1. Základní pojmosloví

**Styl**

* Způsob, jakým se provazuje nějaká činnost
* určitý ráz verbálního komunikátu
* cílevědomě volený a uspořádaný tak, aby obsahem i formou vyhovoval komunikačnímu záměru autora
* způsob výběru jazykových prostředků a jejich využití a uspořádání v jazykových projevech
* smysl komunikátu a způsob uchopení tématu
* podílí se na tvorbě tvaru komunikátu a jeho účinnosti
* diferenciační a zařazovací role
* jazykový styl
* neřeší vztah téma, obsah – vyjádření; funkce

**Sloh**

* charakter hotového komunikátu

**Stylotvorný proces**

* tvorba komunikátu (téma, výstavba, uspořádání, stylizace)

**Komunikát**

* jazykový produkt komunikační činnosti
* základní jednotka sdělování vůbec

**Jazykový projev**

* vztahuje se k produktům i procesům, jejichž podstatou je řečová činnost

**Promluva**

* jazykové projevy vůbec

**Diskurs**

* dialog; diskuse
* vybrané typy jazykových projevů (vědecký …)

**Text**

* jazykový projev, komunikát
* v řadě slovo – věta – text

# Stylém

* lexikální jednotky sloužící k utváření textu
* konkrétní výrazový prostředek, který se na utváření stylu podílí, je stylově aktivní

**Stylová aktivita**

* míra, v níž příslušný výrazový prostředek přispívá k utváření stylu v textu

**Stylová dominanta**

* stylově aktivní a současně frekventovaný výrazový prostředek vyskytující se v textu

**Diferenciace stylu**

* singulární = styly různých jednotlivých jaz. projevů
* autorský, individuální = zobecnění rysů projevů téhož autora
* umělecké či vědecké školy
* dobový, generační

**Jazykový projev a styl**

* styl je obecně vlastnost jazykových projevů
* styl je inherentní vlastností jazykových prostředků – z pohledu stylu označovaných jako stylémy
* jazykové prostředky mohou být stylově aktivní; nést stylovou hodnotu
* styl má vztah ke komunikační situaci, kontextu, komunikátu i jazykovému systému

**Objektivní**

* vzniklé za týchž podmínek, bez přímé závislosti na autorech
* styly funkční
* styly věcné a estetizující
* styly oficiálních veřejných projevů
* styly soukromých projevů
* vysoké, střední a nízké
* styl mluveného a psaného projevu
* styly žánrů

**Stylová oblast**

* texty, které mají podle objektivních stylotvorných faktorů podobné rysy

**Stylová vrstva**

* jazykové prostředky typické pro danou stylovou oblast

**Stylový typ**

* vytváří se opakováním společných rysů v jedné stylové oblasti

**Normy**

* normy komunikační, jazykové a stylové
* komunikační norma není kodifikovaná
* jazyková složka komunikační normy je norma užívání jazyka

**Systémová lingvistika**

* studuje jazykový systém jako množinu znaků a jejich vztahy

**Teorie textu**

* zabývá se produkty jazykové komunikace v jejich jazykových i mimojazykových determinacích, včetně faktorů situačních a pragmatických … pragmatika textu

**Teorie komunikace**

* studuje komunikaci a komunikáty realizované i jinými než jazykovými komunikačními systémy

**Teoretická jazyková stylistika**

* komplementární k textové lingvistice; interdisciplinární obor
* studuje jazykové projevy a prostředky v nich užívané, se zřetelem k jejich relevanci a funkci v projevu
* popis stylu a jeho účinku
* užití argumentace při jeho objasňování
* analýza kompozice a stylizace
* srovnávání projevů týchž i různých autorů
* zkoumání vztahu stylů a spisovného jazyka

**Praktická stylistika**

* zvládnutí výstavby a stylizace běžných a věcných projevů

**Funkce jazyka**

* prostěsdělná, výrazová, formulační
* komunikativní (nespisovná) a komunikační (hovorová, spisovná)

**Funkce**

* záměr, který sleduje autor
* účel, kterému projev sloučí
* cíl, který se projevem sleduje

**Funkční jazyk**

* funkce jazyka (langue)
* dnes funkční jazyk = stylová vrstva

**Funkční styl**

* funkce jazykového projevu
* simplexní funkční styl – vydělení na základně jedné funkce
* komplexní funkční styl – vydělení na základě dvou a více funkcí

Pro vytčení stylu je důležitá funkce a soubor výrazových prostředků

Styly věcné – publicistický a odborný – nejvíc ovlivňují dynamiku češtiny

**Slohové postupy**

* realizační metoda jak ztvárnit téma vzhledem k záměru autora a cíli projevu
* model textové a jazykové výstavby s ohledem na funkci
* podřazené stylové oblasti i jazykovému projevu
* praktické sdělení (zpráva), vybídnutí (výzva), přesvědčování, obecné poučení (populární), odborné poučení (výklad, dokazování)

**Slohový útvar**

* zobecněné typy projevů příznačné pro určité stylové oblasti
* oznámení, zpráva, líčení, výklad

# Paradigmatika (ve stylistice)

* soubor vyjadřovacích prostředků všech jazykových rovin (výrazová stylistika)
* soubor stylémů

**Syntagmatika (ve stylistice)**

* principy jejich využití v tvorbě jazykových projevů
* pravida pro využívání stylem při tvorbě textu -> stylové normy

# Funkční dialekt

* dnes stylová vrstva
* rozvrstvení spisovného jazyka ve smyslu strukturního uspořádání zásoby jednotlivých prostředků

# Klasifikace podle způsobu projevu

* intimní a veřejné
* ústní a písemné

# Stylový příznak

* symptom, distinktivní, rozlišovací, charakteristický rys s určitým významem
* nepříznakové jsou jevy slohově neutrální, uplatitelné v rozmanitých komunikačních situacích
* stylově příznakové mají místo v omezených okruzích komunikace
* příznaky v textu = inovace, aktualizace, expresivnost
* spisovnost – nespisovnost má stylovou hodnotu, nespisovnost v běžné mluvě je však nepříznaková
* jazykové prostředky: stylově neutrální (uplatnění v různých komunikačních situacích) a stylově příznakové (omezené okruhy komunikací a komunikačních situací)
* neutrální – frekventovaná slova, stylově, dobově, lokálně nezabarvená a neexpresivní
* hovorovost – knižnost; spisovnost – nespisovnost; archaičnost

**Aktualizace a automatizace**

* aktualizace – inovace, ozvláštnění situace
* původně aktualizovaný prostředek se stálým opakováním automatizuje, ztrácí příznakovost
* automatizovaný prostředek přenesený do jiné komunikační sféry se aktualizuje
* automatizací aktualizovaného příznaku dochází k neutralizaci příznaku

## Stylová hodnota prostředku

* stálá – spojení lexikálních jednotek – známé, co tím myslíme, i když neznáme kontext
	+ adherentní
		- dodatečně se připojila ke slovu
		- posunutá užívání lexémů (odkývat, přepočítat se)
	+ inherentní
		- záměrně vytvořené lexémy pro malý okruh věcí
		- odborné názvy, termíny, básnické – poetismy
* kontextová
	+ nepřímé pojmenování – označení věci nově
	+ např. zapojení termínu do neterminologického text

# Stylistika

* jazykovědná – literárněvědná – didaktická aplikace
* funkční, jazykovědná (lingvistická), jazykových prostředků, konfrontační, literárněvědná, normativní, obecná a speciální, pojetí výrazové a kontextové, synchronní a diachronní, teoretická a praktická (nauka o stylizaci); vývoj pojetí stylistiky
* teorie stylistiky: v pojetí pražského lingvistického kroužku, v pojetí "nitranské školy" literární komunikace
* koncepce stylistiky: výrazová – kontextová; zhodnocení obou
* jiná pojetí teorie stylistiky; stylistika v rámci různých „věd o jazyce“

# Stylizace:

* nauka o stylizaci
* fáze stylizačního procesu (invence, dispozice/kompozice, stylizace, elokuce)

**Heterogenost a homogenost**

* homogenost
	+ jednota textu, založená na vnitřní heterogenosti (autor se vyrovnává s různými protiklady)
	+ napětí mezi stylem a smyslem projevu
	+ zápas o adekvátní výraz, zápas založený na vnitřní heterogenosti, pluralitě a různosti
* heterogenost
	+ nezáměrná (nedostatečné jazykové vybavení, nedostatečná příprava autora)
	+ záměrná (obrátit pozornost adresáta na daný prostředek)
	+ co umožňuje odlišování? Existence variantních prostředků (zaměnitelné, synonymní) a možnost výběru
* hledisko stejnosti (synonymie a variantnost)
* hledisko různosti (konkurenty a konkurentnost)
* stereotyp – z časových nároků kladených na tvorbu komunikátu
* expektace – očekávání; recipient je zvyklý na převažující způsob sdělování

**VÝZKUMNÉ METODY STYLISTIKY**

* jazyková stylistika zkoumá jevy languové i parolové
* studuje využívání jazykových prostředků v jazykových projevech i stylový charakter jazykových prostředků systémových
* sleduje stylový efekt z prostředků neverbálně vokálních i neverbálně nevokálních
* zabývá se jazykovými projevy všech komunikačních sfér

**Výzkumné metody empirické** (spjaty se zkušeností teoretika)**, teoretické a experimentální**

* metoda pozorování a konfrontace
* formulace hypotézy – ověřování
* popis, analýza a třídění materiálu
* metoda studijní (nastudování povinné literatury)
* metoda historická a historicko-srovnávací
* metoda synchronní (určité období) i diachronní (vývoj stylu a stylových vrstev)
* kvalitativní a kvantitativní analýza a syntéza
* analyticko-srovnávací metoda

**Vertikální diferenciace jazyka**

* stratifikace – sociální a funkční

**Horizontální diferenciace jazyka**

* diferenciace – regionální a územní

**Strukturní útvary**

* spisovný jazyk, nářečí, interdialekt, obecná čeština

**Poloútvary**

* profesní mluva, slang, argot
* mají jen lexikální, frazeologická neboslovotvorná specifika, gramatiku přebírají od strukturních útvarů

**Spisovný jazyk**

* celospolečensky uznávaný jazykový útvar, užívaný při dosahování vyšších komunikačních cílů

**Stylovost**

* globální vlastnost projevu, není omezena spisovností
* oba pojmy jsou dynamické a relativní

**Sociální stratifikace**

**Sociolekty**

* profesní mluva, slang a argot, zvlášť pronikají do publicistiky
* neoficiální komunikace, skupinovost, vymezování vůči okolí
* expresivnost, nadsázka, proměnlivost
* poloútvary, sociolekty: formy, které nemají úplnou jazykovou strukturu (slang, profesní mluva, argot)

**Slang**

* stmeluje zájmové skupiny

**Argot**

* řeč zločinců z povolání

hranice mezi spisovným a profesním výrazivem není ostrá

* ekonomie řeči + jednoznačnost
* vázanost na prostředí a styl života

**Regionální diferenciace češtiny**

**Běžná mluva**

* nestrukturovaná forma s lokálním zabarvením

Obecná čeština, interdialekt, dialektismy, idiolekt (dítě si osvojuje jazyk nejbližších, pak se přizpůsobuje)

1. stylotvorné faktory (slohotvorní činitelé), stylová disimilace, možné postupy při stylistickém rozboru

# Stylotvorný faktor (slohotvorní činitelé):

# okolnosti a vlivy, které usměrňují výběr výrazových prostředků a ovlivňující výsledný styl komunikátu

* dělení: objektivní a subjektivní

# OBJEKTIVNÍ STYLOTVORNÉ FAKTORY

## mimopersonální

## stojí mimo autorský subjekt, působí vně autora, ale ovlivňují ho

## Funkce komunikátu

* hlavní funkce:
	+ dorozumívací/komunikační, též sdělná (sdělovací, informativní)
* další funkce:
* odborněsdělná a vzdělávací
* direktivní (řídící)
* operativní (správní)
* ovlivňovací neboli persvazivní (přesvědčovací)
* estetickysdělná
* uvědomovací a získávací
* působící

## Mluvenost a psanost – užitá forma komunikátu

* stylová sféra komunikátů mluvených (nezprostředkované sdělovací technikou)
	+ přímý kontakt s adresátem
	+ neformálnost
	+ vázanost na konkrétní situaci
	+ spontánnost
	+ projev zasažený subjektivitou a emocemi
	+ dynamičtější než psaný projev
	+ specifická komunikace v rozhlase a televizi
	+ ***paralingviální prostředky*** (zvýraznění komunikátu)
		- zvukové prostředky – síla, tón, tempo, výška
	+ ***extralingvální*** (vyjadřují emoční postoj k obsahu komunikátu a vztah k adresátovi)
		- mimika, gesta
	+ specifičnost mluvené formy
		- hovorové prostředky
		- tendence k nespisovnosti
		- elyptické vazby
	+ styl: prostěsdělovací, řečnický, částečně publicistický
* stylová sféra komunikátů psaných
	+ dodržování jazykových norem
	+ zvukové prostředky jsou nahrazovány prostředky grafickými (druhy písem, barvy, řádkování)
	+ spisovnost
	+ knižnost v lexikální a syntaktické rovině
	+ styl: administrativní, odborný, krásná literatura

## Kód jazykové komunikace

* volba kódu
	+ verbální /neverbální
	+ psanost/mluvenost

## Ráz komunikátu

* soukromnost/veřejnost
* dán komunikační situací a celkovým charakterem objektivních okolností
* plyne z cíle funkce komunikace
* oficiálních, polooficiální, neoficiální, soukromý a důvěrný
* oficiálnost
	+ výrazně se projevuje
	+ projevy ceremoniální – knižnost
	+ řeči náboženské, duchovní, projevy církevní liturgie
	+ doplnění o citování klasiků
* spontánní komunikace
	+ neveřejné
	+ soukromé

## Místo a čas komunikace

* prostředí
	+ známé/neznámé
	+ soukromé/veřejné
	+ sociální prostředí (různě zaměření adresáti, …)
* prostor
	+ rozsah prostředí, v němž se jazyková komunikace uskutečňuje
	+ vzdálenost mluvčího a posluchače = proxemika
	+ sféra dosahu komunikace (prostor při mluvení)
* čas vymezený ke komunikaci

## Adresáti

* známý/neznámý
* přítomnost/nepřítomnost
* komunikáty s přímým kontaktem s adresátem/komunikáty s nepřímým kontaktem s adresátem
* počet adresátů
* počet komunikujících
* kvalitě komunikace napomáhá i znalost charakteru adresátů

## Míra spontánnosti a připravenosti

* komunikáty předpřipravené
	+ časté ve veřejné komunikaci
* komunikáty spontánní
	+ dialog (nepromyšlený výběr výraziva, opakování, přemíra zájmen)

## Téma a jeho uchopení

## SUBJEKTIVNÍ STYLOTVORNÉ FAKTORY

* vycházejí z komunikujícího subjektu
* styl autorský/individuální => proto název subjektivní faktory/faktory individuální

**patří k nim:**

* intelektuální a rozumová vyspělost autora
* schopnost logického myšlení autora
* celkový kulturní rozhled autora
* znalosti tématu a obsahu
* znalost kódu komunikaci (náležité uplatňování mluveného a psaného jazyka)
* zkušenostní komplex (zkušenosti autora)
* emocionální resp. emotivní založení autora
* sociální prostředí
* faktory biologické – věk a pohlaví
* mužský a ženský styl
* povahové vlastnosti člověka
* psychický a fyzický stav
* stupeň připravenosti ke komunikaci
* schopnost se vyjadřovat
* postoje k adresátovi
* záměr a schopnost autora
* dovednost vědomě a zřetelně vyjádřit postoj
* schopnost metajazykového myšlení
* individuální rozdíly ve stylizaci a kompozici

# Hodnocení stylotvorných faktorů

* objektivní styly: vyhraňují se působením objektivních stylotvorných faktorů
* další objektivní styly: roli hraje působení ostatních komunikačních faktorů
	+ styl komunikátů mluvených a psaných
	+ připravené a nepřipravené, spontánní
	+ monologické a dialogické
* produkce komunikátu
* percepce textu
	+ komunikační úspěšnost jako nejvyšší komunikační cíl

# Stylová disimilace

* typické pro umělecké texty
* užití synonymních lexémů – dívka, děvčátko, holka, holčička, ženská, žába atd.

# Možné postupy při stylistickém rozboru

* rozbor cestou indukce – dedukce
* komplexní rozbor stylu textu – výběrový rozbor stylu textu – metoda identifikace příznakových prostředků (čtenářská, lingvistická x dojmologie)
* prostředek: styl celku
* popis jazyka - popis stylu; kultura jazyková a stylistika
* metodologie stylistiky, metody stylistické práce
* analytické a syntetické
* empirické, teoretické a experimentální
* matematicko-statistické
* modelování
* srovnávací (konfrontační)
* substituční a transformační
* pozorování jako metoda
1. vybrané stylizační nedostatky - obecná charakteristika a možné způsoby odstraňování

# Anakolut

* vyšinutí z větné vazby
* další část věty syntakticky správně nenavazuje na předchozí část věty
* **Příklad:**
	+ Chlapci ráno, když přišli do školy, byla jim zima.
	+ Člověk, když si nedá pozor, hned se mu něco stane.
* *Náprava*:
	+ dodržovat linii myšlenky až do jejího konce
	+ nepřerušovat věty a nedělat z nich zbytečné odbočky
	+ *Chlapcům, když ráno přišli do školy, byla zima.*
	+ *Člověku, když si nedá pozor, se hned něco stane.*

# Nepravá vedlejší věta

* věty, které jsou formálně vedlejší, ale významově jsou souřadně spojené s větou hlavní a napojovací výraz je zde kvůli ozvláštnění větné konstrukce nebo z nedbalosti mluvčího – jejich spojovací výraz by bylo možno snadno nahradit souřadným spojením
* **Spojkové**
	+ Vloni těžce onemocněl, aby se už z choroby nikdy nevzpamatoval. (místo ale – odporovací vztah)
	+ Odpočinul si, aby po chvíli zase pokračoval v práci. (místo a – slučovací vztah)
* **Vztažné**
	+ následný děj: Spadl pod vlak, který ho přejel. (místo a ten ho přejel – slučovací vztah)
	+ místo volně připojené věty hlavní: V koruně stromu seděl kos, který si radostně zpíval. (místo a radostně…)
	+ věty s což, čemuž, čehož…, přičemž, načež…: Vybudujeme nová sportoviště, což povede k dalšímu rozvoji sportu. (místo a to povede)

# Nepravá/falešná skladebná dvojice

* v chybně nebo dvojsmyslně postavené větě vznikne mylné zdání skladebního vztahu mezi dvěma větnými členy, které spolu významově a gramaticky souviset nemají
* **Příklad:**
	+ Míchejte rychle tuhnoucí barvu. (slovo *rychle* být buď rozvíjejícím členem ke slovesu *míchejte* (tuhnoucí barvu míchejte rychle) nebo k přídavnému jménu *tuhnoucí* (míchejte barvu, která rychle tuhne).
* **Náprava:**
	+ Rychle míchejte tuhnoucí barvu.
	+ Míchejte barvu, která tuhne rychle.

# Apoziopeze

* přerušená (nedokončená) výpověď (v psaném textu se označuje výpustkou)
* může být dvojího druhu - **motivovaná** (tedy úmyslná, chtěná) a **nemotivovaná** (tedy neúmyslná, nechtěná)
* **Příklad:**
	+ *Přestaň se hrabat v těch učebnicích, ty modrá potvoro, nebo tě...!*
* *motivovaná apoziopeze* - profesor nechtěl dokončit výpověď, protože se před svojí ženou styděl za to, co na Češotka chtěl zařvat, popřípadě nemohl najít slova pro žádný dost odstrašující trest
	+ *Přestaň se hrabat v těch učebnicích, ty modrá pot-*
* *nemotivovaná apoziopeze* - profesor klesl k zemi po dobře mířeném zásahu učebnicí sedmého ročníku češtiny)

# Proziopeze

* zkracování počátku slov nebo vět z různých důvodů (nedbalost, rychlá výslovnost)
* **Příklad:**
	+ ´*sím* (místo *prosím*)
	+ …*moje sestra.* (místo *To je moje sestra*.)

# Elipsa

* výpustka – vynechání části věty obsahující informaci, která je příjemci známa a bez níž větu dokáže pochopit
* používáme ji, abychom náš mluvený či písemný projev zestručnili a neopakovali to, co už bylo řečeno, nebo to, co jasně vyplývá z kontextu
* **Příklad:**
	+ Nevím, co (*mám dělat*) dřív.
	+ Zítra musím (*jet*) do Prahy.
	+ Kdy zase přijdeš? Nevím (*kdy přijdu*).
	+ Kolik je (*hodin*)?

# Kontaminace

* křížení vazeb
* jazyk se kontaminuje jednak **interně** (vazby různých sloves v rámci jednoho jazyka), jednak **externě** (vazba slovesa v češtině se kontaminuje vazbou jeho slovesného protějšku v jiném jazyce, nejčastěji angličtině).
* **Hlásková a tvaroslovná kontaminace**
	+ tip a typ
	+ rozřešení a rozhřešení
	+ hřbitov z břitov a hrob.
	+ provaz z původního povraz a vázati
* **Kontaminace vazeb**
	+ předložka „mimo“ původně se čtvrtým pádem, pod vlivem předložky „kromě“ se i „mimo“ začala používat se druhým pádem
	+ spojky ať a aby postupně kolem 14. století významově splynuly, původně ať označovalo bezprostřední účel a aby vzdálený, potenciální
* **Kontaminační tvorba nových slov**
	+ bujarý z bujný a jarý
	+ krumpáč z der Krumm a kopáč
	+ workoholismus (work a alkoholismus)
	+ autobus (automobil a omnibus)
	+ homofobie (homosexualita a fobie)
* **Kontaminace tabuizovaných slov**
	+ Kontaminace bývá někdy způsobem, jak obejít tabuizaci slov.
	+ čerchmant (čert a Schwarzmann)
	+ herdek (hergot a herdyjé, resp. mordyjé)

# Zeugma

* zanedbání dvojí vazby
* zanedbání rozdílné vazby souřadných členů či spřežení vazeb nebo spřažení vazeb je odchylka od pravidelné větné stavby, která je charakterizována spojením souřadných větných členů takovým vztahem, který patří jen k jednomu, zpravidla poslednímu z nich, tedy vypuštěním (elipsou) první vazby.
* **Příklad:**
	+ Žádáme cestující, aby pro *příchod a odchod k vlakům* na třetím nástupišti použili podchod.
	+ Včera jsem *viděl a mluvil s Petrem*.
	+ *Ničení a šlapání po trávníku* se zakazuje.
* **Náprava:**
	+ Žádáme cestující, aby *pro* *příchod k vlakům a odchod od nich* použili podchod.
	+ Včera jsem *viděl Petra a mluvil s ním*.
	+ *Ničení trávníku a šlapání po něm* se zakazuje.
* **Speciálním případem** zanedbání dvojí vazby je spojení souřadných větných členů, jejichž **vztahy** jsou v grafické a mluvené podobě **stejné**, **gramaticky se však liší**.
* *Příklad*:
	+ *Nenáviděl a bál se otce*. (nenáviděl *otce* X bál se *otce* – stejná grafická i mluvená podoba, pády jednotlivých tvarů jsou však rozdílné: *akuzativ* X *genitiv*)

# Atrakce

* spodoba (skladební); značí změnu tvaru slova podle jiného v téže větě nebo souvětí
* **Příklad:**
	+ Spoustě *lidem* to vůbec nevadilo. (správně *lidí*; 2. pád)
	+ Kvůli nedostatku *bylinkám* jsme nemohli uvařit příslušný lektvar. (správně *bylinek*; opět 2. pád)
	+ Je širší než *delší*. (správně *dlouhý*; při porovnávání nemůžeme dvakrát použít tentýž stupeň adjektiva)

# Enallaga

* vyměnění, zaměnění
* záměna buď dvou částí řeči nebo dvou tvarů jedné části řeči mezi sebou
* **záměna pádů:**
	+ *Před sluncem východem*. (genitiv)
	+ *Slíbili to rukou dáním*. (místo *dání ruky*)
	+ *Co jsem se nažala, snopů navázala*. (místo *navázat snopy*)
* **záměna čísla:**
	+ *A tu jeho lid vzali k sobě ty sirotky*. (místo *lid vzal*)
* **záměna vztahu přívlastkového**
	+ *Štědrý dar krále = dar štědrého krále*
	+ *Jemná pleť dívky = pleť jemné dívky*
* **záměna komparativu a superlativu**
	+ *Královna jest všech krás nejsvětlejší a všech žen dobrotivější*. (místo *nejdobrotivější*)
* **záměna tvarů časových**
	+ *Z černa lesa vystupuje skála, na skálu vystoupí silný muž.* (místo *vystupuje*)
1. Teorie funkčních stylů
* styly se v průběhu vývoje jazyka měnily, některé se vyčlenily z jiných apod.

**Dělení stylů:**

* styly symplexní
	+ jsou vymezeny na základě jedné funkce
	+ např. reklama (persvazivní funkce)
* styly komplexní
	+ vychází ze dvou nebo více funkcí
	+ např. umělecká literatura (funkce estetická a sdělná)
* styl vysoký, střední a nízký

**Současné dělení stylů:**

* styl prostěsdělovací/běžnědorozumívací
* odborný
* administrativní
* publicistický
* řečnický

Další: esejistický, konverzační, epistolární (korespondenční), učební, styl inzerce, reklamy …

**Styl sdělovací a styly estetickysdělné**

* věcná stránka sdělení vystupuje do popředí
* modifikace základní funkce sdělení směrem k funkcím dalším vedou k rozlišení:
	+ styl prostěsdělovací/běžnědorozumívací
	+ styl odborný
	+ styl administrativní
	+ styl publicistický
	+ styl řečnický
* styly estestickysdělné:
	+ umělecký styl (styl umělecké literatury)
	+ část řečnických žánrů
	+ kulturní a literární eseje (některé)
	+ beletristická publicistika

**Primární a sekundární styly:**

* **primární:**
	+ prostěsdělovací
		- funkce prostěsdělná
		- převážně mluvenost
	+ odborný
		- sféry: vědecký (teoretický), odborný (praktický odborný, jednací) a populárně naučný (popularizační)
		- založen na pojmovosti
		- žánrová rozmanitost, úroveň adresátů
	+ administrativní
		- specifické výrazivo a normy
		- komunikáty vznikají v těsné návaznosti na pracovní (profesní) činnost
		- funkce řídicí, regulativní, operativní – spjaty s funkcí sdělovací a zpravovací
		- styl jednací a styl direktivní
	+ publicistický
		- styl zpravodajský, publicistický styl analytický a beletristický
		- funkce persvazivní a uvědomovací, informativní
	+ umělecký
		- záměrná deklarace estetické funkce
		- styly epické, lyrické a dramatické
	+ řečnický
		- řeči politické, soudní, duchovní, odborné řečnické projevy, řeči příležitostně včetně slavnostních
		- persvazivní funkce, někdy návaznost na sféru odbornou
* **sekundární:**
	+ odvozené od primárních; přimykající se k některému primárnímu stylu; společné rysy nebo stojí na pomezi dvou nebo více funkčních stylů
	+ styl konverzační
		- společenská konverzace, zdvořilosti, pozdravy, seznamování, zdvořilostní obraty
	+ styl reklamy
		- manipulativní
		- řadí se k publicistickým
		- inzerce se řadí k administrativnímu stylu
	+ styl učební
		- styl odborný
	+ styl esejistický
		- na pomezí odborného a uměleckého stylu
	+ styl epistolární
		- korespondence
		- přimykání k publicistickému, řečnickému nebo administrativnímu stylu
	+ další: styl managementu, politiky, styl počítačový, styl právní komunikace, hospodářských písemností, telefonický styl, styl církevní komunikace, …
1. funkční dichotomie; stratifikace národního jazyka; úzus, norma, kodifikace; standard

# Výrazová dichotomie a dichotomie funkční

* jazyková základna pro stylizaci + obecné možnosti využití těchto prostředků
* stylistika jako nauka o využívání prostředků spisovného jazyka
* stylistika jako nauka o využívání prostředků celého národního jazyka
* stylistika jako nauka o využívání prostředků patřících k jazykové situaci okamžiku vzniku textu
* hodnocení těchto prostředků v době vzniku …. Čtenářské po letech
* výrazová dichotomie = dichotomie formy spisovnost – nespisovnost; domácí – cizí jazyk
* + pojmy teorie národního jazyka: národní jazyk, útvar národního jazyka, poloútvar (nestrukturní útvar) národního jazyka, spisovný jazyk
* vyjadřovací dichotomie = dichotomie funkční:
	+ připravenost-nepřipravenost
	+ veřejnost – neveřejnost (soukromost, intimnost = sféra komunikace)
	+ monologičnost – dialogičnost (vč. polylogičnosti)
	+ nekontaktovost – kontaktovost
	+ psanost – mluvenost
	+ připravenost – nepřipravenost
	+ nesituačnost – situačnost
	+ nesociativnost – sociativnost
	+ racionálnost – emocionálnost
	+ modelovost – nemodelovost

# Stratifikace národního jazyka

## Úzus

* ustálená jazyková zvyklost, i nesprávná, např. pane Novák (tím se liší od normy)
* určitý ustálený způsob používání jazykových prostředků ve vztahu k určité době a prostředí, který zahrnuje i neobvyklá, nepravidelná nebo netradiční použití jazyka.

## Norma

* soubor uznávaných jazykových prostředků (mluvnických i slovních) a způsobů jejich užívání
* existuje v jazyce samém, vytváří se postupně v dorozumívacím procesu
* mění se (velmi pomalu) = pružná ustálenost, ne strnulost, přesto zaručuje stabilitu, jednotnost moderního spisovného jazyka, týká se pravopisu, výslovnosti, tvarosloví
* jazyková: charakter VP, spisovnost x nespisovnost
* stylová; pravidla jejich výběru při stylizaci textu (kde užít)
* komunikační; nejen stylová, propojení se společenskými normami (kdy užít)

## Kodifikace

* zachycení a stanovení normy spisovného jazyka (v normativních mluvnicích, slovnících a podobně).
* Jazyková kodifikace má tedy dva aspekty, deskripci (zachycení) a preskripci (předpis) jazykové normy. Který převáží, tedy zda jazykověda má spíš zasahovat a předepisovat, být intervenčním činitelem, nebo zaujmout pozici popisujícího pozorovatele, je předmětem odborných i veřejných diskuzí v mnoha zemích

# Standard

* **čistě spisovná** nebo prostě *spisovná čeština*, určená pro veškerý veřejný styk (vyznačuje se např. tvary *píši*, *děkují*, *mohou*). Má reprezentativní a úřední funkci. Používá se standardně při oficiálních a úředních příležitostech, v úředních i jiných dokumentech, ve školách a veřejnoprávních médiích, běžně i v ostatních médiích, ať už tištěných, mluvených nebo internetových. Vznikla v době národního obrození na přelomu 17. a 18. století převážně na základě moravské obecné češtiny, jak ji zachytila v 16. století Blahoslavova bible a zejména Bible kralická.
* **hovorovou (spisovnou) češtinu**, což je volnější forma spisovné češtiny s regionálními variantami, připouštějící některé jevy obecné češtiny, nejvýrazněji středočeskou a méně již moravskou a slezskou formou, určená pro běžný neoficiální mluvený styk (např. připouští tvary *píšu*, *děkujou*, *můžou*).

**Diglosie, polyglosie**

* ovládání a používání dvou jazyků s odlišnou [sociální](http://slovnik-cizich-slov.abz.cz/web.php/slovo/socialni) a kulturní [funkcí](http://slovnik-cizich-slov.abz.cz/web.php/slovo/funkce) na jediném území
* variety jednoho národního jazyka

**Bilingvismus**

* dvojjazyčnost
* aktivní užívání dvou jazyků na úrovni mateřského jazyka
1. Stylistické aspekty výstavby textu

**Stylistika a textová syntax; kompozice textu**

* kompozice – základní výstavba textu
* uspořádání všech složek jazykového projevu do celku, které se jeví jako vnitřní řád
* dispozice – uspořádání na tematické úrovni
* tematická výstavba + jazykové vyjádření
* horizontální a vertikální členění textu + prostředky vyjadřující vnitrotextové vztahy

**Slohové postupy**

* základní linie výstavby v rovině tematické i jazykové
* realizační metoda, jak ztvárnit téma vzhledem k záměru autora a cíli projevu
* model textové a jazykové výstavby s ohledem na funkci
* podřazené stylové oblasti i jazykovému projevu
* informační, vyprávěcí, popisný, výkladový, úvahový

*Informační (oznamovací)*

* z kompozičního hlediska nejjednodušší
* konstatuje aktuální fakta
* bez textové souvislosti
* málo rozvinutá větná stavba
* administrativní a prakticky odborné texty, krátké žánry publicistiky

**modifikace informačního slohového postupu:**

* nekontextový: telegram, některé SMS (příjezd neděle večer), plakát s pozvánkou
* kontextová forma ve zpravodajství
* administrativa – ustálená forma, formuláře

*Vyprávěcí*

* vyjádření procesu, kdy se něco děje, něco vzniká
* časová osa skutečné nebo fiktivní události (jedinečná) vystupuje do popředí
* souvislý text
* zorný úhel mluvčího – subjektivizace
* koherentní, souvislý projev – vnitrotextové vazby
* běžná komunikace, publicistika, epické žánry beletrie

**modifikace vyprávěcího slohového postupu:**

* prosté vyprávění – vysoká míra subjektivity, prostá časová linie, nepropracovaná kompozice textu, jako ve spontánní komunikaci
* umělecké vyprávění – propracovaná kompozice, různé dějové linie, retardace, retrospektiva

*Popisný*

* možná nekoheznost (jako informační)
* podávané informace mohou být obsáhlejší, subjektivnější
* možnost subjektivní volby a podání informací
* očekává se řád v pořadí informací
* přednost má 3.os.sg. prézenta (nadčasovost); vyšší podíl substantiv a adjektiv (věcnost)

**modifikace popisný slohového postupu:**

* prostý – volná kompozice, je diferenční, zachycuje mimo podstatné i nápadné znaky, dodatky
* charakteristika – výstižný popis základních distinktivních rysů objektu, hodnocení, vnější a vnitřní, přímá a nepřímá
* umělecký – záznam subjektivního dojmu, nepřímá pojmenování, přirovnání, metafora
* vědecký – úplnost, věcnost, nemotivovanost, pořadí a způsob uvádění informací je ustálený
* statický a dynamický popis (dějový)

*Výkladový*

* zachycení vnitřní souvislosti sdělovaných faktů ( příčinná závislost)
* složitější větná stavba
* gnómičnost
* subjektivita NENÍ žádoucí
* má plně objasnit a postihnout existující souvislosti předmětu sdělení
* navazování úseků textu (spojky, deixe, opakování, odkazy)
* odborné komunikáty, analytické žánry publicistiky, administrativa
* induktivní postup – postupné zobecňování
* deduktivní postup – vychází z definice

*Úvahový*

* varianta postupu výkladového + subjektivita
* základní slohový postup eseje

## Vlastnosti slohových postupů:

* koheznost – inkoheznost
* explikativnost (logika) – enumerativnost (výčet)
* komutabilnost (zaměnitelnost) – sukcesivnost (následnost) komponentů textu
* aktualizovaost (jedinečná platnost) – gnómičnost (obecná platnost)
* subjektivnost - objektivnost

## Horizontální členění textu

* jednotlivé formální jednotky (verše)
* úvodní, střední a závěrečná část
* titul – může se lišit nejen podle obsahu, ale má charakteristické rysy
* předmluva, úvod, stať, shrnutí, závěr a doslov – texty vědecké
* kapitoly, odstavce – důležité pro lepší orientaci
* měkký plynulý přechod – obsahová a formální návaznost
* ostrý, tvrdý, přechod – není
* rozdělení informací do jednotlivých výpovědí

##

## Vertikální členění textu

* odstupňování informací dle důležitosti
* způsob vyjádření, který odráží hierarchii informací a jejich vztahy; na ploše celého textu
* vztahy složek tématu – autorský záměr – adresát
* podstatné a doplňující informace
* volba pásem děje a jejich vztahů, změny perspektiv
* v mluvených projevech
	+ signálem členění jsou zvukové prostředky
	+ subjektivní pořádek slov

# Členění mluvených projevů

* úvod, stať, závěr
* řečnické projevy jsou propracovanější
* horizontální čl.: kadence, antikadence, polokadence; vymezovány výpověďmi a výpov. celky
* vertikální čl.: vydělení jádra výpovědi při subjektivním pořádku slov, zpomalování tempa při důležitějších informacích, snížení výšky hlasu při předávání vedlejších informací, zeslabení hlasu nebo naopak zesílení podle subjektivně hodnoceného významu informace apod.

# Koheze

* výrazová spojitost, jak v rovině stylu, tak z hlediska návaznosti výpovědí, odstavců a větších celků
* glutinace - způsob navazování nové věty na předchozí text
* koheze – stupeň glutinace
* spojky, deiktická zájmena a příslovce, opakování, rod a číslo, elipsa

# Koherence

* jednota komunikačního cíle a záměru, jednota obsahu a tematická návaznost jednotlivých složek

**Soudržnost textu**

* koheze a koherence

**Intertextovost**

* vzájemné vztahy mezi komunikáty
* pro pochopení textu potřebujeme znát jiný komunikát (odkazování apod.)
* navazování – pokračování, popření, odmítnutí předchozího
* úvod zapojuje komunikát do kontextu a komunikační situace = kontext komunikátů
* komunikát vychází z pretextu a navazuje na něj
* návaznost na téma a smysl
* konec se vrací k začátku
* návaznost titulku na předchozí článek
* struktura vyučovací hodiny; cyklus přednášek

**Synestezie**

* současné působení více smyslových dojmů
* souznění smyslů (barevné slyšení, zvukové vidění)
* smyslová modalita

**Vztahy mezi texty:**

* transtextovost – všechny typy vztahů
* architextovost – vztahy založené na sdílení kódu
* intertextovost – pretext součástí navazujícího textu
* metatextovost – pretext v naazujíícím textu tematizován

**Výrazová teorie stylistiky**

* F. Miko
* operativnost x ikoničnost

**operativnost: zaměření na adresáta**

* koničnost: zaměření na výraz, vyjadřování, text jako takový

**pojmovost x zážitkovost**

* pojmovost: zamření na logické vztahy mezi prvky v textu, explicitnot
* zážtkovost: prvky s pragmatickými konotacemi
1. Funkční styl prostěsdělovací

**Funkce**

* prostěsdělná

**Stylová norma**

* soukromost, často nepřipravenost (nespisovnost)

**Žánrové rozpětí**

* psané i mluvené texty

**Fatická (kontaktová) komunikace**

* snaha navázat a udržet kontakt, věcné informace ustupují do pozadí

**Styl běžné každodenní komunikace**

* hovorový (v rodině, mezi přáteli)

**Faktory ovlivňující jazyk tohoto stylu**

* spontánnost
* mluvenost
* soukromost
* dialogičnost
* vázanost na určitou situaci
* využití jiných kódů než jen verbálních
* přímý kontakt (ale telefony, dopis!)

**Mluvený projev**

* kontinuální
* mluvený (výpovědní) úsek (průměrně 7 slabik) uložen do krátkodobé paměti a teprve potom je analyzován

**Psaná forma**

* **diskontinuální** (oddělená slova apod.);
* u je psaného jsme časem schopni vnímat slovo i krátké úseky, aniž bychom je četli celé)

**Dále k prostěsdělovacímu stylu:**

* využívá všechny zvukové projevy jazyka (včetně intonace, pauz, přízvuku apod.)
* dispozice k mluvenému projevu se získávají přirozenou cestou v rodinném prostředí, psaný projev je budován institucionálně
* **prostředky neverbální** (ostenze – ukazování, mimika, gesta apod. – vyjadřování nesouhlasu, ironie apod.; v elektronické komunikaci vyjádřeno např. pomocí smajlíků)
* **modelovost** např. děkování, kondolence, prosby, navazování komunikace, v extrémních případech i nucená konverzace (společenská – o počasí apod.)
* základem je běžný jazyk/běžná mluva, běžnější je obecná čeština (oproti hovorové češtině - mluvená forma spisovné češtiny), případně nivelizovaný dialekt (tradiční dialekt je vázán generačně a lokálně), standard (standardní jazyk) – pro hláskové nebo tvarové varianty ustálené v obecné češtině
* **podle subjektivních slohotvorných činitelů**: styl mládeže, mužů, žen; na jazykové úrovni patrné rozdíly regionální, generační apod.
* **sekundární styly**:
	+ **styl konverzační** (prostředky společenské konverzace)
	+ **styl epistolární** (=dopisový, ve vztahu k soukromému dopisu)

**Stavba komunikátu:**

* **kompoziční stavba komunikátů**: volná struktura, asociativní řazení motivů (v jazykovém projevu často nedokončeno); z hlediska slohového postupu je využit postup informační
a vypravovací (bez propracované struktury), vertikální členění je realizováno zvukově či dialogickou formou; i krátká sdělení jsou doplňována o různé druhy **citování** (*už babička říkala…; to chce klid…; jsem malej, ale šikovnej* apod.
* **syntaktická stavba**: jednodušší; často je kvůli rozdílné intonaci (různých mluvčí) těžší rozpoznat hranice výpovědí; intonace a dynamika nesou silné prvky emocionality; výpověď bývá přerývaná, větné členy bývají vytčené či dodávané po dokončení výpovědi, běžná je elipsa, kontaminace vazeb, anakolut, dochází ke střídání osob i časů atd.
* **lexikální stavba**: vrstva kolokvialismů (hovorová slova či frazémy na okraji spisovnosti či mimo ni – např. slova přejatá z němčiny; slova, která vystoupila ze spisovnosti nebo do ní naopak vstupují apod.); užívání částic, citoslovcí, osobních zájmen; parazitní slova; výrazy s negativní emocionalitou ztrácejí svou příznakovou, naopak slova knižní se neužívají (do komunikace se příliš nehodí – často vnímáno jako parodie či ironie)
* vnitřní diferenciace stylů

**Shrnutí**

* **Znaky**
	+ forma psaná i mluvená
	+ účel informativní (informace ze všech oblastí - kulturní, sportovní, ekonomická, atd.)
	+ slohově jednoduché, bez zvláštního zpracování
	+ většinou ustálená forma, výrazy, postupy = snadná orientace
	+ spontánnost, soukromost, dialogičnost
* **Informační útvary**
	+ útvary oznamovací – vyhláška, zpráva, inzerát, blahopřání, telegram, plakát, tel. rozhovor
	+ útvary heslové – formuláře (tiskopisy, dotazníky, poukázky), testy
	+ útvary dokumentární – smlouva, stvrzenka, zápis, protokol jednání, rezoluce, životopis
* **Forma písemná**
	+ oznámení
	+ zpráva
	+ hlášení
	+ pozvánka
	+ anketa
	+ chat, e–mail, SMS
* **Forma mluvená**
	+ telefonní styk
	+ přivítání
	+ představování
	+ omluvy
	+ vyjadřování soustrasti, referát, diskuze
1. Funkční styl odborný

**Funkce**

* formulování přesného, jasného a úplného sdělení s dominující pojmovou složkou
* úplnost, celistvost a vnitřní uspořádanost informace
* odborněsdělná funkce
* výrazné rysy intertextovosti
* monologická forma
* situačně nezakotvené a nadčasové
* texty nocionální povahy – vymezený cíl sdělení, fakta, logická argumentace
* přesnost, věcnost, úplnost soustavnost informace
* explicitní, v popředí je denotát popisovaného jevu

**Dělení**

* vědecký – teoretický
* praktický – v užším smyslu (hospodářský, právní, vojenský)
* populárně naučný
* učební
* esejistický

**Kompozice**

* způsob dosažení jasnosti, zřetelnosti, jednoznačnosti a přehlednosti textu
* rozpracování v horizontální linii
* popisný název
* monotematické kapitoly (myšlenková návaznost; ne konektory)
* propracovaná koheznost textu
* užití mezititulků, desetinné třídění, paragrafy, rejstříky
* výkladový a úvahový slohový postup, odborný popis
* vertikální členění – vlastní výklad, poznámky, odkazy, citace
* jazykové sdělení + prostředky jiných kódů
* spisovný jazyk i knižnost (hovorovost)
* syntaktická stavba odráží složitost hierarchie myšlenek a vztahů
* větší repertoár sekundárních předložek a spojek
* v psaném textu – souvětí z méně vět
* více podřadných souvětí a přívlastkových vět
* hodně spojek, deiktická zájmena, prézens
* specifická vrstva lexikálních jednotek – termínů (substantiva)
* nominální a kognitivní funkce; nocionální, neexpresivní
* termín je ustálený, význam nezávislý na kontextu
* nominalizace a multiverbizační tendence

 **Žánrové rozpětí**

* disertace
* studie
* článek
* úvaha, esej
* výpisky, konspekt
* referát, koreferát
* přednáška, diskuse

**Stratifikace odobrného stylu**

* teoretický: nové poznatky z vědní oblasti
* praktický: důraz na aplikaci teoretických poznatků v praxi -> určeno lidem z oboru
* populárně naučný: vybráné informace z oboru prezentovány laikům snesitelnou formou – nutné zaujmout
* učební: předávání informací v souladu s didaktickými normami
* esejistický

**Empirický cyklus**

* pozorování (observace, relevance, reprezentativnost a spolehlivost dat)
* formulace hypotéz (obecné závěry z jednotlivých případů, indukce)
* z hypotéz odvodíme ověřitelné předpovědi (dedukce)
* verifikace (ověřování, zvláště hypotéz na předpovědích)

**Související pojmy**

* osnova: obvykle interní materiál
* obsah: součást veřejné publikace
* anotace: psát může i vydavatel
* informace o tématu a struktuře + kompletní bibliografický údaj?
* klíčová slova: rychlá orientace, obvykle 3-10, vybrat z názvů a abstraktů
* abstrakt: 150-400 slov, nejdůležitější původní výsledky práce; často cizojazyčné; publikuje se i samostatně
* resumé: nejdůležitější myšlenky textu; shrnutí (abstrakt = upoutávka); obvykle k cizojazyčnému české a naopak
1. Funkční styl administrativní
* věcný objektivní styl; komplexní
* administrativní, administrativně – právní, prakticky odborný, jednací, normativní, hospodářský, učební

**Funkce**

* odborná sdělovací funkce
* direktivní funkce
* zpravovací funkce
* regulativní funkce = řídicí/řídící, dávající směr, usměrňující
* operativní funkce = vztah k operaci, provádění činnosti, úkolu; podřazené regulativní

**Administrativní funkční styl**

* projevy administrativně – právní, hospodářsko – administrativní
* podstyly jednací a direktivní

**Normy**

* věcná správnost, jednoznačnost, účelnost
* výstižnost
* maximální objektivnost
* stručnost, snadnost a rychlost zpracování
* nejvyšší míra standardizace
* převažuje písemný charakter
* jednotný výklad a zpracování údajů
* předtištěné formuláře
* textové vzorce – pevná textová výstavba
* stereotypní, úsporné, explicitní, jednoznačné vyjádření (knižní)
* jednoduché věty, vyšší frekvence jmenných konstrukcí (větné ekvivalenty, elipsa sloves)
* heslovitost + vysvětlující výrazy
* pasivní konstrukce
* multiverbizace
* neutrální a knižní tvary – spisovnost
* vyšší frekvence jmen a číslovek; nižší frekvence určitých slovesných tvarů
* genitiv adnominální, nominativ
* deverbální substantiva a adjektiva, indikativ
* vykání, 2.os.pl.; odesílatel 1.os.pl.
* Imperativ, infinitiv
* nedějová, modální slovesa a predikativa
* citově neutrální, jednoznačná pojmenování; termíny
* zkratky, zkratková slova, značky
* univerbizace, profesionalismy, slangismy

**Žánry**

**a) Textové**

* úřední dopis
* zpráva, oznámení, pozvánka

**b) Heslovité**

* dotazník
* seznam
* tiskopis
* vysvědčení

**c) Informačně-dokumentární**

* zpráva, oznámení, hlášení
* smlouva, protokol

**d) Normativní a direktivní**

* zákony, vyhlášky

**e) Propagační**

* pozvánky, plakáty, inzeráty (sdělná a
* výzvová fce)

**Polštářování**

* zeslabování imperativnosti změnou modálnosti z rozkazovací na přací (učební)

**Stylové normy**

* **textová výstavba** administrativní komunikace je velmi pevná
* v rovině **syntagmatické** a **syntaktické** se projevuje stereotypní, úsporné, explicitní (pomocí jednoznačných spojek, předložek), jednoznačné vyjádření
* ustálily se určité obraty, spojení, fráze, bloky, šablony; zařazují se do textu celé (př. *smlouva vstupuje v platnost, dovolujeme si vás upozornit, děkujeme předem za kladné vyřízení naší žádosti*)
* typicky zhuštěné vyjadřování jednoduchou větou s vyšší frekvencí jmenných konstrukcí
* užívání **pasivních konstrukcí** - opisné pasivum (*úkol byl splněn, bude jednáno*), postavení patientu v podmětu (*je zpracováván inventární seznam*)
* **morfologie**: spisovnost, neutrální tvary, objevují se hyperkorektní tvary
* **slovní druhy a tvary**: vyšší frekvence substantiv ve spojení s adjektivy x nižší frekvence určitých slovesných tvarů, zvýšená frekvence číslovek a číslovkových výrazů; častý genitiv a nominativ (nadměrné užívání genitivu adnominálního na úkor srozumitelnosti - *podání hlášení vedení podniku*); výskyt deverbiálních adjektiv (*splatný, vyhotovený*); frekventovaný indikativ všech časů a neosobní tvary sloves; v administrativních projevech se adresátům zpravidla vyká
* **lexikální stránka**: citově neutrální, jednoznačné pojmenování, často víceslovné termíny (oblast administrativní má v praxi vypracovanou vlastní terminologii + pracuje s terminologií různých oborů); frekventované jsou názvy měrových jednotek, číselné údaje, častější než jinde jsou osobní, místní názvy + názvy institucí a výrobků, snaha o rychlost zpracování a ekonomičnost vyjadřování --> časté užívání **zkratek**, **zkratkových slov** (+ další odvozeniny: *výdejka, žádanka*), **značek**, univerbizovaných výrazů (často nespisovných); profesionalismy a slangismy; vcelku je administrativní komunikace po lexikální stránce chudá, používá se relativné nerozsáhlé slovní zásoby
* v oficiálních veřejných projevech se někteří pisatelé/mluvčí snaží vyhýbat neutrálnímu způsobu vyjadřování, jež je základem vyjadřování ve sféře administrativní, a usilují o vybrané spisovné; výsledkem může být projev strojený, nepřirozený, slohově nevyvážený, někdy i věcně nepřesný
1. Publicistický styl

**Funkce**

* informativní
* persvazivní
* působící
* ovlivňovací

**Podstyly**

* Zpravodajský styl
	+ funce informativní, zpravovací
	+ nacionalista, novost a překvapivost tématu
	+ modelovost vyjádření
	+ morfologické prostředky – spisovné, stylově nepříznakové
	+ lexikum – některé knižní výrazy – posléze, nicméně
	+ syntax – modelovost a standardizovanost
	+ kompozice – postup informační – základní výčet
	+ nezřetelné horizontální členění
	+ útvary
		- zpráva – klasický útvar zpravodajství
		- rozšířená zpráva/oznámení/výzva/komuniké/publicistický referát atd.
* Publicistický styl v užším slova smyslu = analytický styl
	+ publicistika investigativní
	+ útvary
		- úvodník/komentář/glosa/posudek/recenze/kritika atd.
* Publicistický styl beletristický
	+ estetická funkce
	+ útvary
		- fejeton/sloupek/črta/reportáž/medailon
* Reklama
	+ funkce – přesvědčení adresáta
	+ manipulace
	+ tradiční lidové frazémy
	+ básnické a řečnické prostředky

Argumentace

* věcná (ad rem)
* nevěcná (manipulativní; ad populus)
* zesměšnění oponenta (ad personam)
* autoritou (ad auxoritatem)
* soucit (ad miseracardiam)
* nevědomost (ad ignorantiam)
* zastrašování (ad baculum)
1. Funkční styl rétorický
* výrazně komplexní styl – obsah projevu, argumentace, nejazykové prostředky
* kontakt s adresátem
* sociativnost – ohled na věcnou i jazykovou kompetenci příjemce
* modifikace stylu podle různých stylových oblastí
* persvazvní funkce = rétorická – mluvený projev jedince s autoritou, kolektivní vnímatel
* bezprostřední přítomnost adresáta (dnes i přes rozhlas a televizi)

**Typy persvaze**

* *vlastní* *persvaze* = argumentace působící na myšlenkově aktivního posluchače
* *propagace* = autorita ovlivňuje myšlení a jednání více či méně pasivního posluchače
* *agitace* = směřuje k řešení určité blízké situace – posluchač očekává jen formulaci názoru

\*persvazivní funkce: trojí apel: patos (id), logos (ego), etos (superego); ideálně vše současně

**Normy**

* fáze invenční a dispoziční = tematická příprava
* fáze stylizační – topoi = schemata představení tématu a postupu argumentace, tropy, figury
* fáze zapamatování
* fáze přednesu
* ustálenost modelu textu + příprava
* projev jasný, srozumitelný, účinný, působící na intelekt i city posluchače, přiměřený situaci
* spisovnost, podle žánrů i knižnost až nespisovnost – aktivizace posluchače
* intertextovost – citace, parafráze, aluze
* zřetel k adresátovi – volba argumentů, příklady, jazyková stylizace
* captatio benevolentiae = jasně vyjádřené pozitivní hodnocení posluchače
* řečnická otázka a odpověď
* neverbální prostředky – oční kontakt
* cílený kontakt s konkrétními jedinci v kolektivu (při agitaci), odkaz na jedince
* přímé nebo syntaktické opakování, vnitrotextové odkazy, shrnutí

**Horizontální a vertikální členění**

* okrajové části obráceny přímo k posluchači, formalizované
* hierarchizace informací důležitá pro orientaci
* promyšlená dispozice + explicitně vyjádřené vztahy a hodnocení
* zpomalení tempa, výraznější artikulace, zesílení hlasu
* opakování, přirovnání, fakta
* gestikulace, mimika, gesta, oční kontakt

**Žánry a jejich normy:**

* *Politické* (deliberativní, poradní)
	+ oficiální vyjádření – odborný charakter, předčítána, persvaze okrajová
	+ agitační projev – výrazná persvaze, menší rozsah, důraz na kontakt s posluchačem
* *Soudní* – ovlivněny soudním řádem
* *Duchovní*
* *Odborné řečnictví*
* *Příležitostné*

**Komunikační asymetrie**

* věková
* sociální
* vědomostní
* tendence s vyrovnávání

**Konverzační maximy (zásady)**

* kvantity
* kvality
* relevance
* způsobu
* zdvořilost

**Fáze přípravy projektu**

* invence
* kompozice
* stylizace
* zapamatování
* přednes

**Fáze veřejného projevu:**

* exardium (úvod, navázání kontaktu)
* narratio (vyprávění, líčení události)
* divisio (naznačení osnovy řeči)
* confirmatio (argumentaci)
* confutatio (vyvracení argumentů)
* conclusio (závěr)
1. Styl umělecké literatury

# Styl umělecké literatury

* funkce komunikační spojuje s funkcí estetickou
* literární tradice má vliv na utváření normy uměleckého stylu, na styl nových komunikátů.
* i literatura původně zamýšlená jako „neumělecká“ (cestopisy, fejetony - Neruda, sloupky - Čapek, soudničky – Těsnohlídek, Němcová, apod.).
* vymezení rysů obtížné kvůli rozmanitosti umělecké literatury

## Funkce uměleckých projevů

* teoretická stylistika počítala s **uměleckým stylem jako se samostatným stylem**, dokonce samotné slovo *styl* spojovali s uměleckým vyjadřováním. Na základě této myšlenky byla pro stylistický rozbor vybírána spíše díla krásné literatury, kdežto ostatní texty byly podrobovány „jazykovému rozboru“.
	+ vymezena **estetická funkcefunkce esteticky sdělná**: občas děleno na fci **estetickou (viz dále)** a fci **sdělnou** (nemusí však jít o realistické vyjádření skutečnosti)
	+ **funkce estetická**: výpověď uměleckého díla je formulována tak, aby podněcovala fantazii, působila na citovou stránku vnímatele, ovlivňovala jeho postoje (věcné, etické, emotivní…); míra a charakter estetické informace se liší, např. v zaměření textu v rámci estetických kategorií (**krásno –** harmonie i disharmonie, **vznešeno, tragično, komično**)
	+ **literárnost (poetičnost)**: vědomá snaha autora vytvořit s jazykovými i tematickými prvky dílo esteticky účinné (výsledky hodnotí literární kritika – občas se názory čtenářů a kritiky liší, např. literární kýč nevyžaduje „aktivní účast“, proto je některými čtenáři vyhledáván, kdežto kritikou haněn)
	+ **estetická informace**: komplexní informace, nesoulad mezi zaměřením a způsobem estetizace může vést k vytvoření nové estetické hodnoty (absurdno, komično – záměr autora), nebo naopak k deformaci (dílo obsahově hodnotné, stylisticky však „odfláknuté“ čtenáře nezaujme“, dílo rafinovanost vyjádření spolu s mělkou myšlenkou vytváří dílo samoúčelné)
	+ **interpretace**: výše zmíněné funkce se uplatňují až tehdy, kdy dílo interpretujeme (aktivní četba, vnímání jazykové i tematické složky, domýšlení obrazů na základě vlastní zkušenosti
	a představivosti apod.); při letmém čtení se tyto složky (estetická a sdělná fce) neuplatní plně

## Literární dílo jako komunikát

* V rámci **teorie literární komunikace** byla formulována **soustava výrazových kategorií** (model vychází ze základních funkcí jazyka – zobrazovací, výzvová, výrazová:
	+ **operativnost**: zaměření textu na příjemce
	+ **ikoničnost**: zaměření projevu na vyjádření, zobrazení
		- **pojmovost**: zaměření sdělení na sám předmět komunikace, na jeho věcnou stránku
		- **zážitkovost**: typická pro krásnou literaturu; formování textu tak, aby v představivosti čtenáře vyvolal takové jevy, které jsou předmětem sdělení, a aby také vyvolat emotivní odezvu; na zážitkovost navazují vlastnosti jako *aktuálnost, figurativnost, síla nebo dynamičnost výrazu, výrazový kontrast* apod.
* v konkrétním díle lze najít prvky více než jen jedné výrazové kategorie.
* text je původně monologem autora, bývá však zcela či částečně konstruován jako dialog postav, nebo dokonce jako dialog se samotným čtenářem. Počítá se s aktivitou příjemce, ale jen někteří čtenáři dokážou identifikovat narážky, dešifrovat prostupování časových rovin apod. Většinou se jedná pouze o texty psané, v případě dramatu musí nejdříve dojít ke zvukové realizaci, teprve potom je pozornost obrácena na vnímatele.

## Literární dílo je obvykle:

* **situačně nezakotvené**: odráží sice nějakou dobu vzniku, ale vnímá se ve vlastní situaci a interpretuje se v okamžiku percepce (vnímání, tzn. čtení apod.)
* **předem připravené**: projev je připravený předem, často však snaha o autentičnost (dialekt nějaké postavy, argot apod.)
* **modifikovaným zobrazením**: a to jak reálného, tak fiktivního světa, není přímou výpovědí o světě
* **vyjádřením autorových představ o jazykové situaci**: stává se tak nepřímo i metajazykovou výpovědí o jazyku

## Shrnutí

* funkce poznávací a estetická, osobitost vyjádření, estetické a citové působení
* využití všech jazykových prostředků a kompozičních (slohových) postupů
* v umělecké próze
	+ převažuje vypravování, popis, charakteristika, případně úvaha
	+ často dochází k prolínání slohových postupu
* v dramatu
	+ zejména v současném se jazykové vyjádření výrazně neliší od běžné řeči
* ve veršované poezii
	+ rozmanitost jazykových prostředků, v popředí rytmus a obraznost