseků textu (spojky, deixe, opakování, odkazy)
* odborné komunikáty, analytické žánry publicistiky, administrativa
* induktivní postup – postupné zobecňování
* deduktivní postup – vychází z definice

Úvahový

* varianta postupu výkladového + subjektivita
* základní slohový postup eseje

**Stylová charakteristika výrazových prostředků (typy stylových příznaků, stála a kontextová hodnota)**

**Stylový příznak**

* symptom, distinktivní, rozlišovací, charakteristický rys s určitým významem
* nepříznakové jsou jevy slohově neutrální, uplatitelné v rozmanitých komunikačních situacích
* stylově příznakové mají místo v omezených okruzích komunikace
* příznaky v textu = inovace, aktualizace, expresivnost
* spisovnost – nespisovnost má stylovou hodnotu, nespisovnost v běžné mluvě je však nepříznaková
* jazykové prostředky: stylově neutrální (uplatnění v různých komunikačních situacích) a stylově příznakové (omezené okruhy komunikací a komunikačních situací)
* neutrální – frekventovaná slova, stylově, dobově, lokálně nezabarvená a neexpresivní
* hovorovost – knižnost; spisovnost – nespisovnost; archaičnost

**Typy stylových příznaků**

* **příznak dobový:** archaismy (zastaralá), historismy (zaniklá), neologismy (nová)
* **příznak cizosti lexému**
* **příznak expresivity**
  + kladný: familiární (důvěrná slova; miláčku), hypokoristika (domácká), dětská slova, deminutiva (zdrobněliny), eufemismy (zjemňující; zesnul)
  + negativní: vulgární, pejorativní (hanlivá), dysfemismy (chcípnul), zhrubělá, augumentativa (zveličená)
* **příznak slohový:** hovorovost (kolokviálnost), publicismy, knižní výrazy, poetismy, odborné termíny
* **sociálně příznakové:** argotismy, profesní mluva, slangové výrazy
* podle frekvence: řidší a řídká (extrémy: autorská slova: Havel *ptydepe*, Hrabal *pábitel*; okazionalismy: příležitostná)
* **podle vztahů k útvarům národního jazyka:** nespisovné, obecněčeské, obecné, oblastní, dialektismy

**Stálá a kontextová hodnota**

**Stylová hodnota:**

* souhrn všech vlastností výrazového prostředku, které jsou významné z hlediska stylu
* spojena s konkrétním uplatněním v komunikační situaci
* nadřazena stylovému příznaku

**Stálá hodnota:**

* jednotlivé typy lexémů se užívají opakovaně v komunikacích => stávají se součástí stylové normy; automatizace
* adherentní: dodatečně se připojila k lexikálnímu významu slova (publicismy, knižní, hovorová slova, slova jinak neutrální -> *štěnice = příživník*)
* inherentní: záměrně vytvořené lexémy, pokrývají vyjadřovací prostředky vymezeného okruhu komunikace (odborné názvy, termíny, poetismy – *vesna*)

**Kontextová:**

* aktuální užití výrazu
* výsledkem činnosti tvůrčího autora
* aktualizace významu slova a formy slova
* nepřímá pojmenování (metafora)

**Intertextovost a styl**

* vzájemné vztahy mezi komunikáty
* pro pochopení textu potřebujeme znát jiný komunikát (odkazování apod.)
* navazování – pokračování, popření, odmítnutí předchozího
* úvod zapojuje komunikát do kontextu a komunikační situace = kontext komunikátů
* komunikát vychází z pretextu a navazuje na něj
* návaznost na téma a smysl
* konec se vrací k začátku
* návaznost titulku na předchozí článek

**Ve stylech:**

* prostěsdělovací: sms, dopis, e-mail (pokud se odpovídá na minulé otázky)
* administrativní: soudní rozhodnutí
* publicistika: komentáře (reakce na událost) atd., ve zpravodajství
* řečnictví: citace, parafráze
* odborný styl: citace, parafráze, přednáška (navazují na sebe), koreferát

## 5. Prostěsdělovací funkční styl

**Funkce**

* prostěsdělná

**Stylová norma**

* soukromost, často nepřipravenost (nespisovnost)

**Žánrové rozpětí**

* psané i mluvené texty

**Fatická (kontaktová) komunikace**

* snaha navázat a udržet kontakt, věcné informace ustupují do pozadí

**Styl běžné každodenní komunikace**

* hovorový (v rodině, mezi přáteli)

**Faktory ovlivňující jazyk tohoto stylu**

* spontánnost
* mluvenost
* soukromost
* dialogičnost
* vázanost na určitou situaci
* využití jiných kódů než jen verbálních
* přímý kontakt (ale telefony, dopis!)

**Mluvený projev**

* kontinuální
* mluvený (výpovědní) úsek (průměrně 7 slabik) uložen do krátkodobé paměti a teprve potom je analyzován

**Psaná forma**

* **diskontinuální** (oddělená slova apod.);
* u je psaného jsme časem schopni vnímat slovo i krátké úseky, aniž bychom je četli celé)

**Dále k prostěsdělovacímu stylu:**

* využívá všechny zvukové projevy jazyka (včetně intonace, pauz, přízvuku apod.)
* dispozice k mluvenému projevu se získávají přirozenou cestou v rodinném prostředí, psaný projev je budován institucionálně
* **prostředky neverbální** (ostenze – ukazování, mimika, gesta apod. – vyjadřování nesouhlasu, ironie apod.; v elektronické komunikaci vyjádřeno např. pomocí smajlíků)
* **modelovost** např. děkování, kondolence, prosby, navazování komunikace, v extrémních případech i nucená konverzace (společenská – o počasí apod.)
* základem je běžný jazyk/běžná mluva, běžnější je obecná čeština (oproti hovorové češtině - mluvená forma spisovné češtiny), případně nivelizovaný dialekt (tradiční dialekt je vázán generačně a lokálně), standard (standardní jazyk) – pro hláskové nebo tvarové varianty ustálené v obecné češtině
* **podle subjektivních slohotvorných činitelů**: styl mládeže, mužů, žen; na jazykové úrovni patrné rozdíly regionální, generační apod.
* **sekundární styly**:
  + **styl konverzační** (prostředky společenské konverzace)
  + **styl epistolární** (=dopisový, ve vztahu k soukromému dopisu)

**Stavba komunikátu:**

* **kompoziční stavba komunikátů**: volná struktura, asociativní řazení motivů (v jazykovém projevu často nedokončeno); z hlediska slohového postupu je využit postup informační   
  a vypravovací (bez propracované struktury), vertikální členění je realizováno zvukově či dialogickou formou; i krátká sdělení jsou doplňována o různé druhy **citování** (*už babička říkala…; to chce klid…; jsem malej, ale šikovnej* apod.
* **syntaktická stavba**: jednodušší; často je kvůli rozdílné intonaci (různých mluvčí) těžší rozpoznat hranice výpovědí; intonace a dynamika nesou silné prvky emocionality; výpověď bývá přerývaná, větné členy bývají vytčené či dodávané po dokončení výpovědi, běžná je elipsa, kontaminace vazeb, anakolut, dochází ke střídání osob i časů atd.
* **lexikální stavba**: vrstva kolokvialismů (hovorová slova či frazémy na okraji spisovnosti či mimo ni – např. slova přejatá z němčiny; slova, která vystoupila ze spisovnosti nebo do ní naopak vstupují apod.); užívání částic, citoslovcí, osobních zájmen; parazitní slova; výrazy s negativní emocionalitou ztrácejí svou příznakovou, naopak slova knižní se neužívají (do komunikace se příliš nehodí – často vnímáno jako parodie či ironie)
* vnitřní diferenciace stylů

**Shrnutí**

* **Znaky**
  + forma psaná i mluvená
  + účel informativní (informace ze všech oblastí - kulturní, sportovní, ekonomická, atd.)
  + slohově jednoduché, bez zvláštního zpracování
  + většinou ustálená forma, výrazy, postupy = snadná orientace
  + spontánnost, soukromost, dialogičnost
* **Informační útvary**
  + útvary oznamovací – vyhláška, zpráva, inzerát, blahopřání, telegram, plakát, tel. rozhovor
  + útvary heslové – formuláře (tiskopisy, dotazníky, poukázky), testy
  + útvary dokumentární – smlouva, stvrzenka, zápis, protokol jednání, rezoluce, životopis
* **Forma písemná**
  + oznámení
  + zpráva
  + hlášení
  + pozvánka
  + anketa
  + chat, e-mail, SMS
* **Forma mluvená**
  + telefonní styk
  + přivítání
  + představování
  + omluvy
  + vyjadřování soustrasti, referát, diskuze

**Prostěsdělovací styl:**

* funkce – komunikační (sdělná) a fatická (kontaktová)
* základní stylotvorné faktory – spontánnost, dialogičnost, soukromost
* více se vyskytuje v mluvené komunikaci, ale není vyloučená ani psaná (běžné povídání, posílání SMS, mailů)
* sekundární styly - Styl epistolární = styl osobní korespondence a styl konverzační, který pokrývá většinu společenské konverzace, důležitá gesta, mimika
* specifické rysy normy – kompoziční stavba komunikátů, syntaktická stavba, lexikální stavba

## 6. Odborný funkční styl

**Funkce**

* formulování přesného, jasného a úplného sdělení s dominující pojmovou složkou
  + úplnost, celistvost a vnitřní uspořádanost informace
  + odborněsdělná funkce
  + výrazné rysy intertextovosti
  + monologická forma
  + situačně nezakotvené a nadčasové
  + texty nocionální povahy – vymezený cíl sdělení, fakta, logická argumentace
  + přesnost, věcnost, úplnost soustavnost informace
  + explicitní, v popředí je denotát popisovaného jevu

**Dělení**

* vědecký – teoretický
* praktický – v užším smyslu (hospodářský, právní, vojenský)
* populárně naučný
* učební
* esejistický

**Kompozice**

* způsob dosažení jasnosti, zřetelnosti, jednoznačnosti a přehlednosti textu
* rozpracování v horizontální linii
* popisný název
* monotematické kapitoly (myšlenková návaznost; ne konektory)
* propracovaná koheznost textu
* užití mezititulků, desetinné třídění, paragrafy, rejstříky
* výkladový a úvahový slohový postup, odborný popis
* vertikální členění – vlastní výklad, poznámky, odkazy, citace
* jazykové sdělení + prostředky jiných kódů
* spisovný jazyk i knižnost (hovorovost)
* syntaktická stavba odráží složitost hierarchie myšlenek a vztahů
* větší repertoár sekundárních předložek a spojek
* v psaném textu – souvětí z méně vět
* více podřadných souvětí a přívlastkových vět
* hodně spojek, deiktická zájmena, prézens
* specifická vrstva lexikálních jednotek – termínů (substantiva)
* nominální a kognitivní funkce; nocionální, neexpresivní
* termín je ustálený, význam nezávislý na kontextu
* nominalizace a multiverbizační tendence

**Žánrové rozpětí**

* disertace
* studie
* článek
* úvaha, esej
* výpisky, konspekt
* referát, koreferát
* přednáška, diskuse

**Stratifikace odborného stylu**

* teoretický: nové poznatky z vědní oblasti
* praktický: důraz na aplikaci teoretických poznatků v praxi -> určeno lidem z oboru
* populárně naučný: vybrané informace z oboru prezentovány laikům snesitelnou formou – nutné zaujmout
* učební: předávání informací v souladu s didaktickými normami
* esejistický

**Empirický cyklus**

* pozorování (observace, relevance, reprezentativnost a spolehlivost dat)
* formulace hypotéz (obecné závěry z jednotlivých případů, indukce)
* z hypotéz odvodíme ověřitelné předpovědi (dedukce)
* verifikace (ověřování, zvláště hypotéz na předpovědích)

**Související pojmy**

* osnova: obvykle interní materiál
* obsah: součást veřejné publikace
* anotace: psát může i vydavatel
* informace o tématu a struktuře + kompletní bibliografický údaj?
* klíčová slova: rychlá orientace, obvykle 3-10, vybrat z názvů a abstraktů
* abstrakt: 150-400 slov, nejdůležitější původní výsledky práce; často cizojazyčné; publikuje se i samostatně
* resumé: nejdůležitější myšlenky textu; shrnutí (abstrakt = upoutávka); obvykle k cizojazyčnému české a naopak

**Odborný styl:**

* bývá obvykle připravený, propracovaná syntaktická výstavba, vyjádření se kondenzuje, většinou je monologická, málokdy dialogická (odborná diskuze)
* rozpracován v horizontální i vertikální linii
* sekundární styly jsou – učební, vědecký, prakticky odborný, esejistický (lze najít prvky uměleckého vyjadřování), populárně naučný (lze najít umělecké vyjadřování)
* slohové útvary odborné komunikace – úvaha, disertace, referát, esej
* má hlavně funkci odborněsdělnou a jsou výrazné rysy intertextovosti
* texty jsou situačně nezakotvené a nejsou metaforické, jsou spisovné
* jazyky, které se zde užívají, jsou pracovní, vědecký funkční jazyk

## 7. Administrativní funkční styl

* věcný objektivní styl; komplexní
* administrativní, administrativně – právní, prakticky odborný, jednací, normativní, hospodářský, učební

**Funkce**

* odborná sdělovací funkce
* direktivní funkce
* zpravovací funkce
* regulativní funkce = řídicí/řídící, dávající směr, usměrňující
* operativní funkce = vztah k operaci, provádění činnosti, úkolu; podřazené regulativní

**Administrativní funkční styl**

* projevy administrativně – právní, hospodářsko-administrativní
* podstyly jednací a direktivní

**Normy**

* věcná správnost, jednoznačnost, účelnost
* výstižnost
* maximální objektivnost
* stručnost, snadnost a rychlost zpracování
* nejvyšší míra standardizace
* převažuje písemný charakter
* jednotný výklad a zpracování údajů
* předtištěné formuláře
* textové vzorce – pevná textová výstavba
* stereotypní, úsporné, explicitní, jednoznačné vyjádření (knižní)
* jednoduché věty, vyšší frekvence jmenných konstrukcí (větné ekvivalenty, elipsa sloves)
* heslovitost + vysvětlující výrazy
* pasivní konstrukce
* multiverbizace
* neutrální a knižní tvary – spisovnost
* vyšší frekvence jmen a číslovek; nižší frekvence určitých slovesných tvarů
* genitiv adnominální, nominativ
* deverbální substantiva a adjektiva, indikativ
* vykání, 2.os.pl.; odesílatel 1.os.pl.
* Imperativ, infinitiv
* nedějová, modální slovesa a predikativa
* citově neutrální, jednoznačná pojmenování; termíny
* zkratky, zkratková slova, značky
* univerbizace, profesionalismy, slangismy

**Žánry**

**a) Textové**

* úřední dopis
* zpráva, oznámení, pozvánka

**b) Heslovité**

* dotazník
* seznam
* tiskopis
* vysvědčení

**c) Informačně-dokumentární**

* zpráva, oznámení, hlášení
* smlouva, protokol

**d) Normativní a direktivní**

* zákony, vyhlášky

**e) Propagační**

* pozvánky, plakáty, inzeráty (sdělná a výzvová fce)

**Polštářování**

* zeslabování imperativnosti změnou modálnosti z rozkazovací na přací (učební)

**Stylové normy**

* **textová výstavba** administrativní komunikace je velmi pevná
* v rovině **syntagmatické** a **syntaktické** se projevuje stereotypní, úsporné, explicitní (pomocí jednoznačných spojek, předložek), jednoznačné vyjádření
* ustálily se určité obraty, spojení, fráze, bloky, šablony; zařazují se do textu celé (př. *smlouva vstupuje v platnost, dovolujeme si vás upozornit, děkujeme předem za kladné vyřízení naší žádosti*)
* typicky zhuštěné vyjadřování jednoduchou větou s vyšší frekvencí jmenných konstrukcí
* užívání **pasivních konstrukcí** - opisné pasivum (*úkol byl splněn, bude jednáno*), postavení patientu v podmětu (*je zpracováván inventární seznam*)
* **morfologie**: spisovnost, neutrální tvary, objevují se hyperkorektní tvary
* **slovní druhy a tvary**: vyšší frekvence substantiv ve spojení s adjektivy x nižší frekvence určitých slovesných tvarů, zvýšená frekvence číslovek a číslovkových výrazů; častý genitiv a nominativ (nadměrné užívání genitivu adnominálního na úkor srozumitelnosti - *podání hlášení vedení podniku*); výskyt deverbiálních adjektiv (*splatný, vyhotovený*); frekventovaný indikativ všech časů a neosobní tvary sloves; v administrativních projevech se adresátům zpravidla vyká
* **lexikální stránka**: citově neutrální, jednoznačné pojmenování, často víceslovné termíny (oblast administrativní má v praxi vypracovanou vlastní terminologii + pracuje s terminologií různých oborů); frekventované jsou názvy měrových jednotek, číselné údaje, častější než jinde jsou osobní, místní názvy + názvy institucí a výrobků, snaha o rychlost zpracování a ekonomičnost vyjadřování --> časté užívání **zkratek**, **zkratkových slov** (+ další odvozeniny: *výdejka, žádanka*), **značek**, univerbizovaných výrazů (často nespisovných); profesionalismy a slangismy; vcelku je administrativní komunikace po lexikální stránce chudá, používá se relativně nerozsáhlé SZ
* v oficiálních veřejných projevech se někteří pisatelé/mluvčí snaží vyhýbat neutrálnímu způsobu vyjadřování, jež je základem vyjadřování ve sféře administrativní, a usilují o vybrané spisovné; výsledkem může být projev strojený, nepřirozený, slohově nevyvážený, někdy i věcně nepřesný

**Administrativní styl:**

* propracovaná syntaktická výstavba, která může být pro laiky těžko srozumitelná
* administrativní text by měl být věcně správný, výstižný a objektivní
* užívají se neutrální až knižní výrazy, termíny a zkratky
* řadíme jej do věcných odborných stylů
* má funkci operativní a direktivní (=správní a řídící), regulativní, sdělovací, zpravovací, regulativně-operativní funkci mají i komunikáty návodné (odborný popisný komunikát) a učební (také se řadí k odbornému stylu, má funkci praktickyodbornou i teoretickyodbornou; výrazné polštářování – zjemňování, změkčování imperativu)
* k textovým útvarům patří úřední dopis, zápis, zpráva, oznámení, pozvánka a referát, rozsudek, z heslovitých útvarů např. dotazník, inventární seznam
* v administrativním stylu se často vyskytují zkratky, zkratková slova, apod.

## 8. Publicistický funkční styl

**Funkce**

* informativní
* persvazivní
* působící
* ovlivňovací

**Podstyly**

* Zpravodajský styl
  + funkce informativní, zpravovací
  + nacionalista, novost a překvapivost tématu
  + modelovost vyjádření
  + morfologické prostředky – spisovné, stylově nepříznakové
  + lexikum – některé knižní výrazy – posléze, nicméně
  + syntax – modelovost a standardizovanost
  + kompozice – postup informační – základní výčet
  + nezřetelné horizontální členění
  + útvary
    - zpráva – klasický útvar zpravodajství
    - rozšířená zpráva/oznámení/výzva/komuniké/publicistický referát atd.
* Publicistický styl v užším slova smyslu = analytický styl
  + publicistika investigativní
  + útvary
    - úvodník/komentář/glosa/posudek/recenze/kritika atd.
* Publicistický styl beletristický
  + estetická funkce
  + útvary
    - fejeton/sloupek/črta/reportáž/medailon
* Reklama
  + funkce – přesvědčení adresáta
  + manipulace
  + tradiční lidové frazémy
  + básnické a řečnické prostředky

Argumentace

* věcná (ad rem)
* nevěcná (manipulativní; ad populus)
* zesměšnění oponenta (ad personam)
* autoritou (ad auxoritatem)
* soucit (ad miseracardiam)
* nevědomost (ad ignorantiam)
* zastrašování (ad baculum)

**Publicisticky styl:**

* výrazná přesvědčovací a informativní funkce, získávací, ovlivňovací, formativní
* styl publicistiky je výrazně dynamický, má určitý způsob kompozice (důležité jsou titulky, mezititulky, zvýraznění odstavce) a užívá ozvláštnění jazykových prostředků
* jazykové prostředky jsou proměnlivé s dobou
* často je užívané novinářské klišé – je to ustálené spojení slov, které se v žurnalistice užívá; publicismy – slova jako zmapovat, mechanismus; frazémy – být trnem v oku,
* lze vyčlenit styl analytický (patří sem recenze, komentář, úvodník), zpravodajský, beletristický
* základní zpravodajské údaje: zpráva, reportáž, oznámení; publicistické: úvodník, komentář, glosa; beletristický: fejeton, sloupek, črta, beletrizovaná reportáž, medailon
* má sekundární styl reklamy, který má persvazivní a informativní funkci

## 9. Rétorický funkční styl

* výrazně komplexní styl – obsah projevu, argumentace, nejazykové prostředky
* kontakt s adresátem
* sociativnost – ohled na věcnou i jazykovou kompetenci příjemce
* modifikace stylu podle různých stylových oblastí
* persvazivní funkce = rétorická – mluvený projev jedince s autoritou, kolektivní vnímatel
* bezprostřední přítomnost adresáta (dnes i přes rozhlas a televizi)

**Typy persvaze**

* *vlastní* *persvaze* = argumentace působící na myšlenkově aktivního posluchače
* *propagace* = autorita ovlivňuje myšlení a jednání více či méně pasivního posluchače
* *agitace* = směřuje k řešení určité blízké situace – posluchač očekává jen formulaci názoru

\*persvazivní funkce: trojí apel: patos (id), logos (ego), etos (superego); ideálně vše současně

**Normy**

* fáze invenční a dispoziční = tematická příprava
* fáze stylizační – topoi = schémata představení tématu a postupu argumentace, tropy, figury
* fáze zapamatování
* fáze přednesu
* ustálenost modelu textu + příprava
* projev jasný, srozumitelný, účinný, působící na intelekt i city posluchače, přiměřený situaci
* spisovnost, podle žánrů i knižnost až nespisovnost – aktivizace posluchače
* intertextovost – citace, parafráze, aluze
* zřetel k adresátovi – volba argumentů, příklady, jazyková stylizace
* captatio benevolentiae = jasně vyjádřené pozitivní hodnocení posluchače
* řečnická otázka a odpověď
* neverbální prostředky – oční kontakt
* cílený kontakt s konkrétními jedinci v kolektivu (při agitaci), odkaz na jedince
* přímé nebo syntaktické opakování, vnitrotextové odkazy, shrnutí

**Horizontální a vertikální členění**

* okrajové části obráceny přímo k posluchači, formalizované
* hierarchizace informací důležitá pro orientaci
* promyšlená dispozice + explicitně vyjádřené vztahy a hodnocení
* zpomalení tempa, výraznější artikulace, zesílení hlasu
* opakování, přirovnání, fakta
* gestikulace, mimika, gesta, oční kontakt

**Žánry a jejich normy:**

* *Politické* (deliberativní, poradní)
  + oficiální vyjádření – odborný charakter, předčítána, persvaze okrajová
  + agitační projev – výrazná persvaze, menší rozsah, důraz na kontakt s posluchačem
* *Soudní* – ovlivněny soudním řádem
* *Duchovní*
* *Odborné řečnictví*
* *Příležitostné*

**Komunikační asymetrie**

* věková
* sociální
* vědomostní
* tendence s vyrovnávání

**Konverzační maximy (zásady)**

* kvantity
* kvality
* relevance
* způsobu
* zdvořilost

**Fáze přípravy projektu**

* invence
* kompozice
* stylizace
* zapamatování
* přednes

**Fáze veřejného projevu:**

* exardium (úvod, navázání kontaktu)
* narratio (vyprávění, líčení události)
* divisio (naznačení osnovy řeči)
* confirmatio (argumentaci)
* confutatio (vyvracení argumentů)
* conclusio (závěr)

**Rétorický styl:**

* většinou členěn na určité rétorické úseky, které musí být co nejlépe srozumitelné
* tradiční fáze řečnického projevu po sobě následují – invence –> kompozice –> stylizace –> zapamatování –> přednes
* velmi důležitý kontakt s adresátem a má persvazivní funkci
* řečnické projevy jsou spisovné až knižní; užívaná intertextovost (citace)
* důležitost osobnosti řečníka i umění argumentace, záměr, který autor má, účel, ke kterému projev slouží
* captatio benevolentiae – používá se k získání náklonnosti adresáta
* patří sem – přípitek, odborná přednáška, kázání, politická agitace, projevy odborné, soudní, politické, příležitostné

## 10. Umělecký funkční styl

## Funkce uměleckých projevů

* teoretická stylistika počítala s **uměleckým stylem jako se samostatným stylem**, dokonce samotné slovo *styl* spojovali s uměleckým vyjadřováním. Na základě této myšlenky byla pro stylistický rozbor vybírána spíše díla krásné literatury, kdežto ostatní texty byly podrobovány „jazykovému rozboru“.
  + vymezena **estetická funkce, funkce esteticky sdělná**: občas děleno na fci **estetickou (viz dále)** a fci **sdělnou** (nemusí však jít o realistické vyjádření skutečnosti)
  + **funkce estetická**: výpověď uměleckého díla je formulována tak, aby podněcovala fantazii, působila na citovou stránku vnímatele, ovlivňovala jeho postoje (věcné, etické, emotivní…); míra a charakter estetické informace se liší, např. v zaměření textu v rámci estetických kategorií (**krásno –** harmonie i disharmonie, **vznešeno, tragično, komično**)
  + **literárnost (poetičnost)**: vědomá snaha autora vytvořit s jazykovými i tematickými prvky dílo esteticky účinné (výsledky hodnotí literární kritika – občas se názory čtenářů a kritiky liší, např. literární kýč nevyžaduje „aktivní účast“, proto je některými čtenáři vyhledáván, kdežto kritikou haněn)
  + **estetická informace**: komplexní informace, nesoulad mezi zaměřením a způsobem estetizace může vést k vytvoření nové estetické hodnoty (absurdno, komično – záměr autora), nebo naopak k deformaci (dílo obsahově hodnotné, stylisticky však „odfláknuté“ čtenáře nezaujme“, dílo rafinovanost vyjádření spolu s mělkou myšlenkou vytváří dílo samoúčelné)
  + **interpretace**: výše zmíněné funkce se uplatňují až tehdy, kdy dílo interpretujeme (aktivní četba, vnímání jazykové i tematické složky, domýšlení obrazů na základě vlastní zkušenosti   
    a představivosti apod.); při letmém čtení se tyto složky (estetická a sdělná fce) neuplatní plně

## Literární dílo jako komunikát

* v rámci **teorie literární komunikace** byla formulována **soustava výrazových kategorií** (model vychází ze základních funkcí jazyka – zobrazovací, výzvová, výrazová:
  + **operativnost**: zaměření textu na příjemce
  + **ikoničnost**: zaměření projevu na vyjádření, zobrazení
    - **pojmovost**: zaměření sdělení na sám předmět komunikace, na jeho věcnou stránku
    - **zážitkovost**: typická pro krásnou literaturu; formování textu tak, aby v představivosti čtenáře vyvolal takové jevy, které jsou předmětem sdělení, a aby také vyvolat emotivní odezvu; na zážitkovost navazují vlastnosti jako *aktuálnost, figurativnost, síla nebo dynamičnost výrazu, výrazový kontrast* apod.
* v konkrétním díle lze najít prvky více než jen jedné výrazové kategorie
* text je původně monologem autora, bývá však zcela či částečně konstruován jako dialog postav, nebo dokonce jako dialog se samotným čtenářem. Počítá se s aktivitou příjemce, ale jen někteří čtenáři dokážou identifikovat narážky, dešifrovat prostupování časových rovin apod. Většinou se jedná pouze o texty psané, v případě dramatu musí nejdříve dojít ke zvukové realizaci, teprve potom je pozornost obrácena na vnímatele

## Literární dílo je obvykle:

* **situačně nezakotvené**: odráží sice nějakou dobu vzniku, ale vnímá se ve vlastní situaci a interpretuje se v okamžiku percepce (vnímání, tzn. čtení apod.)
* **předem připravené**: projev je připravený předem, často však snaha o autentičnost (dialekt nějaké postavy, argot apod.)
* **modifikovaným zobrazením**: a to jak reálného, tak fiktivního světa, není přímou výpovědí o světě
* **vyjádřením autorových představ o jazykové situaci**: stává se tak nepřímo i metajazykovou výpovědí o jazyku

## Shrnutí

* funkce poznávací a estetická, osobitost vyjádření, estetické a citové působení
* využití všech jazykových prostředků a kompozičních (slohových) postupů
* v umělecké próze
  + převažuje vypravování, popis, charakteristika, případně úvaha
  + často dochází k prolínání slohových postupu
* v dramatu
  + zejména v současném se jazykové vyjádření výrazně neliší od běžné řeči
* ve veršované poezii
  + rozmanitost jazykových prostředků, v popředí rytmus a obraznost

**Umělecký styl:**

* má funkci sdělnou a estetickou
* poetika – původně nauka o básnictví, o jeho podstatě a formách
* bez příznaku se užívá obecná čeština, argot, historismy a zastaralé výrazy, cizojazyčné citáty
* záleží na osobnosti spisovatele, jaký text udělá
* sekundární styly – přimykají se k primárním stylům

Styl umělecké literatury

* funkce komunikační spojuje s funkcí estetickou
* literární tradice má vliv na utváření normy uměleckého stylu, na styl nových komunikátů.
* i literatura původně zamýšlená jako „neumělecká“ (cestopisy, fejetony – Neruda, sloupky – Čapek, soudničky – Těsnohlídek, Němcová, apod.).
* vymezení rysů obtížné kvůli rozmanitosti umělecké literatury