**1. Definice stylu**

**Obecně**

* **způsob vyjádření**; umění říci totéž různým způsobem
* sémantický jev, pojem z roviny významu (styl plavání, hudební, oděvní, výtvarný…)

**Styl (sloh)**

* **způsob**, jakým se provozuje nějaká činnost; sloh je výsledek činnosti tvorby komunikátu
* **charakter** hotového komunikátu i **stylotvorný proces** (výběr jazykových prostředků, tématu, modelu výstavby, uspořádání dílčích složek, stylizace)
* **určitý ráz verbálního komunikátu**, vlastnost jazykového projevu a **inherentní vlastnost** jazykových prostředků (stylémů)
* nositel **neobsahových významů**, podíl na účinnosti, estetická fce
* smysl komunikátu (integrační princip) a **způsob uchopení tématu** (autorem – stylizace)
* **diferenciační princip** – produktoři a jejich komunikáty se od sebe liší stylem
* zařazovací role – určité komunikáty a jejich autoři se k sobě přiřazují
* výsledek **působení stylotvorných faktorů a stylových norem**
* komunikát – široký pojem; základní jednotka sdělování
* lexém – abstraktní formálně-významová jednotka lexikonu, nadřazená všem svým manifestacím v řeči; zahrnuje celé paradigma

**2. Klasifikace stylů – různé způsoby a kritéria**

* existence **díky synonymním prostředkům** jazyka (knižní, neutrální, hovorové…)
	+ styly **singulární** – nejnižší úroveň obecnosti, styly **jednotlivých jazykových projevů**
* dělení podle dominantního objektivního slohotvorného činitele – věcné, estetizující, oficiálních veřejných projevů (viz funkční styly) X projevy soukromé, intimní
* objektivní činitelé (bez přímé závislosti na jednotlivých autorech; dle Hausenblase normované):
* dle **formy**: psané × mluvené
* dle **prostředí a situace**: veřejné × neveřejné
* dle **míry připravenosti**: připravené × nepřipravené
* dle **kontaktu s adresátem**: přímé × nepřímé
* dle **počtu účastníků**: monolog × dialog
* **situační zakotvenost** x nezakotvenost; **modelovost** x nemodelovost
* dle **vertikálního členění**: nízký, střední, vysoký (podle společenského hodnocení: básně, próza, úřední dopis)
* dle **horizontálního členění**: základní funkční styly
* dle **žánrů**: mužský, ženský, styl humoru, básnický, prozaický, dramatický
* dále:
	+ styly jazykové a literární
	+ styly individuální/**autorské** – zobecnění rysů projevů **jednoho autora**
	+ styly umělecké a vědecké školy, směru – takoví příslušníci projevuji jisté společné slohové znaky
	+ styly dobové a generační – jistá vývojová epocha
* **stratifikace národního jazyka** – vymezení **strukturních útvarů** (spisovný jazyk, dialekty) majících výrazové prostředky na **všech jazykových rovinách**; **poloútvarů** (nestrukturní tvary, profesní mluva, slang) využívajích na jiných jazykových rovinách prostředků z některého útvaru; **běžně mluvený jazyk** – varieta, těžko popsatelné, soukromé, nepřipravené, situačně zakotvené
* **úzus** – to, co se v určité sféře komunikace reálně vyskytuje; **norma** – to, co je pokládáno za správné; **kodifikace** – potvrzení normy autoritativní prací

**3. Stratifikace stylistiky**

* stylistika – nauka o slohu, dílčí jazykovědná disciplína
* Jelínek v *ESČ* vymezuje stylistiku jednak obecně, jako **disciplínu společenskovědní** (zkoumání stylu v malířství, hudbě apod.) a také jako **disciplínu lingvistickou**, v jejímž rámci mj. vyčleňuje – stylistiku **funkční** (Pražská škola), expresivní (Bally), generativní (metody generativní gramatiky).
* (stylistický – stylistika; stylový – styl; stylizační – stylizace)
* **praktická** – návody jak psát; aplikovaná (spíše uplatnění teoretických poznatků při rozborech)
* nauka o stylizaci různých typů textů, v současné době textů věcných spíše než uměleckých (v tomto pojetí má blízko k literární teorii – zkoumání struktury uměleckého díla)
* **teoretická** – stylové roviny; systémová; jazykovědná, literárněvědná
* lingvistická disciplína zkoumající zákonitosti stylizace textů nejrůznějšího druhu, s přihlédnutím ke stylovým hodnotám výrazových prostředků na všech jazykových rovinách
* problematikou jazykovědné stylistiky se dříve zabývala **rétorika** (teorie a praxe jazykové komunikace), pod níž spadala i **poetika** (nauka o výstavě uměleckého díla; literárněvědná)
* **stylizace** – stylotvorný proces, týká se stavby větné, nevětných konstrukcí, volby pojmenování, dílčích procesů při tvorbě komunikátu
* **Synchronní** (aktuální) a **diachronní** (vývojová) stylistika, eventuálně **historická** (v ČR bez pozornosti)
* **paradigmatika** – soubor vyjadřovacích prostředků všech jazykových rovin
* **syntagmatická** – pravidla užívání stylémů při tvorbě textu
* další obory a pojmy spjaté se stylistikou:
* textová lingvistika – nadvětná, textová syntax
* teorie textu – nauka o textu
* teorie komunikace – studium komunikátů a komunikace (!)

**4. Stylotvorný faktor (slohotvorní činitelé)**

* okolnosti a vlivy, které usměrňují výběr výrazových prostředků a jejich integraci do komunikátu; obecné styly
* jazykové prostředky, které musí být použity za každé situace, nejsou stylistickými jevy
* autorův výběr z prostředků hláskových (balkon x balkón), tvarových, slovotvorných, lexikálních a skladebních
* nejvyšším komunikačním cílem autora je komunikační úspěšnost (důležitá je vhodná percepce textu)

*Objektivní:*

* mimopersonální; okolnosti působící vně autora, ale ovlivňující ho
* základní funkce komunikátu je dorozumívací (komunikační, sdělná)
* **faktory funkční**
* **věcně informační** – odborná (vědecká, prakticky odborná, populárně odborná a vzdělávací), administrativní (řídicí, regulativní), ekonomická, publicistická
* persvazivní – uvědomovací a získávací
* estestickysdělné – prozaická, dramatická, poetická
* **faktory situační**
* **užitá forma komunikátu:**
* mluvenost – spíše hovorovost; většinou spontánní; paralingvální prostředky: tempo projevu, výška hlasu, intonace
* psanost – spíše spisovnost; grafické prostředky nahrazují nepřítomnost zvuku (odstavce, podtržení, barvy)
* **adresát –** neznámost adresátů (oficiálnější, strohý, nerozvinutý kontakt) X známost (volnost vyjadřování, bezprostřednost); fyzická (ne)přítomnost adresáta; přímý kontakt s adresátem – neúplnost vyjádření (situační zakotvenost); **počet účastníků komunikace** – dialog x monolog
* **ráz komunikátu**
* soukromost X veřejnost; těsné spojení s funkcí, cílem, situací a prostředím
* oficiální – modelové, ceremoniály, uvážená volba výrazových prostředků (i knižních), aktualizace, působivost; př.: duchovní, politické
* polooficiální,
* neoficiální – soukromé, spontánní běžná komunikace, známí adresáti
* **téma a jeho uchopení –** tradiční stylistika neuznávala téma jako styl. faktor; různá společenská závažnost témat vede k určitým stylům; částečně vnímáno jako subjektivní (např. autorské pojetí)
* **místo a čas komunikace**
* prostředí veřejné, soukromé, sociální (přítomnost různých adresátů)
* fyzikální aspekty (chlad, hluk...)
* prostor – rozsah mezi mluvčím a adresátem = proxemika; sféra dosahu komunikace
* **míra spontánnosti a připravenosti –** ve veřejné komunikaci jsou časté předem připravené komunikáty (v bodech, tezích); spontánní komunikáty – bezprostřední, neoficiální, nepromyšlená volba výraziva, hodně zájmen
* **kód jazykové komunikace** – verbální (mluvená a psaná podoba kódu; systém znaků může být vyjádřen zvukově i graficky) × neverbální × (smíšená), psanost × mluvenost

*Subjektivní:*

* personální; osobní rysy autora; styl autorský/individuální
* stylotvorné faktory, které přesahují objektivní faktory (jedna z možností aktualizace textu, riziko stylistických chyb)
* **intelektuální a rozumová vyspělost autora; celkový kulturní rozhled; znalosti tématu a obsahu**
* **znalost kódu komunikaci (náležité uplatňování mluveného a psaného jazyka)**
* **zkušenostní komplex (zkušenosti autora); emocionální resp. emotivní založení autora**
* **sociální prostředí**
* **faktory biologické – věk a pohlaví**
* **povahové vlastnosti člověka**
* **psychický a fyzický stav; stupeň připravenosti ke komunikaci**
* **postoje k adresátovi**
* **záměr a schopnost autora; dovednost vědomě a zřetelně vyjádřit postoj**
* **individuální rozdíly ve stylizaci a kompozici**

**5. Slohové postupy**

* určité pojetí obsahu a tématu; základní linie výstavby v rovině tematické i jazykové
* realizační metoda, jak ztvárnit téma vzhledem k záměru autora a cíli projevu
* autor volí rozsah podávaných informací i jejich pojetí a rozhodne se pro jistý model textové a jazykové výstavby
* některé stylové oblasti jsou podřazeny jazykovému projevu
* tradice rozvržení na úvod, stať a závěr
* úzce souvisí s funkčními styly a slohovými útvary (vypravování...)
* slohová oblast – texty, které podle objekt. styl. faktorů mají stejné rysy
* **makrokompozice** – architektura textu, uplatnění slohových postupů v podobě slohových útvarů
* **mikrokompozice** – tektonika textu (může se posunout např. aktualizací), vyjádření souvislosti mezi jednotlivými prvky
* **slohový útvar** – konkrétní realizace abstraktních textových modelů; formálně i obsahově uzavřené kontextové celky; jejich počet není stálý

*Informační (oznamovací)*

* z kompozičního hlediska nejjednodušší; konstatuje aktuální fakta
* textová souvislost nemusí být vyjádřena, může jít jen o výčet
* málo rozvinutá větná stavba
* zejména administrativní, prakticky odborné texty a krátké žánry publicistiky

**modifikace informačního slohového postupu:**

* nekontextový: telegram, některé SMS (příjezd neděle večer), plakát s pozvánkou
* kontextový: zpravodajství
* administrativa – ustálená forma, oznámení, formuláře

*Vyprávěcí*

* vyjádření procesu, kdy se něco děje, něco vzniká
* do popředí vystupuje časová osa skutečné nebo fiktivní události (jedinečná)
* souvislost; zorný úhel mluvčího (subjektivizace)
* koherentní, souvislý projev (vnitrotextové vazby)
* běžná komunikace, publicistika, epické žánry – plastický slohový postup

**modifikace vyprávěcího slohového postupu:**

* **prosté (běžné) vyprávění** – vysoká míra subjektivity, prostá časová linie; nepropracovaná kompozice textu, textově a syntakticky jako ve spontánní komunikaci
* **umělecké vyprávění** – propracovaná kompozice, různé dějové linie, retardace, retrospektiva; stálá aktualizace základní časové linie

*Popisný*

* možná nekoheznost (jako informační)
* podávané informace mohou být vybrány a vyjadřovány subjektivně
* očekává se řád v pořadí informací (pro lepší adresátovu představu)
* přednost má 3. os. sg. prézenta (nadčasovost); vyšší podíl substantiv a adjektiv (věcnost)

**modifikace popisného slohového postupu:**

* **prostý** – volná kompozice, je diferenční, zachycuje mimo podstatné i nápadné znaky (diferenční), dodatky, **popis objektu**
* **charakteristika** – výstižný popis základních distinktivních rysů objektu, hodnocení, vnější a vnitřní, přímá a nepřímá (charakter je určen až podle jednání)
* **umělecký** – líčení, záznam subjektivního dojmu, nepřímá pojmenování, přirovnání, metafora; propracovaná kompozice
* **vědecký** – vztah objektu s objekty jinými; úplnost, věcnost, nemotivovanost, pořadí a způsob uvádění informací je ustálený, terminologie
* **popis děje** – liší se menší mírou individuálnosti, opakovatelnosti a časovou nezakotveností (pracovní postup, návod)
* **statický** (minimalizace děje) a dynamický popis (dějový)

*Výkladový*

* zachycení vnitřní souvislosti sdělovaných faktů (příčinná závislost – probíhá obvykle v čase prostoru)
* složité vztahy = složitější větná stavba
* gnómičnost (stručnost, opakování děje)
* popis objektivních existujících vazeb; subjektivita není žádoucí
* má plně objasnit a postihnout existující souvislosti předmětu sdělení
* navazování úseků textu (spojky, deixe, opakování, odkazy)
* odborné komunikáty, analytické žánry publicistiky, administrativa

**modifikace výkladového slohového postupu:**

* induktivní postup – postupné zobecňování faktů, až k závěru (analýza)
* deduktivní postup – vychází z definice, jež je dokazována (hesla naučných slovníků)

*Úvahový*

* většinou brán jako varianta postupu výkladového + subjektivita
* základní slohový postup eseje, ale místy i v beletrii (př. úvaha v hlavě jedné z postav)
* vede čtenáře k zaujímaní postoje

**modifikace úvahového slohového postupu:**

* úvahový projev odborné komunikační sféry – zvýraznění autorského subjektu, přesto stále objektivní; zvažování argumentů, čtenář je aktivizován a navazuje kontakt s autorem
* umělecké projevy – ještě subjektivnější, nemusí docházet k řešení; naznačuje myšlenkový postup autora

**6. Obecné vymezení stylové normy**

* působí na výběr a organizaci jazykových prostředků podle povahy a komunikačního cíle promluvy
* norma jazyková – soubor prostředků a zákonitostí objektivně se projevujících v daném jazykovém útvaru, kolektiv uživatelů jej bere jako závazný; aspekty **procesuální** (norma se vyvíjí v jazykovém podvědomí bezděčně) a **regulativní** (normování jazyka, kodifikace a standardizace)
* komunikační norma – nekodifikovaná (žádoucí ve škole atd.), její závaznost je závislá na situačních faktorech
* pravidla pro využívání stylémů (výrazový prostředek z kterékoliv roviny gramatické či lexikální, který je nositelem stylistického příznaku; mohou výt stylově aktivní; nesou stylovou hodnotu) při tvorbě textu
* přidržování stylového modelu – stylové postupy, prostředky
* tendence, které se díky vyjadřování v praxi ustálily v daném okruhu textů
* stylová norma je uspořádána hierarchicky – od doporučení volby žánrů a postupů až po ovlivnění funkčního stylu jako celku
* dodržování stylového modelu = automatizace stylových prvků (administrativní a publicistický styl), usnadňuje pochopení
* norma ve funkčních stylech: například spisovnost v odborných a administrativních textech, ….

**7. Kompozice z hlediska stylistiky**

* kompozice = základní výstavba textu; proces tvorby jazykového projevu; uspořádání všech složek do celku; sleduje **tematickou a obsahovou** výstavbu (syžet...), jazykové a výrazové vyjádření; výsledek: vnitřní řád, uspořádanost
* **rovina textová** – vlastní výstavba textu (vertikální a horizontální členění)
* výstavba literární a jazyková = volba slohových postupů
* dispozice = tematické uspořádání

**Horizontální členění textu**

* lineární členění na úvodní, střední a závěrečnou část; v psaném textu na kapitoly, odstavce, verše (vyčlenění informací napomáhá orientaci)
* počátek textu – titul; v mluvených projevech – oslovení
* předmluva, úvod, stať, shrnutí, závěr a doslov (v administrativě úvodní a závěrečná část formalizována)
* měkký plynulý přechod – obsahová a formální návaznost (vyprávění); ostrý tvrdý přechod – není návaznost (odborné texty)
* rozdělení informací do jednotlivých výpovědí
* v mluvených projevech:
	+ kadence, antikadence, polokadence (vymezeny výpověďmi a výpovědní celky); pauzy

**Vertikální členění textu**

* odstupňování informací dle důležitosti
* způsob vyjádření, který odráží hierarchii informací a jejich vztahy na ploše celého textu (může přesahovat až k intertextovosti)
* vztahy složek tématu – autorský záměr – adresát
* odlišení podstatných a doplňujících informací
* volba pásem děje a jejich vztahů, změny perspektiv
* v uměleckých textech volba pásem děje a jejich vztahů
* v mluvených projevech:
	+ signálem členění jsou zvukové prostředky; subjektivní pořádek slov
	+ vydělení jádra výpovědi při subjektivním pořádku slov, zpomalování tempa při důležitějších informacích, snížení výšky hlasu při předávání vedlejších informací, zeslabení hlasu nebo naopak zesílení podle subjektivně hodnoceného významu informace apod. (jako parenteze = vsuvka)
	+ **Koherence** = jednota komunik. cíle a záměru, komunik. plánu; jednota obsahu a tematické návaznosti složek, odkazy dozadu i dopředu (vertikální)
	+ **Koheze** = výrazová spojitost, návaznost odstavců, jednotlivých spojení, jednota stylová; deiktická zájmena (horizontání)

Rytmus a rým v poezii, synonymita; parafráze, narážka, texty pro náročné čtenáře záměrně nekohezní.

Mluvené komunikáty jsou méně koherentní, stačí jednota tématu a vnímání adresátů.

Projevy jednoduché (jeden autor) a komplexní (více mluvčích, ale stále jeden projev; dialog).

**8. Intertextovost a styl**

* vzájemné **vztahy a vazby mezi komunikáty**
* pro pochopení textu potřebujeme **znát jiný komunikát** (odkazování apod.)
* způsoby navazování/konexe – **pokračování**, popření, odmítnutí předchozího
* úvod textu **zapojuje komunikát do kontextu** a komunikační situace = kontext komunikátů
* **nonautomnost** komunikátu – komunikát vychází z **pretextu (předcházející text)** a navazuje na něj
* mezitextová **návaznost na téma a smysl** (návaznost **titulku na předchozí článek**)
* konec se vrací k začátku – vlastní projev potvrzuje, či neguje
* **každý komunikát je potenciální pretext** (dokonce i dosud nerealizovaný text)
* odkaz na jiného autora, název jiného textu
* **metatext** – rešerše, slovníky, sborníky

ve stylech:

* prostěsdělovací: SMS, dopis, e-mail (pokud se odpovídá na minulé otázky)
* administrativní: soudní rozhodnutí
* publicistický: komentáře (reakce na událost) atd., ve zpravodajství
* řečnický: citace, parafráze (metatexty)
* odborný: citace, parafráze (řečnictví), přednáška (navazují na sebe), koreferát; **záměrná kontinuita**

**9. Stylová charakteristika výrazových prostředků (typy stylových příznaků, stála a kontextová hodnota)**

**Stylový příznak**

* **symptom**, distinktivní, charakteristický **rys** s určitým významem; sám signalizuje svou příslušnost k některé ze stylových sfér
* **nepříznakové** jsou jevy slohově neutrální, uplatitelné v rozmanitých komunikačních situacích
* stylově **příznakové** mají místo v omezených okruzích komunikace
* příznaky v textu = inovace, aktualizace, expresivnost
* volba vychází ze stylotvorných faktorů
* spisovnost – nespisovnost má stylovou hodnotu, nespisovnost v běžné mluvě je však nepříznaková
* neutrální – paradigmatická, frekventovaná slova, stylově, dobově, lokálně nezabarvená a neexpresivní
* hovorovost – neutrálnost – knižnost; archaičnost
* kritériem pro užití jazykového prostředku je záměr autora; úspěšná realizace se skládá z:
* lokuce – pronesení věty, jíž byl přiřazen kontextově určený význam
* ilokuce – komunikační síla výpovědi
* perlokuce – efekt ilokuce
* aktualizace (inovace) – slouží k ozvláštnění, opakováním se automatizuje, ztrácí příznakovost
* expektace – čtenář očekává pro danou situaci bezpříznakový kód (někdy je však žádoucí opak)

**Typy stylových příznaků**

* **příznak dobový:** archaismy (zastaralá), historismy (zaniklá), neologismy (nová)
* **příznak cizosti lexému** (přejetá slova)
* **příznak expresivity**
	+ kladný: familiární (důvěrná slova; miláčku), hypokoristika (domácká), dětská slova, deminutiva (zdrobněliny), eufemismy (zjemňující; zesnul)
	+ negativní: vulgární, pejorativní (hanlivá), dysfemismy (chcípnul), augmentativa (zveličená)
* **příznak slohový:** příslušnost ke stylové vrstvě; hovorovost (kolokviálnost), publicismy, knižní výrazy, poetismy, odborné termíny
* **sociálně příznakové:** argotismy, profesní mluva, slangové výrazy
* **frekvence**: řidší a řídká (extrémy, autorská slova: Havel ptydepe, Hrabal pábitel; okazionalismy: příležitostná)
* **podle vztahů k útvarům národního jazyka:** nespisovné, obecněčeské, obecné, oblastní, dialektismy

**Stálá a kontextová stylová hodnota**

**Stylová hodnota:**

* souhrn všech vlastností výrazového prostředku, které jsou významné z hlediska stylu (distinktivní)
* spojena s konkrétním uplatněním v komunikační situaci
* nadřazena stylovému příznaku

**Stálá hodnota:**

* jednotlivé typy lexémů se užívají v opakujících se typech komunikacích -> stávají se součástí stylové normy -> automatizace
* adherentní – dodatečně se připojila k lexikálnímu významu slova (publicismy, knižní, hovorové, slova jinak neutrální -> *štěnice = příživník*)
* inherentní – záměrně vytvořené lexémy, pokrývají vyjadřovací prostředky vymezeného okruhu komunikace (odborné názvy, termíny, poetismy – *vesna*)

**Kontextová hodnota:**

* aktuální užití výrazu; výsledkem činnosti tvůrčího autora
* aktualizace významu slova a formy slova; nepřímá pojmenování (metafora)

**10. Funkční styly, obecná charakteristika (způsob vymezování, možný počet funkčních stylů, stylové normy)**

**Funkce:** záměr, cíl autora, účel projevu

**Teorie funkčních stylů**: Od PLK, Bohuslav Havránek (+ V. Mathesius – od 1926, 30. léta). Původní klasifikace funkčních jazyků byla rozvinuta do podoby čtyř (primárních) funkčních stylů: prostěsdělovací, odborný, publicistický a umělecký (v této podobě i v České mluvnici Havránka a Jedličky), později byla rozšířena o funkční styly administrativní a řečnický. Havránek odlišoval funkční styl (parole) a jazyk (langue). Trávníček v roce 1953 definoval styly – teoretický, praktický, novinářský, řečnický, úřední, společenský.

Jedličkovy konstituující faktory pro existenci funkčního stylu:

* **základní funkce** komunikátu a příslušnost k určité **stylové sféře** (komunikáty s přibližně stejnými nebo podobnými vlastnostmi plynoucími ze stylových norem), existence stylotvorných faktorů působících na vznik a vlastnosti komunikátu (styl hovorový má mluvenost, odborný pojmovost)
* **stylová vrstva** specifických jazykových prostředků
* **stylové normy**, bývají respektovány při výstavbě komunikátu a tvoří jeho **stylový typ**

Klasifikace základních funkčních stylů spisovného jazyka:

* **věcněsdělná** – v popředí je věcná stránka sdělení; modifikace základní funkce sdělné: prostěsdělovací, odborný, administrativní, publicistický, řečnický
* **estetickysdělná** – poezie, próza, drama = umělecký styl, patří sem část řečnických žánrů (slavnostní projevy), styl esejistický, některé žánry publicistického stylu beletristického

**Funkční styl** = zobecnění okruhu výrazových prostředků plnících jednu a tutéž konkrétní funkci nebo funkce přibližně stejné. **Převažující funkce komunikátu**. Pomíjí se tu individualita, kterou do textu vnáší autor, pozornost se soustřeďuje na vyšší míru abstrakce, funkční styl tak patří mezi styly objektivní (interindividuální, mimopersonální). Funkční styly simplexní (jedna funkce), komplexní (více funkcí).

**Primární styly:**

* každý to hodnotí jinak (různý počet)
* **prostěsdělovací**
	+ nepřipravenost, **spontánnost** (vstup do komunikace z vlastní vůle), běžná denní komunikace, převážně mluvenost, dialogičnost; emocionalita; zasažen do konkrétní situace
	+ funkce komunikační (sdělovací) a fatická (kontaktová) → zaměření na příjemce
	+ **přímý kontakt** (možnost upřesnění, dotazy) X **nepřímý** (telefonní hovory, korespondence)
	+ neverbální prostředky – ostenze (fyzické ukázání na předmět)
	+ stylová norma – základem je **běžně mluvený jazyk**; př.: blogy, e-maily, dopisy
	+ kompozice – **struktura je volná**, řazení motivů je asociativní, nemusí být dokončeno (odbočky...), místy rysy intertextovosti (př.: jednou na hudebním táboře...)
	+ slohový postup – **informační, prosté vypravování**
	+ syntaktická stavba – **jednodušší**, nezřetelné hranice výpovědi, elipsy...
	+ lexika – **kolokvialismy** – hovorová slova, frazémy stojící na hranici spisovnosti; častější výskyt částic, citoslovcí, zájmen, profesních výrazů; tolerance k negativním slovům; knižní jen za určitých okolností
	+ diferenciace – podle **subjektivních stylotvorných faktorů**; styl mládeže, žen, mužů
	+ sekundární styly – konverzační, epistolární
* **odborný**
	+ založen na pomovosti; přesné, propracované, jasné, téměř úplné sdělení
	+ potlačena emocionalita, slouží k dokonalejšímu vyjádření komunikátů
	+ důležité je vnitřní uspořádání; funkce **odborněsdělná** – předání určité informace v souladu se stylovými normami odborného vyjadřování
	+ návaznost na starší poznatky → intertextovost
	+ **styl veřejné jazykové komunikace** – smyslem je zveřejňování získaných poznatků
	+ většinou psané, mluvené jsou předem připravené
	+ forma projevu je **monologická** (skrytý dialog, př.: všimněme si dále…); **anonymizace** osobnosti autora autorským plurálem
	+ situačně nezakotvené – směřuje k nadčasovosti
	+ nociální povaha – přísné vymezení cíle sdělení, fakta, logická argumentace
	+ stylová norma – přesnost, věcnost, soustavnost, jednoznačnost, jasnost, zřetelnost informace
	+ kompozice – fáze přípravná (studium literatury, shromažďování materiálu, pozorování)
		- horizontální členění – název je popisný; zřetelné oddělení na úvod, stať a závěr (+ resumé, abstrakt); výstavba kapitol a odstavců – monotematická; ostré začátky odstavců (ne konektory)
		- vertikální členění – pásmo doplňujícho textu (poznámky, odkazy, velikost a typ písma
		- koheze – konektory (částice, spojky, deiktická zájmena)
		- slohový postup – výkladový, úvahový, odborný popis
		- prostředky jiných kódů – schémata, tabulky, obrázky
		- u mluveného komunikátu – promyšlená, méně složitá, rysy kontaktovosti
	+ spisovnost – neutrální, spisovný jazyk, event. knižní; při popularizaci i hovorové
	+ větná stavba – delší věty, složitá souvětí, k orientaci v textu napomáhá grafika (, ; : –); réma se umisťuje na konec výpovědi (stereotypně); výskyt infinitních konstrukcí; dějová substantiva; kondenzace informací
	+ morfologická stránka – spisovnost, prézens, substantiva, 3. os. sg., 1. os. pl., indikativ, opisné pasivum
	+ slovní zásoba – termíny (jednoznačné pojmenování v rámci disciplíny, často internacionální), odborné názvy (tvoří stylovou vrstvu); neexpresivní, přejatá, ustálená slova; stereotypnost
	+ sekundární styly:
		- **vědecký (teoretický)** – podává zcela nově pojaté myšlenky, cílí na poučeného adresáta; nejde jen o výčet faktů, ale i o interpretaci; jazyk neutrální až knižní, mezinárodní terminologie
		- **prakticky odborné** – poučený adresát, základní problematika, poznatky z hlediska oboru nemusí být nové; obracejí se k praktické činnosti; obsahují profesionalismy (různé skupiny výrazů podle oborů lidské činnosti)
		- **učební** – předávaní informací a postupů, aktivizace zájmu, kontrola postupu osvojení informací, zaměřeno na adresáta, didaktika
		- **populárně naučný** – méně poznatků z oboru, beletrizace, omezení terminologie, hovorovější, přizpůsobeno příjemcům; encyklopedické práce – zajímavost
		- **esejistický** – zesílená subjektivita, zvýraznění estetické složky, prvky uměleckého stylu, příznaková slova, uvolněnější kompozice, význam osobnosti autora (jako autority)
	+ slohové útvary – výkladový slohový postup – disertace, studie, článek, úvaha; popisný sloh. postup – referát, koreferát, přednáška; hodnotící – recenze, kritika (patří i pod publicistický analytický styl); pracovní návod
	+ žánry:
		- **nekontaktové** – monografie (rozsáhlá práce), **studie** (krátká až středně rozsáhlá práce), článek (spíše populárně naučný)
		- **kontaktové** – referát (prezentace výsledků bádání), **přednáška** (prezentace známých faktů)
* **administrativní**
	+ funkce regulativní, sdělovací, zpravovací, **direktivní**, **operativní** (udávající směr); řadí se k věcným objektivním stylům s odborně sdělnou funkcí (viz stylotvorné faktory)
	+ normy – výrazy musí být věcně správné, jednoznačné; autor ustupuje do pozadí
		- předpisy – formát papíru, grafika, obsah; standardizace, písemný charakter
		- stylová norma – předčištěně formuláře, heslovitost, textové vzorce, pevná výstavba
	+ syntaktická rovina – stereotypní, úsporné, explicitní, fráze, obraty; zhuštěné vyjadřování, větné ekvivalenty, knižní výrazy (dle X podle); pasivní konstrukce
	+ morfologická stránka – spisovnost, neutrálnost až knižnost, číslovky, vykání
	+ lexikální stránka – termíny, vlastní terminologie, zkratky, značky – nutná identifikovatelnost
	+ slohové útvary – žánrová rozmanitost; protokol, zápis, rozsudek, smlouva; textové útvary (souvislý text), heslovité (šablony, schémata, formuláře)
	+ sekundární styly:
		- úřední dopis – oficiální, úřední povaha, standardizován, objektivní, neutrální
		- informační, dokumentární – zpráva, hlášení
		- normativní direktivní – zákony, vyhlášky
		- propagační – plakáty, inzeráty
		- zápis s usnesením – protokol, životopis, oběžník
* **publicistický**
	+ žurnalistika – činnost v hromadných sdělovacích prostředcích
	+ publicistika – spisovatelská činnost v hromadných sdělovacích prostředcích; informuje o aktuálních otázkách, komentuje je; styl publicistický beletrizující, publicistický analytický
	+ funkce informativní, persvazivní, ovlivňovací
	+ zpravodajský – věcné informace o aktuálních jevech; funkce zpravovací, informační; norma (rychlost a objektivita); hutnost, nasycenost, neutrální spisovný jazyk; standardizovanost v syntaxi
		- kompozice – informační postup, základní údaje; horizontální členění – nezřetelné
		- titulky – obsahují resumé a částečné info
		- zpráva – aktuální, mluvená – psaná, stručnost, výstižnost, údaje o času a místu
		- oznámení – seznamuje s událostí, která teprve proběhne; místo, čas, výzva
		- komuniké – oznámení o významné akci, průběh jednání, výsledek
		- reportáž – na hranici zpravodajství a publicistiky; beletrizovaná reportáž
	+ publicistický – již od antiky, homiletika (kazatel); novinářský jazyk (definoval ve 30. letech B. Havránek); prvky prostěsdělovací, odborné, umělecké
		- jazyková stránka – fce persvazivní, získávací, přesvědčovací; modelovost; stylová oblast spjatá s dobou; publicismy (objevují se a vznikají v masmédiích, aktualizace vyjádření); frazémy (být trnem v oku), přísloví; parenteze, nepravé věty vedlejší, přejatá slova
		- titulky – kratší, originálnost
		- publicistický analytický – analyzování informace, komentáře, hodnocení; funkce persvazivní, formující; investigativní – pátrací; narušení modelovosti
			* úvodník – další fakta o události v kontextu, čestné místo na první straně
			* komentář – postoj k informaci
			* glosa – stručná zpráva, poznámka k události
			* interview – dialogická komunikace
		- publicistický beletristický – subjektivita, beletrizace, aktualizace; individuální rysy autora; funkce estetická
			* fejeton – informuje vtipně a zajímavě (snaží se), nový úhel pohledu
			* sloupek – reakce na životní realitu, postřeh
			* črta – zobecňování, navíc zkušenosti autora
			* reportáž, medailon
		- mluvená publicistika – oficiální, bezprostřední; pracuje s klišé i aktualizací
		- reklama, inzerce – stejná funkce jako u zpravodajství, až na persvazivní až manipulativní funkci (apel); přísloví, známé výroky; zacíleny na určitou skupinu adresátů, stylizovány však v osobním tónu; možné zastírání žánru; modelové, dá se dobře parodovat; vykreslení světa v určitém ohledu (fantazie, předevedení, příběh…)
		- inzerát – krátký útvar zpravodajského typu; funkce sdělná, výzvová
* **umělecký**
	+ estetická funkce (dle Mukařovského se skládá z: vyčlenění určité věci/osoby/jevu; vyvolání libosti; schopnost nahrazovat fukce, které ta věc ztratila během vývoje); poetika – nauka o formách a druzích básnického umění
	+ singulární styl – existuje od počátku teoretické stylistiky ve 20. stol.; funkce estetickysdělná – výpověď podněcuje představy, působí na citovou stránku vnímatele a obohacuje vnitřní život
	+ kompozice– dokonale propracovaná; zvýraznění, potlačení momentů – místa nedourčenosti; smíšené slohové postupy
		- horizontální členění – epický text – dějová linie, titul, prolog, epilog, kapitoly, odstavce; dramatický text – dialog, výstupy, jednání; lyrika – subjektivita, verše, členění sbírky
		- vertikální členění – epika – pásma vypravěče a postav; drama – dialogy postav, scénické poznámky; lyrika – obrazná vyjádření, klíčová slova na konci verše, rýmy
		- nevlastní přímá řeč – vnitřní monolog postav, bez uvozovek; polopřímá řeč; smíšená řeč (rys řeči vypravěče, hodnocení, nadhled)
	+ stylotvorné normy – v 19. století ji definoval J. Jungman
	+ syntaktická stavba – velmi variabilní, rým, zvukomalebnost
	+ lexikální stránka – málo opakování, synonyma, antonyma, poetismy, slangismy – všechny vrstvy
	+ sekundární styly:
		- epika – vyprávěcí postup doplněn ostatními postupy
		- lyrika – nesyžetová (syžet = lineární časová osa děje) kompozice, nadčasovost, subjektivita
		- drama – syžetová linie
* **řečnický (rétorický)**
	+ vznik v 5. stol. př. n. l. na Sicílii; kontakt s adresátem, sociativnost, persvazivní funkce; komplexní styl; mluvený projev ke kolektivnímu vnímateli, adresát je přítomen; podobné stylu reklamy
	+ umění argumentace, osobnost rétora
	+ výrazně se uplatňují čtyři konverzační maximy (anglický jazykovědec H. P. Grice): kvantity (informační přiměřenost), kvality (pravdivost), relevance (k věci), způsobu (jednoznačnost); pátá (od G. Leeche) maxima zdvořilosti (takt, velkorysost)
	+ fáze: invenční, dispoziční (tematická příprava), stylizační, zapamatování, přednes
	+ stylová norma – jasnost, srozumitelnost, přiměřenost situaci, působivost, účinnost; spisovnost, intertextovost, citace, parafráze, aluze (narážky) na populární díla; dialog s mlčícím partnerem; neverbální prostředky (gestikulace); aktualizace vyjádření a zjednodušení
	+ kompozice:
		- horizontální členění – úvod, střed, závěr; formální části – oslovení, poděkování
		- vertikální členění – hierarchizace informaci; opakování; zvukové prostředky
	+ sekundární styly:
		- deliberativní – proces určité vzájemné komunikce; poradní, politické (programová prohlášení), soudní (forma dle soudního řádu), příležitostné (slavnostní projevy)
		- duchovní – část náboženského obřadu

*Zdroje: ESČ, Současná stylistika (2008), Stylistika češtiny (2009), Stylistika češtiny – úvodní kurs (2011)*