**STYLISTIKA**

**1. Postavení stylistiky mezi dalšími odbornými disciplínami.**

* ***stylistika – obecně***: vědní obor zabývající se jazyk. stylem verbální komunikace (zejm. produktem komunikace – tj. komunikát jakožto základní jednotka sdělení + to, co komunikát ovlivňuje –> komunikační proces se uskutečňuje v nějaké komunikační situaci, kt. tvoří komunikanti (produktor/recipient) a faktory – prostředí/situace komunikace); ***předmětem zkoumání stylistiky*** je jazyk ve své komunikační fci a v dalších specifických fcích (nevšímá si jen výsledných komunikátů, ale také stylových vlastností výrazových prostředků národního jazyka, zejm. spisovné čj a dílčích jazykových rovin
* ***v rámci stylistiky se vyčleňuje: (a) stylizace*** (formulace textu; výsledek stylotvorného procesu – tj. jak autor ztvárňuje pomocí výrazových prostředků dané téma) a ***(b) kompozice*** (jedná se o celkové uspořádání textu; tj. cílené uspořádávání výrazových prostředků vzhledem ke komunikačnímu záměru)

**2. Základní definice stylu; různé způsoby klasifikace stylů, včetně příslušných kritérií**

**a průnikových/přechodových pásem relevantních pro dané stylové oblasti.**

* ***styl – obecně***: tj. způsob, jak něco vyjádřit a také schopnost vyjádřit totéž, ale různým způsobem (zpravidla se dává do souvislosti s uměním či nějakými lidskými výtvory, např. styl plavání, styl mluvy, styl hudební atd.)
* ***jazykový styl (sloh)***: tj. výběr+způsob uspořádání jazyk. prostředků vzhledem ke komunikačnímu záměru autora (jak obsahem, tak formou); (vymezení jazykového stylu pramení již z prací PLK, Havránek), širšeji je pak pojímán literární styl – zahrnující jazykový styl+stránku kompoziční

**3. Stylotvorné faktory (slohotvorní/stylotvorní činitelé – stylotvorný faktor obecně, objektivní s. f., subjektivní s. f., rozdíly mezi nimi, příklady).**

* ***stylotvorný faktor*** ***(slohotvorný činitel):*** tj. soubor podmínek a okolností ovlivňující výsledný styl komunikátu + jazykový styl (tj. výběr a užití výrazových prostředků)
* ***objektivní***: nezávislé na autorovi (to je mimopersonální)

1. **zákl. fce komunikátu**: fce sdělná (dorozumívací; zákl. fce všech komunnikátů)+další fce
2. **ráz komunikátu**: souvisí s cílem/fcí zamýšlené komunikace – v soukromý/na veřejnosti –> text má pak ráz důvěrný (soukromý; neoficiální) x oficiální (polooficiální)

* ***subjektivní***: vždy spjaty s autorem komunikátu (též někdy nazývány jako faktory infividuální)

**4. Kompozice textu z hlediska stylistiky (horizontální a vertikální členění textu, základní slohové postupy a jejich modifikace, koheze, koherence, intertextovost).**

**5. Prostěsdělovací funkční styl.**

**6. Odborný funkční styl.**

**7. Administrativní funkční styl.**

**8. Publicistický funkční styl.**

**9. Rétorický funkční styl.**

**10. Umělecký funkční styl.**

**1. Postavení stylistiky mezi dalšími odbornými disciplínami.**

**STRATIFIKACE STYLISTIKY**

***Stylistika***

* vědní obor zabývající se jazykovým stylem verbální komunikace (tj. přenos informací (sdělování obsahu lidského vědomí jiným lidem), nutně předpokládá komunikanty (autor/produktor a příjemce/recipient), spojení mezi nimi (komunikační kanál – přímý/zprostředkovaný – např. telefon), dorozumívací kód (jazyk – český), produktem komunikace je komunikát, tj. základní jednotky sdělení; komunikační proces se uskutečňuje vždy v nějaké komunikační situaci (tu tvoří účastnící komunikace - komunikanti, faktory - prostředí či situaci komunikace)
* proces tvorby komunikátu (textu); formulování komunikátu; způsob, jak autor  ztvárňuje dané téma jazykovými, nejazykovými a kompozičními prostředky
* dělíme ji na nauku o stylizaci (tj. výběr jazyk. prostředků a aktuální výstavba výpovědi o skutenočsti), ale také na kompozici (tj. účelné a logické uspořádání látky a současně určení slohové postupu)
* **úkoly stylistiky** (chápány rozně): 1. jako návod k tvoření (tj. prakické ovládání slohových projevů), 2. jako stylist. rozbor projevů (tj. styl jednotl. projevů) aj.
* **vnímání stylistiky** - nejednotné (jazykovědnou - to, co se uplatňuje při výstavbě jazyk. projevů, to, co diferencuje jazyk. projevy, literárněvědnou - součástí literatury, jako prostředky uplatňované při výstavbě lit. díla - např. při stylist. analýze děl pracuje s pojmy jako je poetika, metafora, figura aj.)
* podle předmětu zkoumání, metod a zaměření (teoretická stylistika): synchronní (zkoumá současnou styl. normu), srovnávací (porovnávání styl. jevů v příbuzných a nepříbuzných jazycích)
* jako ostatní lingvist. disciplíny má i stylistika paradigma (soustava stylémů= soubor styl. vlastností výraz. prostředků) a syntagma (pravidla spojování výraz. prostředků, kt. tak tvoří ucelenou styl. stránku textu - automatizované výraz. prostředky x aktualizované - výraz užit neobvykle)
* **automatizaci a aktualizaci** chápeme jako proces (aktualiz. prostředky se automatizují, ztrácí svou neobvyklost a příznakovost a naopak automatizované prostředky mohou být nově aktualizovány (automatizace yvjádření nejčastěji ve stylu administrativním a publicistickém)

***Stratifikace stylistiky***

* stylistika – nauka o slohu, dílčí jazykovědná disciplína
* Jelínek v *ESČ* vymezuje stylistiku jednak obecně, jako **disciplínu společenskovědní** (zkoumání stylu v malířství, hudbě apod.) a také jako **disciplínu lingvistickou**, v jejímž rámci mj. vyčleňuje – stylistiku **funkční** (Pražská škola), expresivní (Bally), generativní (metody generativní gramatiky).
* (stylistický – stylistika; stylový – styl; stylizační – stylizace)
* **praktická** – návody jak psát; aplikovaná (spíše uplatnění teoretických poznatků při rozborech)
* nauka o stylizaci různých typů textů, v současné době textů věcných spíše než uměleckých (v tomto pojetí má blízko k literární teorii – zkoumání struktury uměleckého díla)
* **teoretická** – stylové roviny; systémová; jazykovědná, literárněvědná
* lingvistická disciplína zkoumající zákonitosti stylizace textů nejrůznějšího druhu, s přihlédnutím ke stylovým hodnotám výrazových prostředků na všech jazykových rovinách
* problematikou jazykovědné stylistiky se dříve zabývala **rétorika** (teorie a praxe jazykové komunikace), pod níž spadala i **poetika** (nauka o výstavě uměleckého díla; literárněvědná)
* **stylizace** – stylotvorný proces, týká se stavby větné, nevětných konstrukcí, volby pojmenování, dílčích procesů při tvorbě komunikátu
* **Synchronní** (aktuální) a **diachronní** (vývojová) stylistika, eventuálně **historická** (v ČR bez pozornosti)
* **paradigmatika** – soubor vyjadřovacích prostředků všech jazykových rovin
* **syntagmatická** – pravidla užívání stylémů při tvorbě textu
* další obory a pojmy spjaté se stylistikou:
* textová lingvistika – nadvětná, textová syntax
* teorie textu – nauka o textu
* teorie komunikace – studium komunikátů a komunikace (!)

**2. Základní definice stylu; různé způsoby klasifikace stylů, včetně příslušných kritérií**

**DEFINICE STYLU**

***Obecně***

* termín styl je chápán různě – jednak jako způsob vyjádření a jednak jako umění říci totéž různým způsobem
* všeobecně se jím rozumí označení uměleckých a jiných lidských výtvorů, ale způsob chování či činností
* sémantický jev, pojem z roviny významu (styl plavání, hudební, oděvní, výtvarný…)

***V jazykových komunikátech – tj. v užším smyslu: jazyk. styl (sloh)***

* způsob výběru a užití (uspořádání) jazykových prostředků pro konkrétní záměr autora pro komunikaci (obsahem i formou vyjadřuje daný záměr)
* jazyk. styl - se týká především formální stránky textů různé povahy, literární styl - literární texty, zabývá se i vnitřní kompozicí a ideově tematickou výstavbou
* styl. oblast - jazyk. projevy, kt. mají společné znaky (pro každou styl. oblast - styl. vrstva jazyk. prostředků - tj. prostředky všech jazyk. rovin - fonologie, morfologie, syntax, lexikologie aj.)
* styl se realizuje až v rámci určitého komunikátu
* styl simplexní (styl. charakteristika textu ovlivněna 1 objektivním slohotv. činitelem) x komplexní (styl vznikající působením více činitelů)
* **způsob**, jakým se provozuje nějaká činnost; sloh je výsledek činnosti tvorby komunikátu
* **charakter** hotového komunikátu i **stylotvorný proces** (výběr jazykových prostředků, tématu, modelu výstavby, uspořádání dílčích složek, stylizace)
* **určitý ráz verbálního komunikátu**, vlastnost jazykového projevu a **inherentní vlastnost** jazykových prostředků (stylémů)
* nositel **neobsahových významů**, podíl na účinnosti, estetická fce
* smysl komunikátu (integrační princip) a **způsob uchopení tématu** (autorem – stylizace)
* **diferenciační princip** – produktoři a jejich komunikáty se od sebe liší stylem
* zařazovací role – určité komunikáty a jejich autoři se k sobě přiřazují
* výsledek **působení stylotvorných faktorů a stylových norem**
* komunikát – široký pojem; základní jednotka sdělování
* lexém – abstraktní formálně-významová jednotka lexikonu, nadřazená všem svým manifestacím v řeči; zahrnuje celé paradigma

***Stylist. vyváženost***

* jazyk. prostředky mají být užity vyváženě a přiměřeně (např. odborný text - mají převažovat termíny, ale

neměly by znesnadňovat čtenáři čtení a odpuzovat)

* Např. úzce speciálních termínů nelze užívat bez vysvětlení jejich významu, složitější stavba souvětí — pro odborný styl příznačná — nesmí zabíhat až do nesrozumitelnosti apod.

**KLASIFIKACE STYLŮ – RŮZNÉ ZPŮSOBY A KRITÉRIA**

* existence **díky synonymním prostředkům** jazyka (knižní, neutrální, hovorové…)
  + styly **singulární** – nejnižší úroveň obecnosti, styly **jednotlivých jazykových projevů**
* dělení podle dominantního objektivního slohotvorného činitele – věcné, estetizující, oficiálních veřejných projevů (viz funkční styly) X projevy soukromé, intimní
* konkrétní styl jediného projevu (jednoho textu) - singulární styl
* autorský styl (individuální) - zobecnění slohové zvláštnosti jazyk. projevů u jednoho autora
* styl umělecké (literární) školy - společné rysy více autorů
* objektivní činitelé (bez přímé závislosti na jednotlivých autorech; dle Hausenblase normované):
* dle **formy**: psané × mluvené
* dle **prostředí a situace**: veřejné × neveřejné
* dle **míry připravenosti**: připravené × nepřipravené
* dle **kontaktu s adresátem**: přímé × nepřímé
* dle **počtu účastníků**: monolog × dialog
* **situační zakotvenost** x nezakotvenost; **modelovost** x nemodelovost
* dle **vertikálního členění**: nízký, střední, vysoký (podle společenského hodnocení: básně, próza, úřední dopis)
* dle **horizontálního členění**: základní funkční styly
* dle **žánrů**: mužský, ženský, styl humoru, básnický, prozaický, dramatický
* dále:
  + styly jazykové a literární
  + styly individuální/**autorské** – zobecnění rysů projevů **jednoho autora**
  + styly umělecké a vědecké školy, směru – takoví příslušníci projevuji jisté společné slohové znaky
  + styly dobové a generační – jistá vývojová epocha
* **stratifikace národního jazyka** – vymezení **strukturních útvarů** (spisovný jazyk, dialekty) majících výrazové prostředky na **všech jazykových rovinách**; **poloútvarů** (nestrukturní tvary, profesní mluva, slang) využívajích na jiných jazykových rovinách prostředků z některého útvaru; **běžně mluvený jazyk** – varieta, těžko popsatelné, soukromé, nepřipravené, situačně zakotvené
* **úzus** – to, co se v určité sféře komunikace reálně vyskytuje; **norma** – to, co je pokládáno za správné; **kodifikace** – potvrzení normy autoritativní prací

**3. Stylotvorné faktory (slohotvorní/stylotvorní činitelé – stylotvorný faktor obecně, objektivní s. f., subjektivní s. f., rozdíly mezi nimi, příklady).**

**STYLOTVORNÉ FAKTORY (slohotvorní/stylotvorní činitelé)**

***Slohotvorní činitelé***

* předpokladem úspěšné komunikace a stylizace je výběr z více možných vyjádření (ze všech jazyk. prostředků)
* slohotvorní činitelé (faktory) - tj. soubor podmínek a okolností ovlivňující výsledný styl komunikátu (komunikace)
* souběžné působení činitelů (subjekt. i objekt.) se odráží v individuálních rozdílech, ve stylizaci, kompozici komunikátů i v celkovém stylu komunikanta (nejv. míru uplatitelnost individuality poskytuje oblast běžně dorozumívací, umělecká, ale i některé žánry publicistické) x nejmenší možnost uplatnění autorsk. stylu - odborný

1. objektivní - nejsou závislý na autorovi
2. zákl. fce komunikátu, cíl komunikace
3. ráz komunikátu (verejny/soukromy, oficialni/ne-~, ...)
4. situace (související se vznikem komunikátu) a prostředí (komunikace)
5. charakter adresáta
6. užitá forma komunikátu
7. míra připravenosti komunikace
8. užitý kód jazyk. komunikace
9. téma komunikátu
10. subjektivní (individuální) - závislý na autorovi (jsou spjaty s jeho odlišnostmi od ostatních. s jeho individualitou)

* intelektální a rozum. vyspělost komunikanta
* větší/menší schopnost abstrakce a logického myšlení
* nutným předpokladem pro dobrou srozumitlenost projevu
* životní zkušenost, kulturní, společenský rozhled
* úroveň všeobecného a odborného vzdělání
* schopnost metajazyk. myšlení a jazyk. uvědomělost komunikanta
* jazyk. znalost se projevuje při volně jazyk. výrazů a ve větné stavbě
* znalost tématu jazyk. komunikace a vztah k obsahu
* zaměstnání, zařazení do sociálního prostředí
* sociální zařazení autora se mj. může odrážet v jeho sl. zásobě a způsobu vyjadřování
* osobní sklony, záliby, zvyklosti komunikanta
* povahové a mentální vlastnosti komunikanta (fyzický/psychický stav, připravenost ke komunikaci)
* věk, pohlaví
* vztah k adresátovi

***Objektivní činitelé***

1. **Zákl. fce komunikátu, cíl komunikace**

* nejdůležitější - fce komunikátu (tj. fce dorozumívací/komunikativní)
* jazyk. projevy rozdělujeme právě podle jejich zaměření - všechny projevy mají fci sdělnou (dorozumívací/komunikativní), neboť je zákl. fcí jazyka, v každé komunikaci ji pak doprovází další specifické fce: fce prostě sdělná (hovorové projevy), fce odborně sdělná a vzdělávací (odborné projevy), přesvědčovací, uvědomovací a získavací (prohevy publicistické), esteticky sdělná (projevy umělecké) apod.
* často můžeme zaznamenat přítomnost více fcí - např. texty esejistické (fce odborně sdělná a fce esteticky sdělná)
* zákl. fce projevu ovlivňuje styl textu (tj. jeho stylizaci a kompozici)
* stylizace komunikátu s prostě sdělnou fcí - cíl komunikace ve strunosti obsahu sdělení, obsahují ingerentní expresivitu x stylizace uměleckého textu - obsahuje expresivity kontextové

1. **Ráz komunikátu**

* volba jazyk. prostředků souvisí s okolností, zda se vyjadřujeme v soukromostí anebo veřejně, oficiálně či neoficiálně (což souvisí s celkovou stylizací textu)
* je dán komunikační situací, celkovým charakterem objektu a vztahem původce projevu (komunikanta) k objektu)
* plyne z cíle a fce komunikace

1. **Situace a prostředí**

* komunikační situace výrazně ovlivňuje stylizaci projevu
* komunikaní situace - v širším smyslu (všechny okolnosti - tj. objektivní/subjektivní činitele, všechny komunikanty a také jazyk. kód komunikace)
* v užším smyslu: atmosféra, kt. je dána prostředím, jeho kvalitou a okruhem adresátů
* prostředí i situace, za níž komunikace probíhá silně ovlivňuje výběr jazyk. prostředků a rovněž modifikují styl
* někdy sem bývá řazen i prostor - tj. rozsah prostředí, v němž komunikace probíhá, někdy bývá také chápán jako sféra dosahu komunikace

1. **Charakter adresáta**

* důležitý je vliv vztahu autora k adresátovi (zda jsou stejného/rozdílného věku, pohlaví, společensk. postavení, se stejnou/rozdílnou vzdělaností apod.)
* jinak bude vypadat projev, pokud budeme přednášet novým, neznámým posluchačům (oficiálnější) než pro kolektiv zcela známý
* někteří lingvisté to řadí k subjektivním činitelům

1. **Užitá forma komunikátu**

* rozlišujeme monolog/dialog, projevy psané/mluvené, ne/přímý kontakt s adresátem, malý/větší kolektiv

1. **Míra připravenosti**

* připravené komunikáty - bývají pečlivě formulovány
* nepřipravené (spontánní) komunikáty - vznikají jen v podobě mluvené (často menší pečlivost při výběru jazyk. prostředků) x některé mluvené projevy mohou být připraveny předem v psané podobě

1. **užitý jazyk. kód**

* souvisí s komunikací verbální (psanou či mluvenou), neverbální (popř. smíšenou)
* jedná se volbu z jednotl. útvarů národního jazyka (ne/prestižnost útvaru národního jazyka)
* č. národní jazyka - soubor různých podob jazyka, kt. jsou sociálně, územně či fčně vymezeny (tj. útvary) - patří k nim: spisovný jazyk, obecná čeština, interdialekty, dikalekty

***Stratifikace národního jazyka:***

* kritériem je (ne)existence specifických výraz. prostředků na všech zákl. jazyk. rovinách

1. ***útvary (tj. variety národního jazyka)***
   * **útvary spisovné**: spisovný jazyk - tj. zákl. ptvar národního jazyka (jediný útvar, kt. je kodifikován) - vůči ostatním útvarům je prestižní (jazyk, kt. je vyučován na školách atd.), slouží k oficiální komunikaci x ostatní útvary jsou vůči spisovné čj neprestižní

* spisovný jazyk je členěný na hovorovou, neutrálně spisovnou a knižní
  + **úvary nespisovné**: dialekty, interdialekty
* interdialekt - některé jazyk. výrazy blízké dialktům (středomoravský - v Brně)
* dialekt - teritoriální nespisovný jazyk. útvar (zřetelná hlásková a tvarová vymezenost od ostatních dialektů) : české (v užším smyslu), středomoravské, východomoravské, slezské (popř. polskočeské)
* obecná čeština - viceznačnost významu! nespisovný útvar interdialekt. povahy s výraznými středoč. rysy (ovšam i obecná čeština může být vůči dialektům chápána jako prestižní, atd..)

1. ***poloútvary:***

* chápány jako variety, kt. mají své specifické výrazové prostředky pouze na úrovni lexika
* z hlediska sociálního se zřetelně rozlišuje: slang, profesní mluva (profesionalismy), argot
* z hlediska opozice spisovnost x nespisovnost, jsou chápány jako nespisovné, až na pár termínů, kt. záskaly statut spisovnosti (např. koulař, diskař aj.)

Mimo tuto stratifikaci nár. jazyka na útvary a poloútvary máme ještě varietu - běžně/spontánně mluvený jazyk

1. **téma komunikátu**
   * někteří odborníci však neřadí téma ke slohotv. činitelům, někteří ano

* okolnosti a vlivy, které usměrňují výběr výrazových prostředků a jejich integraci do komunikátu; obecné styly
* jazykové prostředky, které musí být použity za každé situace, nejsou stylistickými jevy
* autorův výběr z prostředků hláskových (balkon x balkón), tvarových, slovotvorných, lexikálních a skladebních
* nejvyšším komunikačním cílem autora je komunikační úspěšnost (důležitá je vhodná percepce textu)

*Objektivní:*

* mimopersonální; okolnosti působící vně autora, ale ovlivňující ho
* základní funkce komunikátu je dorozumívací (komunikační, sdělná)
* **faktory funkční**
* **věcně informační** – odborná (vědecká, prakticky odborná, populárně odborná a vzdělávací), administrativní (řídicí, regulativní), ekonomická, publicistická
* persvazivní – uvědomovací a získávací
* estestickysdělné – prozaická, dramatická, poetická
* **faktory situační**
* **užitá forma komunikátu:**
* mluvenost – spíše hovorovost; většinou spontánní; paralingvální prostředky: tempo projevu, výška hlasu, intonace
* psanost – spíše spisovnost; grafické prostředky nahrazují nepřítomnost zvuku (odstavce, podtržení, barvy)
* **adresát –** neznámost adresátů (oficiálnější, strohý, nerozvinutý kontakt) X známost (volnost vyjadřování, bezprostřednost); fyzická (ne)přítomnost adresáta; přímý kontakt s adresátem – neúplnost vyjádření (situační zakotvenost); **počet účastníků komunikace** – dialog x monolog
* **ráz komunikátu**
* soukromost X veřejnost; těsné spojení s funkcí, cílem, situací a prostředím
* oficiální – modelové, ceremoniály, uvážená volba výrazových prostředků (i knižních), aktualizace, působivost; př.: duchovní, politické
* polooficiální,
* neoficiální – soukromé, spontánní běžná komunikace, známí adresáti
* **téma a jeho uchopení –** tradiční stylistika neuznávala téma jako styl. faktor; různá společenská závažnost témat vede k určitým stylům; částečně vnímáno jako subjektivní (např. autorské pojetí)
* **místo a čas komunikace**
* prostředí veřejné, soukromé, sociální (přítomnost různých adresátů)
* fyzikální aspekty (chlad, hluk...)
* prostor – rozsah mezi mluvčím a adresátem = proxemika; sféra dosahu komunikace
* **míra spontánnosti a připravenosti –** ve veřejné komunikaci jsou časté předem připravené komunikáty (v bodech, tezích); spontánní komunikáty – bezprostřední, neoficiální, nepromyšlená volba výraziva, hodně zájmen
* **kód jazykové komunikace** – verbální (mluvená a psaná podoba kódu; systém znaků může být vyjádřen zvukově i graficky) × neverbální × (smíšená), psanost × mluvenost

*Subjektivní:*

* personální; osobní rysy autora; styl autorský/individuální
* stylotvorné faktory, které přesahují objektivní faktory (jedna z možností aktualizace textu, riziko stylistických chyb)
* **intelektuální a rozumová vyspělost autora; celkový kulturní rozhled; znalosti tématu a obsahu**
* **znalost kódu komunikaci (náležité uplatňování mluveného a psaného jazyka)**
* **zkušenostní komplex (zkušenosti autora); emocionální resp. emotivní založení autora**
* **sociální prostředí**
* **faktory biologické – věk a pohlaví**
* **povahové vlastnosti člověka**
* **psychický a fyzický stav; stupeň připravenosti ke komunikaci**
* **postoje k adresátovi**
* **záměr a schopnost autora; dovednost vědomě a zřetelně vyjádřit postoj**
* **individuální rozdíly ve stylizaci a kompozici**

***Styly subjektivní a objektivní***

* ***Objektivní styly***
* založený na normě a úzu, zahrnuje zobecněné typy prostředků podle objektivních stylotv. činitelů: adresáta / situace/ kontaktu apod. (styl ne/adresní, situačně ne/zakotvený, ne/oficiální, psaný/mluvený, ne/připravený) a podle fce (kt. usměrňuje stylovou podobu textu) - rozlišujeme fční styly (odborný, prostě sdělovací, administrativní, esejistický, umělecký publicistický) - v praxi mají fční styly povahu značně smíšenou a nelze přesně stanovit jejich počet či vymezení
* objektivní: administrativní, odborný (je to styl komunikátu, kt. je výrazně ovlivněn působením některého z objektivních stylotv. činitelů)
* ***Subjektivní***
* individuální, nenormovaný (jsou nejřetetlěnjší v komunikaci hovorové, nejvýrazněji se uplatňuje autorův individuální styl zejm. v žánrech umělecké literatury)

**4. Kompozice textu z hlediska stylistiky (horizontální a vertikální členění textu, základní slohové postupy a jejich modifikace, koheze, koherence, intertextovost).**

**KOMPOZICE TEXTU Z HLEDISKA STYLISTIKY**

* kompozice = základní výstavba textu; proces tvorby jazykového projevu; uspořádání všech složek do celku; sleduje **tematickou a obsahovou** výstavbu (syžet...), jazykové a výrazové vyjádření; výsledek: vnitřní řád, uspořádanost
* **rovina textová** – vlastní výstavba textu (vertikální a horizontální členění)
* výstavba literární a jazyková = volba slohových postupů
* dispozice = tematické uspořádání

**Horizontální členění textu**

* lineární členění na úvodní, střední a závěrečnou část; v psaném textu na kapitoly, odstavce, verše (vyčlenění informací napomáhá orientaci)
* počátek textu – titul; v mluvených projevech – oslovení
* předmluva, úvod, stať, shrnutí, závěr a doslov (v administrativě úvodní a závěrečná část formalizována)
* měkký plynulý přechod – obsahová a formální návaznost (vyprávění); ostrý tvrdý přechod – není návaznost (odborné texty)
* rozdělení informací do jednotlivých výpovědí
* v mluvených projevech:
  + kadence, antikadence, polokadence (vymezeny výpověďmi a výpovědní celky); pauzy

**Vertikální členění textu**

* odstupňování informací dle důležitosti
* způsob vyjádření, který odráží hierarchii informací a jejich vztahy na ploše celého textu (může přesahovat až k intertextovosti)
* vztahy složek tématu – autorský záměr – adresát
* odlišení podstatných a doplňujících informací
* volba pásem děje a jejich vztahů, změny perspektiv
* v uměleckých textech volba pásem děje a jejich vztahů
* v mluvených projevech:
  + signálem členění jsou zvukové prostředky; subjektivní pořádek slov
  + vydělení jádra výpovědi při subjektivním pořádku slov, zpomalování tempa při důležitějších informacích, snížení výšky hlasu při předávání vedlejších informací, zeslabení hlasu nebo naopak zesílení podle subjektivně hodnoceného významu informace apod. (jako parenteze = vsuvka)
  + **Koherence** = jednota komunik. cíle a záměru, komunik. plánu; jednota obsahu a tematické návaznosti složek, odkazy dozadu i dopředu (vertikální)
  + **Koheze** = výrazová spojitost, návaznost odstavců, jednotlivých spojení, jednota stylová; deiktická zájmena (horizontání)

Rytmus a rým v poezii, synonymita; parafráze, narážka, texty pro náročné čtenáře záměrně nekohezní.

Mluvené komunikáty jsou méně koherentní, stačí jednota tématu a vnímání adresátů.

Projevy jednoduché (jeden autor) a komplexní (více mluvčích, ale stále jeden projev; dialog).

**ZÁKL. SLOHOVÉ POSTUPY**

**Slohové postupy**

* určité pojetí obsahu a tématu; základní linie výstavby v rovině tematické i jazykové
* realizační metoda, jak ztvárnit téma vzhledem k záměru autora a cíli projevu
* autor volí rozsah podávaných informací i jejich pojetí a rozhodne se pro jistý model textové a jazykové výstavby
* některé stylové oblasti jsou podřazeny jazykovému projevu
* tradice rozvržení na úvod, stať a závěr
* úzce souvisí s funkčními styly a slohovými útvary (vypravování...)
* slohová oblast – texty, které podle objekt. styl. faktorů mají stejné rysy
* **makrokompozice** – architektura textu, uplatnění slohových postupů v podobě slohových útvarů
* **mikrokompozice** – tektonika textu (může se posunout např. aktualizací), vyjádření souvislosti mezi jednotlivými prvky
* **slohový útvar** – konkrétní realizace abstraktních textových modelů; formálně i obsahově uzavřené kontextové celky; jejich počet není stálý

*Informační (oznamovací)*

* z kompozičního hlediska nejjednodušší; konstatuje aktuální fakta
* textová souvislost nemusí být vyjádřena, může jít jen o výčet
* málo rozvinutá větná stavba
* zejména administrativní, prakticky odborné texty a krátké žánry publicistiky

**modifikace informačního slohového postupu:**

* nekontextový: telegram, některé SMS (příjezd neděle večer), plakát s pozvánkou
* kontextový: zpravodajství
* administrativa – ustálená forma, oznámení, formuláře

*Vyprávěcí*

* vyjádření procesu, kdy se něco děje, něco vzniká
* do popředí vystupuje časová osa skutečné nebo fiktivní události (jedinečná)
* souvislost; zorný úhel mluvčího (subjektivizace)
* koherentní, souvislý projev (vnitrotextové vazby)
* běžná komunikace, publicistika, epické žánry – plastický slohový postup

**modifikace vyprávěcího slohového postupu:**

* **prosté (běžné) vyprávění** – vysoká míra subjektivity, prostá časová linie; nepropracovaná kompozice textu, textově a syntakticky jako ve spontánní komunikaci
* **umělecké vyprávění** – propracovaná kompozice, různé dějové linie, retardace, retrospektiva; stálá aktualizace základní časové linie

*Popisný*

* možná nekoheznost (jako informační)
* podávané informace mohou být vybrány a vyjadřovány subjektivně
* očekává se řád v pořadí informací (pro lepší adresátovu představu)
* přednost má 3. os. sg. prézenta (nadčasovost); vyšší podíl substantiv a adjektiv (věcnost)

**modifikace popisného slohového postupu:**

* **prostý** – volná kompozice, je diferenční, zachycuje mimo podstatné i nápadné znaky (diferenční), dodatky, **popis objektu**
* **charakteristika** – výstižný popis základních distinktivních rysů objektu, hodnocení, vnější a vnitřní, přímá a nepřímá (charakter je určen až podle jednání)
* **umělecký** – líčení, záznam subjektivního dojmu, nepřímá pojmenování, přirovnání, metafora; propracovaná kompozice
* **vědecký** – vztah objektu s objekty jinými; úplnost, věcnost, nemotivovanost, pořadí a způsob uvádění informací je ustálený, terminologie
* **popis děje** – liší se menší mírou individuálnosti, opakovatelnosti a časovou nezakotveností (pracovní postup, návod)
* **statický** (minimalizace děje) a dynamický popis (dějový)

*Výkladový*

* zachycení vnitřní souvislosti sdělovaných faktů (příčinná závislost – probíhá obvykle v čase prostoru)
* složité vztahy = složitější větná stavba
* gnómičnost (stručnost, opakování děje)
* popis objektivních existujících vazeb; subjektivita není žádoucí
* má plně objasnit a postihnout existující souvislosti předmětu sdělení
* navazování úseků textu (spojky, deixe, opakování, odkazy)
* odborné komunikáty, analytické žánry publicistiky, administrativa

**modifikace výkladového slohového postupu:**

* induktivní postup – postupné zobecňování faktů, až k závěru (analýza)
* deduktivní postup – vychází z definice, jež je dokazována (hesla naučných slovníků)

*Úvahový*

* většinou brán jako varianta postupu výkladového + subjektivita
* základní slohový postup eseje, ale místy i v beletrii (př. úvaha v hlavě jedné z postav)
* vede čtenáře k zaujímaní postoje

**modifikace úvahového slohového postupu:**

* úvahový projev odborné komunikační sféry – zvýraznění autorského subjektu, přesto stále objektivní; zvažování argumentů, čtenář je aktivizován a navazuje kontakt s autorem
* umělecké projevy – ještě subjektivnější, nemusí docházet k řešení; naznačuje myšlenkový postup autora

**8. Intertextovost a styl**

* vzájemné **vztahy a vazby mezi komunikáty**
* pro pochopení textu potřebujeme **znát jiný komunikát** (odkazování apod.)
* způsoby navazování/konexe – **pokračování**, popření, odmítnutí předchozího
* úvod textu **zapojuje komunikát do kontextu** a komunikační situace = kontext komunikátů
* **nonautomnost** komunikátu – komunikát vychází z **pretextu (předcházející text)** a navazuje na něj
* mezitextová **návaznost na téma a smysl** (návaznost **titulku na předchozí článek**)
* konec se vrací k začátku – vlastní projev potvrzuje, či neguje
* **každý komunikát je potenciální pretext** (dokonce i dosud nerealizovaný text)
* odkaz na jiného autora, název jiného textu
* **metatext** – rešerše, slovníky, sborníky

ve stylech:

* prostěsdělovací: SMS, dopis, e-mail (pokud se odpovídá na minulé otázky)
* administrativní: soudní rozhodnutí
* publicistický: komentáře (reakce na událost) atd., ve zpravodajství
* řečnický: citace, parafráze (metatexty)
* odborný: citace, parafráze (řečnictví), přednáška (navazují na sebe), koreferát; **záměrná kontinuita**

**5. Prostěsdělovací funkční styl.**

**co jsou to fční styly**

**FČNÍ STYLY** **– obecná charakteristika (způsob vymezování, možný počet f. s., stylové normy jednotlivých f. s.)**

**Funkce:** záměr, cíl autora, účel projevu

***Soustava fčních stylů***

* pracujeme pouze s prostředky, kt. mají stálou styl. hodnotu (stálá styl. hodnota vzniká opakovaným užíváním výrazu v určitém typu komunikační situaci a lze ji identifikovat i mimo text) x kontext. stylová hodnota (kt. vzniká aktualizovaným užitím výrazu)
* v současném pojetí chápeme fční styly jako podskupinu stylů objektivních (neboť fce je rovněž chápána jako objektivní stylotv. činitel)
* hranice stylů není ustálená, stále vyvíjí

**Trávníček**

* sloh spisovný a praktický
* slohové druhy novinářský, řečnický, úřední, společenský (konversační), umělecký

**Jedlička**

* styl hovorový, odborný, publicistický, umělecký
* 3 roviny stylových jevů – sféra, vrstva, typ (viz výš a ne, nerozumím tomu)

**SS**

* funční styly prostěsdělovací, odborný, administrativní, publicistický, rétorický, umělecké literatury

**Teorie funkčních stylů**: Od PLK, Bohuslav Havránek (+ V. Mathesius – od 1926, 30. léta). Původní klasifikace funkčních jazyků byla rozvinuta do podoby čtyř (primárních) funkčních stylů: prostěsdělovací, odborný, publicistický a umělecký (v této podobě i v České mluvnici Havránka a Jedličky), později byla rozšířena o funkční styly administrativní a řečnický. Havránek odlišoval funkční styl (parole) a jazyk (langue). Trávníček v roce 1953 definoval styly – teoretický, praktický, novinářský, řečnický, úřední, společenský.

Jedličkovy konstituující faktory pro existenci funkčního stylu:

* **základní funkce** komunikátu a příslušnost k určité **stylové sféře** (komunikáty s přibližně stejnými nebo podobnými vlastnostmi plynoucími ze stylových norem), existence stylotvorných faktorů působících na vznik a vlastnosti komunikátu (styl hovorový má mluvenost, odborný pojmovost)
* **stylová vrstva** specifických jazykových prostředků
* **stylové normy**, bývají respektovány při výstavbě komunikátu a tvoří jeho **stylový typ**

Klasifikace základních funkčních stylů spisovného jazyka:

* **věcněsdělná** – v popředí je věcná stránka sdělení; modifikace základní funkce sdělné: prostěsdělovací, odborný, administrativní, publicistický, řečnický
* **estetickysdělná** – poezie, próza, drama = umělecký styl, patří sem část řečnických žánrů (slavnostní projevy), styl esejistický, některé žánry publicistického stylu beletristického

**Funkční styl** = zobecnění okruhu výrazových prostředků plnících jednu a tutéž konkrétní funkci nebo funkce přibližně stejné. **Převažující funkce komunikátu**. Pomíjí se tu individualita, kterou do textu vnáší autor, pozornost se soustřeďuje na vyšší míru abstrakce, funkční styl tak patří mezi styly objektivní (interindividuální, mimopersonální). Funkční styly simplexní (jedna funkce), komplexní (více funkcí).

**Primární styly:**

* každý to hodnotí jinak (různý počet):
* **prostěsdělovací**
  + nepřipravenost, **spontánnost** (vstup do komunikace z vlastní vůle), běžná denní komunikace, převážně mluvenost, dialogičnost; emocionalita; zasažen do konkrétní situace
  + funkce komunikační (sdělovací) a fatická (kontaktová) → zaměření na příjemce
  + **přímý kontakt** (možnost upřesnění, dotazy) X **nepřímý** (telefonní hovory, korespondence)
  + neverbální prostředky – ostenze (fyzické ukázání na předmět)
  + stylová norma – základem je **běžně mluvený jazyk**; př.: blogy, e-maily, dopisy
  + kompozice – **struktura je volná**, řazení motivů je asociativní, nemusí být dokončeno (odbočky...), místy rysy intertextovosti (př.: jednou na hudebním táboře...)
  + slohový postup – **informační, prosté vypravování**
  + syntaktická stavba – **jednodušší**, nezřetelné hranice výpovědi, elipsy...
  + lexika – **kolokvialismy** – hovorová slova, frazémy stojící na hranici spisovnosti; častější výskyt částic, citoslovcí, zájmen, profesních výrazů; tolerance k negativním slovům; knižní jen za určitých okolností
  + diferenciace – podle **subjektivních stylotvorných faktorů**; styl mládeže, žen, mužů
  + sekundární styly – konverzační, epistolární

**6. Odborný funkční styl.**

* + založen na pomovosti; přesné, propracované, jasné, téměř úplné sdělení
  + potlačena emocionalita, slouží k dokonalejšímu vyjádření komunikátů
  + důležité je vnitřní uspořádání; funkce **odborněsdělná** – předání určité informace v souladu se stylovými normami odborného vyjadřování
  + návaznost na starší poznatky → intertextovost
  + **styl veřejné jazykové komunikace** – smyslem je zveřejňování získaných poznatků
  + většinou psané, mluvené jsou předem připravené
  + forma projevu je **monologická** (skrytý dialog, př.: všimněme si dále…); **anonymizace** osobnosti autora autorským plurálem
  + situačně nezakotvené – směřuje k nadčasovosti
  + nociální povaha – přísné vymezení cíle sdělení, fakta, logická argumentace
  + stylová norma – přesnost, věcnost, soustavnost, jednoznačnost, jasnost, zřetelnost informace
  + kompozice – fáze přípravná (studium literatury, shromažďování materiálu, pozorování)
    - horizontální členění – název je popisný; zřetelné oddělení na úvod, stať a závěr (+ resumé, abstrakt); výstavba kapitol a odstavců – monotematická; ostré začátky odstavců (ne konektory)
    - vertikální členění – pásmo doplňujícho textu (poznámky, odkazy, velikost a typ písma
    - koheze – konektory (částice, spojky, deiktická zájmena)
    - slohový postup – výkladový, úvahový, odborný popis
    - prostředky jiných kódů – schémata, tabulky, obrázky
    - u mluveného komunikátu – promyšlená, méně složitá, rysy kontaktovosti
  + spisovnost – neutrální, spisovný jazyk, event. knižní; při popularizaci i hovorové
  + větná stavba – delší věty, složitá souvětí, k orientaci v textu napomáhá grafika (, ; : –); réma se umisťuje na konec výpovědi (stereotypně); výskyt infinitních konstrukcí; dějová substantiva; kondenzace informací
  + morfologická stránka – spisovnost, prézens, substantiva, 3. os. sg., 1. os. pl., indikativ, opisné pasivum
  + slovní zásoba – termíny (jednoznačné pojmenování v rámci disciplíny, často internacionální), odborné názvy (tvoří stylovou vrstvu); neexpresivní, přejatá, ustálená slova; stereotypnost
  + sekundární styly:
    - **vědecký (teoretický)** – podává zcela nově pojaté myšlenky, cílí na poučeného adresáta; nejde jen o výčet faktů, ale i o interpretaci; jazyk neutrální až knižní, mezinárodní terminologie
    - **prakticky odborné** – poučený adresát, základní problematika, poznatky z hlediska oboru nemusí být nové; obracejí se k praktické činnosti; obsahují profesionalismy (různé skupiny výrazů podle oborů lidské činnosti)
    - **učební** – předávaní informací a postupů, aktivizace zájmu, kontrola postupu osvojení informací, zaměřeno na adresáta, didaktika
    - **populárně naučný** – méně poznatků z oboru, beletrizace, omezení terminologie, hovorovější, přizpůsobeno příjemcům; encyklopedické práce – zajímavost
    - **esejistický** – zesílená subjektivita, zvýraznění estetické složky, prvky uměleckého stylu, příznaková slova, uvolněnější kompozice, význam osobnosti autora (jako autority)
  + slohové útvary – výkladový slohový postup – disertace, studie, článek, úvaha; popisný sloh. postup – referát, koreferát, přednáška; hodnotící – recenze, kritika (patří i pod publicistický analytický styl); pracovní návod
  + žánry:
    - **nekontaktové** – monografie (rozsáhlá práce), **studie** (krátká až středně rozsáhlá práce), článek (spíše populárně naučný)
    - **kontaktové** – referát (prezentace výsledků bádání), **přednáška** (prezentace známých faktů)

**7. Administrativní funkční styl.**

* + funkce regulativní, sdělovací, zpravovací, **direktivní**, **operativní** (udávající směr); řadí se k věcným objektivním stylům s odborně sdělnou funkcí (viz stylotvorné faktory)
  + normy – výrazy musí být věcně správné, jednoznačné; autor ustupuje do pozadí
    - předpisy – formát papíru, grafika, obsah; standardizace, písemný charakter
    - stylová norma – předčištěně formuláře, heslovitost, textové vzorce, pevná výstavba
  + syntaktická rovina – stereotypní, úsporné, explicitní, fráze, obraty; zhuštěné vyjadřování, větné ekvivalenty, knižní výrazy (dle X podle); pasivní konstrukce
  + morfologická stránka – spisovnost, neutrálnost až knižnost, číslovky, vykání
  + lexikální stránka – termíny, vlastní terminologie, zkratky, značky – nutná identifikovatelnost
  + slohové útvary – žánrová rozmanitost; protokol, zápis, rozsudek, smlouva; textové útvary (souvislý text), heslovité (šablony, schémata, formuláře)
  + sekundární styly:
    - úřední dopis – oficiální, úřední povaha, standardizován, objektivní, neutrální
    - informační, dokumentární – zpráva, hlášení
    - normativní direktivní – zákony, vyhlášky
    - propagační – plakáty, inzeráty
    - zápis s usnesením – protokol, životopis, oběžník

**8. Publicistický funkční styl.**

* + žurnalistika – činnost v hromadných sdělovacích prostředcích
  + publicistika – spisovatelská činnost v hromadných sdělovacích prostředcích; informuje o aktuálních otázkách, komentuje je; styl publicistický beletrizující, publicistický analytický
  + funkce informativní, persvazivní, ovlivňovací
  + zpravodajský – věcné informace o aktuálních jevech; funkce zpravovací, informační; norma (rychlost a objektivita); hutnost, nasycenost, neutrální spisovný jazyk; standardizovanost v syntaxi
    - kompozice – informační postup, základní údaje; horizontální členění – nezřetelné
    - titulky – obsahují resumé a částečné info
    - zpráva – aktuální, mluvená – psaná, stručnost, výstižnost, údaje o času a místu
    - oznámení – seznamuje s událostí, která teprve proběhne; místo, čas, výzva
    - komuniké – oznámení o významné akci, průběh jednání, výsledek
    - reportáž – na hranici zpravodajství a publicistiky; beletrizovaná reportáž
  + publicistický – již od antiky, homiletika (kazatel); novinářský jazyk (definoval ve 30. letech B. Havránek); prvky prostěsdělovací, odborné, umělecké
    - jazyková stránka – fce persvazivní, získávací, přesvědčovací; modelovost; stylová oblast spjatá s dobou; publicismy (objevují se a vznikají v masmédiích, aktualizace vyjádření); frazémy (být trnem v oku), přísloví; parenteze, nepravé věty vedlejší, přejatá slova
    - titulky – kratší, originálnost
    - publicistický analytický – analyzování informace, komentáře, hodnocení; funkce persvazivní, formující; investigativní – pátrací; narušení modelovosti
      * úvodník – další fakta o události v kontextu, čestné místo na první straně
      * komentář – postoj k informaci
      * glosa – stručná zpráva, poznámka k události
      * interview – dialogická komunikace
    - publicistický beletristický – subjektivita, beletrizace, aktualizace; individuální rysy autora; funkce estetická
      * fejeton – informuje vtipně a zajímavě (snaží se), nový úhel pohledu
      * sloupek – reakce na životní realitu, postřeh
      * črta – zobecňování, navíc zkušenosti autora
      * reportáž, medailon
    - mluvená publicistika – oficiální, bezprostřední; pracuje s klišé i aktualizací
    - reklama, inzerce – stejná funkce jako u zpravodajství, až na persvazivní až manipulativní funkci (apel); přísloví, známé výroky; zacíleny na určitou skupinu adresátů, stylizovány však v osobním tónu; možné zastírání žánru; modelové, dá se dobře parodovat; vykreslení světa v určitém ohledu (fantazie, předevedení, příběh…)
    - inzerát – krátký útvar zpravodajského typu; funkce sdělná, výzvová

**9. Rétorický funkční styl.**

* + vznik v 5. stol. př. n. l. na Sicílii; kontakt s adresátem, sociativnost, persvazivní funkce; komplexní styl; mluvený projev ke kolektivnímu vnímateli, adresát je přítomen; podobné stylu reklamy
  + umění argumentace, osobnost rétora
  + výrazně se uplatňují čtyři konverzační maximy (anglický jazykovědec H. P. Grice): kvantity (informační přiměřenost), kvality (pravdivost), relevance (k věci), způsobu (jednoznačnost); pátá (od G. Leeche) maxima zdvořilosti (takt, velkorysost)
  + fáze: invenční, dispoziční (tematická příprava), stylizační, zapamatování, přednes
  + stylová norma – jasnost, srozumitelnost, přiměřenost situaci, působivost, účinnost; spisovnost, intertextovost, citace, parafráze, aluze (narážky) na populární díla; dialog s mlčícím partnerem; neverbální prostředky (gestikulace); aktualizace vyjádření a zjednodušení
  + kompozice:
    - horizontální členění – úvod, střed, závěr; formální části – oslovení, poděkování
    - vertikální členění – hierarchizace informaci; opakování; zvukové prostředky
  + sekundární styly:
    - deliberativní – proces určité vzájemné komunikce; poradní, politické (programová prohlášení), soudní (forma dle soudního řádu), příležitostné (slavnostní projevy)
    - duchovní – část náboženského obřadu

**10. Umělecký funkční styl.**

* + estetická funkce (dle Mukařovského se skládá z: vyčlenění určité věci/osoby/jevu; vyvolání libosti; schopnost nahrazovat fukce, které ta věc ztratila během vývoje); poetika – nauka o formách a druzích básnického umění
  + singulární styl – existuje od počátku teoretické stylistiky ve 20. stol.; funkce estetickysdělná – výpověď podněcuje představy, působí na citovou stránku vnímatele a obohacuje vnitřní život
  + kompozice– dokonale propracovaná; zvýraznění, potlačení momentů – místa nedourčenosti; smíšené slohové postupy
    - horizontální členění – epický text – dějová linie, titul, prolog, epilog, kapitoly, odstavce; dramatický text – dialog, výstupy, jednání; lyrika – subjektivita, verše, členění sbírky
    - vertikální členění – epika – pásma vypravěče a postav; drama – dialogy postav, scénické poznámky; lyrika – obrazná vyjádření, klíčová slova na konci verše, rýmy
    - nevlastní přímá řeč – vnitřní monolog postav, bez uvozovek; polopřímá řeč; smíšená řeč (rys řeči vypravěče, hodnocení, nadhled)
  + stylotvorné normy – v 19. století ji definoval J. Jungman
  + syntaktická stavba – velmi variabilní, rým, zvukomalebnost
  + lexikální stránka – málo opakování, synonyma, antonyma, poetismy, slangismy – všechny vrstvy
  + sekundární styly:
    - epika – vyprávěcí postup doplněn ostatními postupy
    - lyrika – nesyžetová (syžet = lineární časová osa děje) kompozice, nadčasovost, subjektivita
    - drama – syžetová linie